

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративный менеджмент»**

**Цель дисциплины:** формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах моделей и механизмов корпоративного управления, раскрытие потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практических аспектов оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.

**Задачи дисциплины.**

- овладение основами организации управления компанией крупного бизнеса;
- овладение методологией принятия управленческих решений в области корпоративного управления;
- изучение особенностей анализа эффективности корпоративных инвестиционных проектов с точки зрения максимизации стоимости бизнеса;
- овладение методологическими основами управления стоимостью и структурой капитала, а также основами формирования дивидендной политики публичных компаний;
- углубленное изучение финансовых аспектов корпоративных слияний и поглощений.

**Содержание дисциплины.** В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Сущность корпоративного управления; Методы корпоративного управления; Принятие управленческих решений в корпорации; Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента; Российские государственные корпорации.

**Объем дисциплины** 4 з.е.

**Форма промежуточного контроля** – экзамен.