

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
«23» мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность

Экономика фирмы и отраслевых рынков

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

Очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 11 августа 2020 г. № 939.

Автор:

д-р. экон. наук, профессор



М. Х. Барчо

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 18.04.2022 г., протокол № 16.

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета протокол от 18.04.2022 г. № 11

Председатель

методической комиссии

д-р экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель

основной профессиональной

образовательной программы

д-р. экон. наук, профессор



В. И. Гайдук

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах теории отраслевых рынков, приобретение знаний и навыков в области анализа и прогнозирования развития отраслевых рынков и поведения фирм.

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ, моделей, инструментария теории отраслевых рынков;
- формирования понимания объективных причин той или иной организации отраслевых рынков, особенностей поведения фирм, обладающих рыночной властью, а также форм их взаимодействия на уровне отдельных отраслей и регионов;
- развитие умений поиска необходимой информации, анализа данных из источников и оценки качества и достоверности представленной информации по явным и неявным признакам;
- развитие навыков проведения анализа данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах и прогнозирования развития отраслевых рынков и поведения фирм;
- овладение методами комплексного анализа отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценки уровня конкурентной борьбы, составления обзоров конъюнктуры рынка.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1. Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта

ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта

ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

В результате изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами»

ОТФ-3.2: Реализация инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление эффективностью инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление рисками инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление сроками и контроль реализации инвестиционного проекта

Трудовые действия:

- Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах

ОТФ-3.2: Реализация инвестиционного проекта

Трудовая функция: Управление коммуникациями инвестиционного проекта

Трудовые действия:

- Анализирует данные из источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Теория отраслевых рынков» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	33	9
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	32	8
— лекции	12	2
— практические	20	6
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	39	63
Итого по дисциплине	72	72
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается в очной форме на 2 курсе, во 3 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 2 курсе, в 3 семестре по учебному плану заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме прак- тиче- ской подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме прак- тиче- ской подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
1	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. 1.Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие Теория отраслевых рынков. 2.Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. 3.Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	2
2	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков 1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. 3.Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	2
3	Тема 3. Структура от-	ПК-1	3	-	-	2	-	3

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	отраслевого рынка 1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 2. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. 3. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.	ПК-2 ПК-6						
4	Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка 1. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. 2. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. 3. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в российской экономике.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4
5	Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме прак- тиче- ской подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме пракпи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	2.Квазиконкурентные рынки. Квaziмонополю- ные рынки. Эффектив- ность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуре- нции. 3.Классификация крите- риев работающей конку- ренции: структурные, поведенческие, функци- ональные. 4.Проблема монополиза- ма в организации и регу- лировании отраслевых рынков. 5.Сравнительная эффек- тивность производства в условиях свободной конкуренции и монопо- лии. Формы проявления монополизма в россий- ской экономике.							
6	Тема 6. Дифференциа- ция продукта 1.Определение и условия квазимонопольного по- ведения фирмы на рын- ке. 2.Дифференциация това- ра как фактор квазимо- нопольного поведения фирмы. 3.Модели простран- ственной дифференциа- ции Хоттелинга и Сало- на. Модель Ланкастера. 4.Модели вертикальной дифференциации про- дукции. Реклама как фактор дифференциации	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме прак- тиче- ской подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме пракпи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.							
7	Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность 1.Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. 2.Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. 3.Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	4
8	Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке 1.Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. 2.Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидер-	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	ства. Условия возникнове- ния "ценового зонти- ка". 3.Модель доминирую- щей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. 4.Сопоставление эффек- тивности и потерь бла- госостояния рынков мо- нополии и доминирую- щей фирмы.							
9	Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке 1.Классические модели олигополии. 2.Классификация неко- оперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. 3.Модель Бер- трана с дифференциро- ванным продуктом. Мо- дели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидер- ство по Штакельбергу, как источник информа- ции о рынке. 4.Кооперативные модели поведения олигополи- стов.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4
10	Тема 10. Ценовая дис- криминация 1.Понятие ценовой дис- криминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 2.Типы ценовой дискри- минации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме прак- тиче- ской подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме пракпи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. 3.Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, меж временная дискриминация.							
11	Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках 1.Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. 2.Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. 3.Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: из-	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	менение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. 4. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.							
Итого				12	-	20	-	39

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
1	Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. 1. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие Теория отраслевых рынков. 2. Микроэкономическая	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	2	-	2	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	теория и теория цен в теории отраслевых рынков. 3.Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы.							
2	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков 1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. 3.Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	2	-	5
3	Тема 3. Структура отраслевого рынка 1.Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 2.Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. 3.Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	5
4	Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	ПК-1 ПК-2	3	-	-	2	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	1.Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. 2.Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. 3.Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4.Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	ПК-6						
5	Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1.Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. 2.Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. 3.Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. 4.Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	рынков. 5.Сравнительная эффектив- ность производства в условиях свободной кон- куренции и монополии. Формы проявления мо- нополизма в российской экономике.							
6	Тема 6. Дифференциация продукта 1.Определение и условия квазимонопольного по- ведения фирмы на рынке. 2.Дифференциация това- ра как фактор квазимо- нопольного поведения фирмы. 3.Модели простран- ственной дифференциа- ции Хоттелинга и Сало- на. Модель Ланкастера. 4.Модели вертикальной дифференциации про- дукции. Реклама как фак- тор дифференциации то- вара. Факторы разнооб- разия товаров на россий- ских рынках.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	5
7	Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность 1.Асимметричная ин- формация. Виды асим- метрии информации на рынке. Модель Акерло- фа. Несовершенство ин- формации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. 2.Причины несовершен- ства информационной базы общества и фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-		-		5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заян- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. 3. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.							
8	Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке 1. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. 2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". 3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. 4. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	5
9	Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке 1. Классические модели олигополии. 2. Классификация некооперативных стратегий	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	5

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	поведения. Парадокс Бертрана. 3. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. 4. Кооперативные модели поведения олигополистов.							
10	Тема 10. Ценовая дискриминация 1. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 2. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. 3. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	3	-	-	-	-	5
11	Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикаль-	ПК-1 ПК-2	3	-	-	-	-	13

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лек- ции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Прак- тиче- ские заня- тия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Само- стоя- тель- ная работа
	ные ограничения на отраслевых рынках 1.Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. 2.Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. 3.Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. 4.Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	ПК-6						
Итого				2	-	6	-	63

**Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Теория отраслевых рынков: метод. рекомендации / сост. М. Х. Барчо, Г. Г. Карпенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 51 с.

<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10709>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
ПК-1. Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта	
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Корпоративные финансы
3	Инвестиционный менеджмент
3	Теория отраслевых рынков
3	Современные товарные рынки
3	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Управление инвестиционными проектами фирмы
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта	
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Деловое администрирование и связи с общественностью
3	Инвестиционный менеджмент
3	Теория отраслевых рынков
3	Современные товарные рынки
3	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Управление рисками и коммуникациями проекта
4	Управление инвестиционными проектами фирмы
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации	
1	Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса
1	Корпоративный менеджмент
2	Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)
2	Поведенческая экономика
3	Производственная стратегия организации

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
3	Теория отраслевых рынков
3	Современные товарные рынки
3	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-1. Способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта.					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-1.9. Осуществляет поиск необходимой информации для подготовки и реализации проекта, проводит анализ данных о факторах, ценах, тенденциях рынка, долгосрочных целевых программах	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета
ПК-2. Способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-2.4. Анализирует данные из	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрирова-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько не-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстриро-	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
источников и оценивает качество и достоверность представленной информации по явным и неявным признакам	стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	ны основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	грубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	ваны все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ПК-6. Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации					
Индикаторы достижения компетенций: ПК-6.3. Проводит комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, курирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы, составляет обзоры конъюнктуры рынка	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, реферат, тест, вопросы и задания для проведения зачета

**планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции) указываются в формулировке ПООП (проекта ПООП).*

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция: способен управлять эффективностью, сроками и осуществлять контроль реализации инвестиционного проекта (ПК-1).

Компетенция: способен управлять коммуникациями и рисками инвестиционного проекта (ПК-2).

Компетенция: способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации (ПК-6).

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

1. Существующие подходы к предмету теории отраслевых рынков. Место ТОР в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура–поведение–результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.
4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.
16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.

19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.

Рефераты (приведены примеры)

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Сговор и картели в экономике России.
16. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
17. Ценовая дискриминация в экономике России.
18. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
19. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
20. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.

Тесты (приведены примеры)

1. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
 - а) об особенностях организации отраслевых рынков;
 - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
 - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
 - г) все ответы верны.

2. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

3. В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
- г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

4. Субъекты отраслевого рынка:

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

5. Отрасль - это:

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

6. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

7. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

8. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

9. Концепция жизненного цикла основана на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
- б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
- в) зарождение, зрелость, замедление роста, затухание;

г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

10. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

11. На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

12. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

13. В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

14. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

15. Рыночная концентрация продавцов товара отражает:

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

16. Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

17. Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

18. Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:

- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
- б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
- в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

19. Зачем фирма покупает ресурсы:

- а) для производства товаров и услуг;
- б) для их потребления;
- в) для увеличения своего удельного веса.

20. Горизонтальная граница-это:

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем потребления продуктов в рамках региона;
- г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

21. Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

22. Стратегия фирмы - это:

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

23. Размер фирмы оценивается по:

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;
- г) а и в.

24. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частные экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

25. Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Вопросы к зачету

1. Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков.
2. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.
3. Современные направления в теории отраслевых рынков.
4. Гарвардская и чикагская школы.
5. Сущность, виды, границы отраслевых рынков
6. Понятие и характерные признаки отраслевого рынка.
7. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки.
8. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.
9. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
10. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках.
11. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.
12. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
13. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка.
14. Эффективность политики создания отраслевых барьеров.
15. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.
16. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.
17. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.
18. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
19. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли.
20. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки.
21. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.
22. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.
23. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
24. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии.
25. Формы проявления монополизма в российской экономике.
26. Дифференциация продукта
27. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
28. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы.
29. Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салона. Модель Ланкастера.

30. Модели вертикальной дифференциации продукции.
31. Реклама как фактор дифференциации товара.
32. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.
33. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
34. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.
35. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации.
36. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.
37. Поведение доминирующей фирмы на рынке
38. Определение доминирующей фирмы на рынке.
39. Причины возникновения доминирующей фирмы.
40. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика".
41. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
42. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.
43. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
44. Классические модели олигополии.
45. Классификация некооперативных стратегий поведения.
46. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
47. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
48. Модели Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.
49. Кооперативные модели поведения олигополистов.
50. Ценовая дискриминация
51. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
52. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей.
53. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.
54. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

- 55.Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках
- 56.Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.
- 57.Формы вертикальных ограничений на рынках.
- 58.Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.
- 59.Особенности вертикальных отношений в России.
- 60.Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
- 61.Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1.

Предложение на рынке характеризуется уравнением: $S = 1500 + 2p$, где p – цена в рублях за единицу, а спрос определяет функция $D = 3500 - 3p$. Определите равновесную цену на данном рынке.

Задание 2.

В результате повышения цены товара с 15 до 16 рублей объем спроса сократился с 9 млн шт. до 7 млн шт. в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задание 3.

Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если цена на услуги парикмахерских возросла на 150 рублей и составила 300 рублей. При этом, спрос снизился на 200 услуг и составил 1000 услуг.

Задание 4.

Реальный среднедушевой доход населения снизился на 500 рублей и составил 4000 рублей, соответственно спрос на мясные изделия снизился на 0,5 кг и составил 2 кг. Определите коэффициент эластичности спроса по доходу.

Задание 5.

Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна -0.25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8 %, а доходы населения увеличатся на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен останется неизменным.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний, умений и навыков обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые

по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления, обобщения и критического анализа информации;
3. Углубление и расширение теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критериями оценки реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса,

соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата. имеются нарушения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат.

Оценочный лист реферата

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе семинарских и практических занятий, самостоятельной работы.

Критерии оценки при сдаче зачета

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной про-

граммой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на зачете или выполнении заданий зачета, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценки «**зачтено**» и «**не зачтено**» выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «не зачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

2. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81499.html>

3. Гродский, В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики: Учебное пособие/В.С.Гродский - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 195 с.: - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-369-01422-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/937987>

4. Макроэкономика (продвинутый уровень): учебник / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова, Т. Н. Полутина. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 177 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Uchebnik._Makroehkonomika_prodvinityi_uroven_Artemova_E.I._SHulimova_A.A._Polutina_T.N._506416_v1_.PDF

Дополнительная учебная литература:

1. Гришаева, Л. В. Сельскохозяйственные рынки : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4487-0436-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79792.html>

2. Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54154.html>

3. Карабанова, О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / О. В. Карабанова. — Москва : Научный консультант, 2015. — 89 с. — ISBN 978-5-9907273-5-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

4. Мэрфи, Д. Межрыночный анализ: Принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Д. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 299 с.: ISBN 978-5-9614-1707-4. — Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/914314>

5. Макроэкономика (продвинутый уровень) : учеб. пособие / Е. И. Артёмова, А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 120 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Artemova_E.I._SHulimova_A.A._Makroehkonomika_pr_ur_ucheb_posobie_426842_v1_.PDF

6. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0789-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем:

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znaniyum.com	Универсальная	https://znaniyum.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Рекомендуемые интернет сайты:

– Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

- Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>;
- Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/>
- Вопросы экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/>
- Вопросы современной экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/>
- Экономические науки // Научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Теория отраслевых рынков: метод. рекомендации / сост. М. Х. Барчо, Г. Г. Карпенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 51 с.
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10709>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, Power-Point)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная
2	Гарант	Правовая
3	КонсультантПлюс	Правовая

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Теория отраслевых рынков	Помещение №200 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 87м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №106 ЗР, посадочных мест— 52; площадь — 62,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office;	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных пред- метов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной про- граммы	Наименование помещений для про- ведения всех видов учебной дея- тельности, предусмотренной учеб- ным планом, в том числе, помеще- ний для самостоятельной работы, с указанием перечня основного обо- рудования, учебно-наглядных посо- бий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) по- мещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование ор- ганизации, с которой заключен договор)
		специализированная мебель (учеб- ная доска, учебная мебель). Помещение №401 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 63,7м²; учеб- ная аудитория для проведения заня- тий лекционного типа, занятий се- минарского типа, курсового проек- тирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуаль- ных консультаций, текущего кон- троля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудо- вания и учебно-наглядных посо- бий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.); программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO. Помещение №211а НОТ, посадоч- ных мест — 30; площадь — 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информаци-	

№ п/п	Наименование учебных пред- метов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной про- граммы	Наименование помещений для про- ведения всех видов учебной дея- тельности, предусмотренной учеб- ным планом, в том числе, помеще- ний для самостоятельной работы, с указанием перечня основного обо- рудования, учебно-наглядных посо- бий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) по- мещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование ор- ганизации, с которой заключен договор)
		онно-образовательную среду уни- верситета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализирован- ное лицензионное и свободно рас- пространяемое программное обеспе- чение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель (учеб- ная мебель).	