

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные товарные рынки»

Целью освоения дисциплины «Современные товарные рынки» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах развития конъюнктуры современных товарных рынков, основных международных товарных классификациях, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных товарных рынков.

Задачи дисциплины

- изучить существующие международные группировки, классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на современных товарных рынках;
- освоить основные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков;
- сформировать навыки выявления основных тенденций развития современной торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых и региональных товарных рынков;
- сформировать умение проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков и давать ему оценку;
- овладеть навыками статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных рынках.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Тема 1. Предмет и задачи курса «Современные товарные рынки».

Понятие товара/услуги и современных мировых товарных рынков. Рынок и индустрия. Потенциальный, доступный, квалифицированный, целевой и освоенный рынок. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности ISIC (МСОК). Классификация продукции (работ, услуг) – СРС (Центральная классификация продукции), СРА (Европейская стандартная классификация товаров и услуг), HS (Гармонизированная система описания и кодирования товаров), KN (Комбинированная номенклатура ЕС). Концентрация и диверсификация на современных мировых товарных рынках. Уровень концентрации на отдельных отраслевых рынках. Индекс Лернера, Херфиндаля-Хиршмана.

Тема 2. Исследования современных мировых товарных рынков. Характеристика и анализ распространенных методов исследования товарных рынков. Экспресс-анализ мировых товарных рынков. Модели выбора и пересмотра мировых товарных рынков. Оптимизационная модель выбора сегмента рынка. Оценка и прогнозирование спроса на товары и услуги. Текущий и перспективный спрос. Качественные методы прогнозирования спроса (метод Дельфи, мозгового штурма, сценарного развития). Количественные методы прогнозирования спроса

Тема 4. Инфраструктурный комплекс современных мировых товарных рынков. Сущность, содержание и составные элементы инфраструктуры. Классификация и методические основы расчета инфраструктурной обеспеченности. Метод Беннетта. Оптовая торговля в инфраструктуре мировых товарных рынков. Основы функционирования товарных бирж. Биржевая информатика, индексы, рейтинги. Крупнейшие международные биржевые центры. Ярмарки, выставки, аукционы в комплексе инфраструктуры мировых товарных рынков. проведения. Торгово-

промышленные палаты как общественный институт инфраструктуры рынка. Таможенная инфраструктура современных мировых товарных рынков.

Тема 5. Рынки сырьевых, топливно-энергетических и продовольственных товаров. Место и способы торговли сырьевой продукцией, торговля топливно-энергетическими товарами, мировая торговля продовольствием. Особенности развития биржевых рынков цветных и драгоценных металлов. Особенности современного нефтяного рынка. Формирование и развитие биржевого рынка нефти и нефтепродуктов. Биржевые рынки Лондона и Нью-Йорка: условия торговли. Особенности биржевых операций на рынке нефти и нефтепродуктов. Характеристики сельскохозяйственных фьючерсных рынков. Сельскохозяйственные фьючерсные рынки США, Великобритании и Японии.

Тема 6. Современная международная торговля готовой продукцией. Основные факторы, определяющие международную торговлю продукцией. Современные требования к поставкам машин и оборудования.

Тема 7. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности и услугами. Понятие и значение интеллектуальной собственности. Стоимость и цена технологий. Кооперационные соглашения. Франшиза. Сделки по инженерным услугам. Международный лизинг.

Тема 8. Конкурентоспособность товаров и услуг. Сущность понятия конкурентоспособность. Критерии и факторы конкурентоспособности продукции. Понятие уровня качества и методов его оценки. Общая характеристика потребительских показателей качества товаров. Стабильность уровня качества товаров. Общие принципы и методы оценки конкурентоспособности товаров. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – *зачет*.