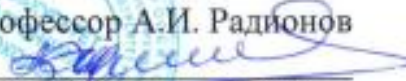


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

Факультет агрономии и экологии

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
агрономии и экологии
профессор А.И. Радионов

21.05 2019г.

**Рабочая программа дисциплины
Менеджмент и маркетинг**

Направление подготовки
35.03.04. Агрономия

Направленность подготовки
«Селекция и генетика сельскохозяйственных растений»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг» разработана на основе ФГОС ВО 35.03.04 Агрономия утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 26 июля 2017г. № 699

Автор:

Канд. экон. наук, доцент

 О.П. Шевченко

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры менеджмента от 23 апреля 2019 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
менеджмента, профессор

 Е.А.Егоров

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета агрономии и экологии 30.04.2019 г., протокол № 8 ____.

Председатель
методической комиссии, к.с.-х.н.,
профессор

 В.П. Василько

Руководитель основной
профессиональной образовательной
программы, к. б. н., доцент

 В.В. Казакова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» является формирование комплекса знаний о роли и месте менеджмента и маркетинга в современной экономической системе, предпринимательской деятельности, планировании и управлении бизнесом; научить студентов увязывать анализ и принятие решений по управлению предприятием со всеми параметрами и факторами рынка.

Задачи дисциплины

- получение знаний об оптимальных способах принятия управленческих решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, методы маркетинговых исследований и стимулирования сбыта в области менеджмента и маркетинга.

- формирование умений применять стиль мышления, ориентированный на выявление и лучшее удовлетворение запросов потребителей; проектировать схемы управления предприятиями; проводить маркетинговые исследования рынка;

- выработка навыков разработки направлений и применения наиболее рациональных методов и принципов менеджмента и маркетинга, способствующих повышению эффективности деятельности предприятия.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-6 - способность использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 35.03.04 Агрономия и экология, направленность «Селекция и генетика сельскохозяйственных культур»

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	55	
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	54	
— лекции	24	
— практические	30	
— внеаудиторная	1	
— зачет	3	
Самостоятельная работа	53	
в том числе:		
Контроль	-	
Итого по дисциплине	108	

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают зачет.

Дисциплина изучается:

- в очной форме обучения на 4 курсе, в 7 семестре;

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практич еские занятия	Лабо ра торные занятия	Самост о ятельн ая работа
1	Сущность и развитие менеджмента и маркетинга 1. Понятие менеджмента и маркетинга 2. Цели и задачи менеджмента и маркетинга. 3. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга.	УК-2; ОПК-6	7	3	4	-	8
2	Основы управления предприятием. 1. Сущность менеджмента: вид деятельности и система управления. 2. Принципы и методологические основы менеджмента. 3. Виды менеджмента и их взаимосвязь.	УК-2; ОПК-6	7	3	4	-	6
3	Менеджмент человеческих ресурсов. Организация труда руководителя. 1. Организация труда менеджера и его задачи на каждом уровне управления.	УК-2; ОПК-6	7	3	3	-	6

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практич еские занятия	Лабора торные занятия	Самост оятельн ая работа
	2. Деловая культура руководителя, ее составляющие. 3. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента, управление человеческими ресурсами.						
4	Информационная база менеджмента. 1. Информационное обеспечение менеджмента: задачи и виды информации в системе управления производством. 2. Использование современных информационных технологий в менеджменте. 3. Информация как результат управленческой деятельности.	УК-2; ОПК-6	7	3	4	-	6
5	Маркетинг и его роль в системе управления предприятием. Процесс, функции, виды и типы маркетинга. 1. Принципы, задачи и функции маркетинга. 2. Содержание маркетинговой деятельности предприятия. 3. Роль маркетинга в управлении предприятием.	УК-2; ОПК-6	7	3	4	-	6
6	Товар в системе маркетинга. Жизненный цикл товара. 1. Имидж, потребительские свойства, ассортимент, качество товара. 2. Оценка конкурентоспособности товара. 3. Жизненный цикл товара.	УК-2; ОПК-6	7	3	4	-	7
7	Распределение товара и стимулирование сбыта. 1. Товародвижение и сбыт. 2. Средства стимулирования сбыта. 3. Влияние этапов жизненного цикла товара на эффективность стимулирования сбыта.	УК-2; ОПК-6	7	3	3	-	6
8	Организация деятельности маркетинговой службы. 1. Система планирования маркетинга. 2. Система организации службы маркетинга и маркетинговый контроль. 3. Организационные структуры маркетинга.	УК-2; ОПК-6	7	3	4	-	7
	Внеаудиторная контактная работа						1
	Итого			24	30	-	53

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Практич еские занятия	Лабора торные занятия	Самост оательн ая работа
	Внеаудиторная контактная работа						
	Итого						

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Менеджмент и маркетинг: метод. рекомендации к семинарским занятиям / сост. Н. Н. Серая. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 24 с.

2 Менеджмент и маркетинг: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. Н. Серая. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 37 с.

3 Менеджмент и маркетинг: метод. рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения Н. Н. Серая. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 19 с.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
1	Б1.О.07 Введение в профессиональную деятельность
2	Б1.О.27 Правоведение
2	Б2.О.01 Учебная практика
2	Б2.О.01.01(У) Ознакомительная практика
7	Б1.О.39 Менеджмент и маркетинг
8	Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6 – Способность использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.	
3	Б1.О.20 Экономическая теория

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Б2.О.02.01(П) Технологическая практика
6	Б2.О.02.01(П) Технологическая практика
7	Б1.О.35 Экономика и организация предприятий АПК
7	Б1.О.15 Менеджмент и маркетинг
8	Б3.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
ИД 1 УК-2 Знать: методику определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ИД 2 УК-2 Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ИД 3 УК-2 Владеть: способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Не знает методику определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Не владеет способностью	Знает методику определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Частично умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	В целом знает методику определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет способностью определять	Знает и умеет четко методику определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Свободно владеет способностью определять круг задач в	Контрольная работа, тесты, эссе, рефераты, доклады

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	ю определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Частично владеет способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	

ОПК-6 – Способность использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

ИД 1 ОПК-6. Знать: определение экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. ИД 2 ОПК-6. Уметь: определять экономическую эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и	Не различает определение экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Не	Знает определение экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов	В целом знает определение экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Умеет определять экономическую	Знает и умеет определение экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Умеет определять экономическую эффективность	Контрольная работа, тесты, эссе, рефераты, доклады
--	--	---	---	---	--

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. ИД 3 ОПК-6. Владеть: определением экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур.	полностью владеет навыками определять экономическую эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Не владеет определением экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур.	возделывания сельскохозяйственных культур. Частично умеет определять экономическую эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Частично владеет определением экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур.	эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Владеет определением экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур.	применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур. Свободно владеет определением экономической эффективности применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных культур.	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1) Рекомендуемая тематика рефератов:

ТЕМА 1 Сущность и развитие менеджмента и маркетинга

1. Виды менеджмента и их взаимосвязь.
2. Эволюция менеджмента.
3. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
4. Эффективность менеджмента.
5. Факторы повышения эффективности менеджмента

ТЕМА 2 Основы управления предприятием.

1. Менеджмент как система.
Элементы менеджмента и их взаимосвязь.
2. Основные характеристики предприятия с учетом его отраслевой принадлежности.
3. Влияние внешней и внутренней среды на результативность работы предприятия.
4. Построение организации. Организационные отношения в системе менеджмента.
5. Развитие структуры управления в условиях рыночной экономики и их особенности.
- 6.

ТЕМА 3 Менеджмент человеческих ресурсов. Организация труда руководителя.

1. Методы управления и этика менеджмента. Классификация методов управления.
2. Роль социально-психологических методов в управлении персоналом.
3. Методы управления, их взаимосвязи и взаимодействие при решении управленческих задач.
4. Стили руководства. Мотивация деятельности в менеджменте.
5. Конфликтность в менеджменте. Анализ и разрешение конфликтных ситуаций.
6. Культура менеджмента и этика управления.
- 7.

2) Тематика рефератов для выполнения самостоятельной контролируемой работы:

1. Технология разработки и принятия управленческих решений.
2. Классификация управленческих решений. Этапы подготовки и принятия управленческих решений.

3. Разработка и выбор управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка алгоритма решения управленческих проблем.
4. Коммуникации в управлении.
5. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара.
6. Классификационные,
7. конструктивные, нормативные, эргономические, эстетические, экономические параметры конкурентоспособности.
8. Законы рынка и «вечный товар».
9. Характеристики жизненного цикла товара — объем продаж и размер
10. прибыли. Проектирование оптимального жизненного цикла товара.
11. Матрица БКГ для оценки рыночных позиций товаров

Темы докладов

ТЕМА 5 Маркетинг и его роль в системе управления предприятием. Процесс, функции, виды и типы маркетинга.

1. Маркетинговые исследования и информация.
2. Сущность, задачи и методы маркетинговых исследований.
3. Товар в маркетинговой деятельности. Комплексное исследование товарного рынка.
4. Сегментация рынка. Позиционирование товара.
5. Емкость рынка продукции пищевой промышленности.

ТЕМА 7 Распределение товара и стимулирование сбыта.

1. Товарная политика. Цены и ценовая политика. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.
2. Формирование концепции и стратегии товарной политики с целью повышения конкурентоспособности.
3. Продуктовая программа предприятия и торговый ассортимент.
4. Диверсификация. Процесс проникновения товара на рынок.
5. Цена товара и методы ее формирования. Ценовая стратегия предприятия. Виды цен.

ТЕМА 8 Организация деятельности маркетинговой службы.

1. Распределение товара и стимулирование сбыта.
2. Товародвижение и сбыт. Выбор каналов распределения.
3. Продвижение товара. Средства стимулирования сбыта. Роль рекламы в формировании спроса и стимулирования сбыта.
4. Маркетинговые коммуникации. Методы распространения рекламы. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. ФОССТИС.
5. Влияние этапов жизненного цикла товара на эффективность стимулирования сбыта.

Кейс-задания

Кейс № 1.

Описание ситуации: Ю. Малевин работает в ООО «Три кита» с 2009 г. в должности техника-технолога холодильного оборудования. За время работы его три раза отмечали за высокое качество работы и регулярно выплачивали премии по итогам года. Однако за последний год отношения Ю. Малевина с коллегами стали натянутыми. Он вообще никогда не был особенно разговорчивым, но сейчас потребовал от коллег держаться подальше от его рабочего места. Ю. Малевин дал понять, что у него пропадают инструменты, и он хочет обезопасить свое рабочее место. Ухудшилось и качество его работы. Примерно год назад производимые им аппараты оценивались как полностью бездефектная продукция. В настоящее время при выборочном контроле оказалось, что его изделия требуют переделки в трех случаях из ста. Таким образом, уровень брака в его работе вырос с нулевого до 3 %. У его коллег брак не превышает 1,5 %.

Таблица 1 - Оценка причин поведения

Причины поведения	1	2	3	4	5	6	7
	маловероятно, очень вероятно						
1. Низкая мотивация	1	2	3	4	5	6	7
2. Недостаточная самостоятельность	1	2	3	4	5	6	7
3. Проблемы со здоровьем	1	2	3	4	5	6	7
4. Семейные проблемы	1	2	3	4	5	6	7
5. Плохое руководство	1	2	3	4	5	6	7
6. Отсутствие перспективного роста	1	2	3	4	5	6	7
7. Другие причины	1	2	3	4	5	6	7

Поведение Ю. Малевина вызвало беспокойство у руководителей подразделения. Хороший работник превратился в середняка. Что могло стать причиной изменения поведения Ю. Малевина?

Используя табл. 1. выберите из списка возможные причины изменения поведения, оцените их по 7-балльной шкале и прокомментируйте свои оценки.

Прокомментируйте каждую из своих оценок.

Что можно предпринять менеджеру? Заполните таблицу 2.

