

Аннотация рабочей программы дисциплины Менеджмент и маркетинг

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование комплекса знаний в области менеджмента и маркетинга, формирование представления об основополагающих законах, принципах и механизмах функционирования организационных систем, методологических основ менеджмента и маркетинга, основных научных школ, современных идей.

Задачи

- изучение теорий, созданных представителями основных научных школ менеджмента;
- умение принимать управленческие решения в различных производственных и климатических ситуациях;
- изучение основных понятий, принципов функционирования маркетинговой системы;
- обучение методам обоснования, принятия и реализации управленческих решений в области маркетинга;
- умение разрабатывать бизнес-план производства конкурентоспособной продукции, проведению маркетинга.

Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: общая характеристика менеджмента и маркетинга, система маркетинговых исследований, товар и товарная политика в сфере маркетинга, поведение потребителей, организация, планирование и бюджет маркетинга, формирование спроса и стимулирование сбыта, организация труда кадров управления, коммуникации в управлении, принятия и реализация управленческих решений, органы управления АПК.

Объем дисциплины 108 часа, 3 зачетные единицы.

Дисциплина изучается: на 3 курсе в 6 семестре. По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачёт.