

**Аннотация адаптированной
рабочей программы дисциплины
«Электронный бизнес»**

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование комплекса знаний об научных и методических основах электронного бизнеса, изучение современных концепций электронной торговли и электронного бизнеса, использование Интернет–технологий в экономике.

Задачи:

- обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области существующих видов электронного бизнеса, создания собственного электронного бизнеса, используются современные методы продвижения электронного бизнеса с использованием современных технологий создания информационных систем;

- формирование у студентов практических навыков технологии объектно- ориентированного анализа и программирования, работы на персональном компьютере с целью составления моделей для решения прикладных экономических задач, предусмотренных для освоения на лабораторных занятиях.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Экономика информационных сетей.
2. Интернет – экономика.
3. Межсоединенная и распределенная экономика.
4. Ценообразование в сетевой экономике.
5. Сетевая коммерция.
6. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.

Объем дисциплины - 4 з.е., 144 ч.

Форма промежуточного контроля – *экзамен.*