Таблица 2 - Способы воздействия для изменения поведения

Варианты действия	Да	Нет	Почему?
1. Перевести Малевина на другую работу			
2. Уволить Малевина			
3. Поговорить с Малевиним			
4. Отстранить Малевина от работы, сообщив ему о своей озабоченности			
5. Спросить коллег Малевина, как они объясняют причины ухудшения его работы			
6. Оставить все как есть еще на 6 месяцев			
7. Проанализировать свое поведение как менеджера			
8. Повысить Малевина, т.к. он работает в нынешней должности уже 6 лет			
9. Другие варианты			

Постановка задачи: На основании анализа ситуации проанализировать причины изменения поведения Ю. Малевина. Разработать способы воздействия на Малевина для изменения его поведения. Заполните таблицу «Оценка причин поведения».

Кейс № 2.

Описание ситуации: Вы являетесь Управляющим пяти АЗС компании «Лесной город» в городе N. Одной из Ваших АЗС является «Зеленый Кедр». У нее максимальная проходимость среди других Ваших АЗС. В связи с этим нагрузка на персонал достаточно большая. Если заправщики у Вас еще удерживаются, так как суммарно получают хорошие чаевые, то текучка кассиров у Вас достаточно высокая. Так что перед Вами стоит задача поиска и оценки кандидата на должность кассира, поскольку их Вам не хватает. Ситуация еще осложняется тем, что АЗС «Зеленый Кедр» имеет мини-маркет с открытой выкладкой, так что задач у кассиров много, а чаевые они не получают. К тому же и функционал у кассиров шире, чем в других топливных компаниях, поэтому найти хорошего кандидата бывает трудно.

В функциональные обязанности кассиров компании «Лесной город» входит:

- Обслуживание клиентов на кассе;
- Приемка товаров;
- Контроль сроков годности товаров;
- Участие в проведении инвентаризации товара;
- Выполнение плана продаж по промо продукции;
- Уборка помещений (полы, полки, туалет и т.д.)

Условия работы: график 2/2 месяц в день с 9 до 21, месяц в ночь с 21 до 9 (по договоренности с управляющим АЗС можно только в день или только

ночь). Вам как управляющему удобнее, чтобы кассир мог выходить как в день, так и в ночь.

Задача: Подумайте, пожалуйста, и напишите профиль кандидата на вакансию кассира на АЗС «Зеленый Кедр» в компании «Лесной город». Какими характеристиками и компетенциями (знаниями, навыками, особенностями личности он должен обладать), чтобы успешно работать кассиром на Вашей АЗС

Кейс № 3. Функции управления

Описание ситуации: Продавец Петрова А.К. работает в отделе один год. За время работы ей удалось в достаточной мере освоить ассортимент отдела, установить доброжелательные отношения с коллективом сотрудников. По характеру спокойная, уравновешенная. К работе относится ответственно, проявляет желание работать в магазине. Однако в общении с покупателями инициативы не проявляет. Реагирует на вопросы, просьбы о помощи в выборе товара, доброжелательна, но старается свести это общение к минимуму. С большей увлеченностью занимается расстановкой товара, поддержанием чистоты и порядка в торговом зале, в связи с чем потенциальные покупатели часто остаются без внимания продавца и уходят.

Постановка задачи: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Петровой А.К. на проявление инициативы в общении с покупателями.

Кейс № 4. Мотивация и стимулирование в управлении

Описание ситуации: Провизор Васильева Н.Н. работает в аптеке давно. Прекрасно разбирается в ассортименте, активна в общении с покупателями. Наиболее часто занимает позицию «советчика». Имеет свое представление о том, какие препараты предпочтительны для детей, настаивает на своем мнении, оценивает выбор покупателя.

Задание: продумайте и составьте мотивационную беседу с сотрудником Васильевой Н.Н. на реализацию основной своей функции – продавать товар исходя из запросов покупателя.

Рекомендуемая тематика эссе:

Эссе по теме 1:

1. Образ современного менеджера.
2. Менеджмент – это наука или искусство?
3. Великие мыслители о роли и значении управления.
4. Каким я вижу обучение по специальности?
5. Чему я хочу научиться в университете?

