

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса»**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса углубленных знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управлеченческих решений по аспектам деятельности организаций различных отраслей агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- выявление дискуссионных аспектов теории бизнес-анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
- развитие практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации с учетом отраслевой специфики, поставленных бизнес-задач;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании вариантов управлеченческих решений, обеспечивающих повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в области экономической политики на микро- и макроуровне;
- формирование навыков стратегического аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критерииев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные стратегические решения;
- формирование навыков интерпретации результатов проведенных исследований в области экономической политики с целью управления производством хозяйствующего субъекта.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров.
3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации.
4. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
5. Метод бизнес-анализа и его особенности.

Тема 2. Информационно-инструментальное обеспечение бизнес-анализа

1. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа.
2. Анализ бизнес-процессов и его информационное обеспечение.
3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа.
4. Основные способы и приёмы бизнес-анализа.

Тема 3. Модели операционного анализа в бизнес-анализе

1. Операционный анализ как основа в управлении текущим состоянием бизнеса.
2. Принятие управлеченческих решений на основе операционного анализа.
3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа.
4. Применение CVP-анализа для обоснования оперативных управлеченческих решений в бизнес-анализе.

Тема 4. Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций

1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственных организаций.

2. Анализ использования ресурсов.
3. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции.
4. Анализ финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции.
5. Перспективные направления повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.
6. Особенности диагностического анализа в сельскохозяйственных организациях.

Тема 5. Бизнес-анализ деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК

1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики.
2. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственно-финансового левериджа.
3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объем продаж и реализации продукции.
4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат.
5. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели.
6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды.
7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.

Тема 6. Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК

1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа.
2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ.
3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов.
4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и сравнительный.
5. Анализ эффективности функционирования.
6. Методика проведения ABC- и XYZ-анализа торговых предприятий АПК.

Объем дисциплины – 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.