

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Риторика»**

### **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Риторика» является формирование комплекса знаний, нацеленных на овладение наукой и искусством живого слова, на приобретение знаний и умений уместного речевого общения, аргументации и убеждения.

#### **Задачи:**

- познакомить студентов с риторикой как системой правил, предназначенных для успешного осуществления публичных выступлений;
- выработать умения логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь во всех сферах деятельности;
- заложить основу для выработки конкретных практических навыков по подготовке и презентации выступлений разных по жанру и тематическому наполнению.

### **2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

#### **В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ОК–5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

ПК-2 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-19- способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

### **3 Содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере. Вербальные средства в деловой коммуникации. Невербальные средства в деловой коммуникации. Риторика как наука. Из истории риторики. Подготовка к публичному выступлению. Классификация речи, ее роды и виды. Поведение оратора в аудитории. Средства выразительности речи. Составляющие успеха публичной речи.

### **4 Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации**

Объем дисциплины – 108 часов, 3 зачетные единицы. Дисциплина изучается на 2 курс, 4 семестр, в заочной форме: 2 курс, 4 семестр. По итогам изучаемого курса студенты сдают экзамен.