Эссе по теме 2:

1. Основные изобретения, повлиявшие на развитие менеджмента и промышленности в XVIII–XIX вв.

2. Основные предпосылки возникновения первых научных теорий управления в США.
3. Эволюция идеи и методов массового производства на протяжении XX века.
4. Опыт управления известных зарубежных менеджеров.
5. Задачи менеджмента в XXI в.

Эссе по теме 3:

1. Проблемы формирования стратегического плана в условиях неопределенности внешней среды.
2. Контролирующая функция менеджмента: проблема соотношения самостоятельности работника и контроля со стороны начальства.
3. Собственники и менеджеры: проблемы «управленческой революции» сегодня.
4. Особенности управления современными предприятиями в сфере торговли и услуг.
5. Особенности формирования управленческого звена в России.

Эссе по теме 4:

1. Повышение эффективности процесса выработки и принятия управленческого решения.
2. Проблемы организации выработки коллегиального решения.
3. Проблемы организации выработки коллективного решения.
4. Проблемы организации выработки неформального решения.
5. Особенности метода Дельфи.

Эссе по теме 5:

1. Неформальные коммуникации в организации и управление ими.
2. Какое влияние на людей оказывают различные виды улыбок?
3. Каковы особенности применения кинесики в России и за рубежом?
4. Каковы особенности применения проксемики в России и за рубежом?
5. Каковы особенности применения параязыка в России и за рубежом?

Тестовые задания

Примеры тестовых заданий по теме 1:

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?
 - Путем заслушивания сотрудников организации на производственных совещаниях;
 - Путем наблюдения за работой сотрудников;
 - + С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
 - Путем докладов на сборах и совещаниях;

- Вышестоящей структурой.
- 2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?
 - Специалисты;
 - Работники;
 - + Руководители;
 - Отдельные руководители;
- 3. Контроль - это:
 - + Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
 - Вид человеческой деятельности;
 - Наблюдение за работой персонала организации;
 - Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
- 4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:
 - + Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
 - Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
 - Создавать соответствующие организационные условия для персонала;
 - Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;
 - Постоянно повышать квалификацию персонала.
- 5. Контроль должен быть:
 - Объективным и гласным;
 - Гласным и действенным;
 - + Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
 - Эффективным;
 - Текущим.
- 6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?
 - Получение высоких материальных вознаграждений;
 - + Гармонизация между трудом и капиталом;
 - Признание заслуг;
 - Постоянное повышение квалификации персонала;
 - Достижение конкурентного преимущества.
- 7. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?
 - Со времен появления денег;
 - Со времен возникновения организаций;
 - Со времен появления руководителя организации;
 - + Со времен зарождения организованного производства;
 - Во время буржуазных революций в Европе.
- 8. Как следует понимать мотивы престижа?
 - Попытки работника занять высшую должность в организации;
 - + Попытки работника реализовать свою социальную роль взять участие в общественно важной работе;

- Попытки работника получать высокую зарплату;
- Попытки работника взять участие в общественной работе;
- Попытки работника иметь влияние на других людей.

9. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

- + Полгода, месяц, декаду, неделю;
- По рабочим дням;
- 3-5 лет;
- 1 год;
- 10 лет.

10. Под планированием понимают:

- Вид деятельности;
- + Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
- Перспективу развития;
- Состояние организации;
- Интеграцию видов деятельности.

11. Организационное планирование осуществляется:

- Только на высшем уровне управления;
- На высшем и среднем уровнях управления;
- На среднем уровне управления;
- + На всех уровнях управления;
- Определение потребностей подчиненных.

12. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете что это:

- + Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;
- Установление целей организации;
- Определение путей и средств выполнения заданий;
- Определение способов достижения целей организации;
- Моделирование действий организации.

13. К средствам мотивации труда не относятся:

- Вознаграждения;
- Проведение производственных совещаний;
- Повышение квалификации персонала;
- + Обеспечение условий для самовыражения;
- Объявление благодарности.

14. Что составляет главную цель маркетинга фирмы ?

