

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и организация садоводства»

Целью освоения дисциплины «Экономика и организация садоводства» является ознакомление студентов с основами рыночной экономики и ее фундаментальными положениями. Данная дисциплина предназначена для изучения экономических основ функционирования организации в условиях рынка. Основными вопросами курса являются ресурсы организации и показатели их использования, стратегия развития предприятий и учреждений, качество и конкурентоспособность, инновационная и инвестиционная деятельность предприятий.

Задачи дисциплины

- использовать существующие нормативные документы по вопросам сельского хозяйства;
- знать нормы и регламенты проведения работ в области садоводства;
- оформлять специальные документы для осуществления профессиональной деятельности;
- определять экономическую эффективность возделывания плодовых, овощных, декоративных, лекарственных культур и винограда.

Содержание дисциплины

Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»

Народно-хозяйственный

комплекс России

Организация – основное звено экономики

Производственная и

организационная структура организации

Типы производства и организации производственного процесса

Уставный капитал и имущество организации

Основные средства организации

Оборотные средства

организации

Трудовые ресурсы организации

Издержки производства и

себестоимость продукции

Ценовая политика организации и методы ее реализации

Финансы организации.

Формирование финансовых

результатов деятельности

организации

Оценка эффективности хозяйственной деятельности организации и состояние ее баланса

Прогнозирование и планирование деятельности организации.

Качество и конкурентоспособность продукции организации

Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы) По итогам изучаемого курса студенты сдают экзамен. Дисциплина изучается: в очной форме на 4 курсе в 7 семестре,