- получение прибыли;
- + удовлетворение потребностей клиентов;
- продажа произведенной продукции.

15. Какое из указанных действий не входит в маркетинговую деятельность?

- формирование рекламного бюджета;
- исследования рынка;
- + выбор технологии производства

Вопросы к зачету

1. Сущность и развитие менеджмента и маркетинга.
2. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга.
3. Понятие менеджмент и маркетинг
4. Цели и задачи менеджмента и маркетинга.
5. Виды менеджмента и их взаимосвязь.
6. Эволюция менеджмента.
7. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
8. Факторы повышения эффективности менеджмента
9. Основы управления предприятием.
10. Основные характеристики предприятия с учетом его отраслевой принадлежности.
11. Влияние внешней и внутренней среды на результативность работы предприятия.
12. Построение организации. Организационные отношения в системе менеджмента.
13. Развитие структуры управления в условиях рыночной экономики и их особенности.
14. Менеджмент человеческих ресурсов.
15. Организация труда руководителя.
16. Методы управления и этика менеджмента.
17. Классификация методов управления.
18. Роль социально-психологических методов в управлении персоналом.
19. Методы управления, их взаимосвязи и взаимодействие при решении управленческих задач.
20. Стили руководства.
21. Мотивация деятельности в менеджменте.
22. Конфликтность в менеджменте.
23. Анализ и разрешение конфликтных ситуаций.
24. Культура менеджмента и этика управления.
25. Технология разработки и принятия управленческих решений.
26. Классификация управленческих решений. Этапы подготовки и принятия управленческих решений.
27. Разработка и выбор управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка алгоритма решения управленческих проблем.
28. Коммуникации в управлении.
29. Классификация товаров. Конкурентоспособность товара.
30. Характеристики жизненного цикла товара — объем продаж и размер прибыли. Проектирование оптимального жизненного цикла товара.
31. Маркетинг и его роль в системе управления предприятием.
32. Процесс, функции, виды и типы маркетинга.
33. Маркетинговые исследования и информация.

34. Сущность, задачи и методы маркетинговых исследований.
35. Товар в маркетинговой деятельности.
36. Комплексное исследование товарного рынка.
37. Сегментация рынка.
38. Позиционирование товара.
39. Емкость рынка продукции пищевой промышленности.
40. Распределение товара и стимулирование сбыта.
41. Товарная политика. Цены и ценовая политика.
42. Формирование товарной политики и рыночной стратегии.
43. Формирование концепции и стратегии товарной политики с целью повышения конкурентоспособности.
44. Продуктовая программа предприятия и торговый ассортимент.
45. Диверсификация.
46. Процесс проникновения товара на рынок.
47. Цена товара и методы ее формирования.
48. Ценовая стратегия предприятия.
49. Организация деятельности маркетинговой службы.
50. Распределение товара и стимулирование сбыта.
51. Товародвижение и сбыт.
52. Выбор каналов распределения.
53. Продвижение товара.
54. Средства стимулирования сбыта.
55. Роль рекламы в формировании спроса и стимулирования сбыта.
56. Маркетинговые коммуникации.
57. Методы распространения рекламы.
58. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
59. Влияние этапов жизненного цикла товара на эффективность стимулирования сбыта.
60. стимулирования сбыта.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 *«Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся»*.

Реферат

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. развитие навыков логического мышления;
3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Доклад

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Таблица - Лист оценки доклада-презентации

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оцен ка
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.	

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оцен ка
			все обоснованы	Выводы обоснованы	
Представ- ление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирова на и последовательна. Использовано более 2 профессиональн ых терминов	Представленная информация систематизирован а, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональн ых терминов	
Оформле- ние	Не использованы информационные технологии. Более 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационны е технологии. Не более 2 ошибок в представленной информации	Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации	
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка					

Кейс-задание.

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера обучающийся должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает обучающемуся разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям обучающегося;
- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающегося, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;
- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности обучающихся в определенной области. Знакомит

обучающихся с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства обучающихся с предоставленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе обучающихся, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым обучающимся.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без предвзятости. Это позволяет обучающимся развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания:

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Эссе

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

Признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

-как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

-в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» - основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Тест

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Зачет

Критерии оценки знаний обучающихся на зачете

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на зачет, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на зачет вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. МЕНЕДЖМЕНТ: основные аспекты : практикум ... [бакалавров] / Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина; [П.Ф. Парамонов, Ю.Е. Стукова, Д.К. Иваницкий и др.]. - Краснодар : КубГАУ, 2017. - 153 с. - Б/ц.

2. НЕСТЕРЕНКО М.А. Менеджмент: учеб. пособие / М. А. НЕСТЕРЕНКО, О. Н. Салий, Д. В. Рылов; Куб. гос. аграр. ун-т им. И.Т. Трубилина. - Краснодар, 2016. - 177 с. - ISBN 978-5-00097-202-1 : Б/ц 143р.94к.

3. МЕНЕДЖМЕНТ в агропромышленном комплексе : учебник / [Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенова, М.П. Тушканов и др.]; под ред. Р.Г. Мумладзе. - М. : Кнорус, 2016. - 376 с. - УМО. - ISBN 978-5-406-04679-1, 978-5-406-05164-1 : 550р. 799р.

Дополнительная учебная литература

1. **ТЕОРИЯ управления:** учеб.-метод. пособие... (уровень бакалавриата) / Куб. гос. аграр.ун-т, Фак. упр., Каф. гос. и муницип. упр.; О.Н. Салий, М.А. Нестеренко. - Краснодар, 2015. - 55 с. - Б/ц 100 экз.

2. ШЕВЧЕНКО О.П. Менеджмент организации : учеб. пособие / О. П. ШЕВЧЕНКО; Куб. гос. аграр. ун-т . - Краснодар, 2016. - 174 с. - ISBN 978-5-00097-046-1 : Б/ц 80 экз. 95р.02к.

3. МАЛЮК В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практ. задания, курсовое проектирование : практикум / В. И. МАЛЮК. - 2-е изд., перераб. - М. : Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - УМО. - ISBN 978-5-406-03410-1 : 510р.

4. МЕНЕДЖМЕНТ: бакалаврская работа : учеб. пособие / под общ. ред. С.Д. Резника . - М. : ИНФРА-М, 2016. - 249 с. - (Высш. образование - Бакалавриат). - УМО. - ISBN 978-5-16-005583-1 : 589р.

5. **ТЕОРИЯ управления:** учеб.-метод. пособие...(прикладной бакалавриат) / Куб. гос. аграр. ун-т, Фак. упр., Каф. гос. и муницип. упр.; О.Н. Салий, М.С. Осмоловская. - Краснодар, 2015. - 70 с. - Б/ц 45 экз.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование ресурса	Тематика
1	Znanium.com	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Научная электронная библиотека eLibrary (РИНЦ), Science Index	Универсальная

Рекомендуемые интернет сайты

- http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs/ – Министерство финансов Российской Федерации официальный сайт;
- <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=48> Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов:
 - 1 Практика муниципального управления
 - 2 Местное самоуправление: организация, экономика и учёт
 - 3 Вопросы государственного и муниципального управления
 - 4 Управление мегаполисом
- <http://www.uptp.ru> – Журнал «Проблемы теории и практики управления»
- <http://www.kremlin.ru> – Портал Президента РФ
- <http://www.infostat.ru> – Информационно-издательский центр «Статистика России»
- <http://www.gks.ru> – Официальный сайт «Росстата»
- <http://window.edu.ru/resource/839/78839> – Федеральный портал управленческих кадров

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Менеджмент и маркетинг: метод. рекомендации к семинарским занятиям / сост. Н. Н. Серая. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 24 с.
- 2 Менеджмент и маркетинг: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Н. Н. Серая. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 37 с.
- 3 Менеджмент и маркетинг: метод. рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения Н. Н. Серая. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 19 с.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие

посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1.Перечень лицензионного программного обеспечение:

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Менеджмент и маркетинг	Помещение №513 ЭЛ, посадочных мест — 40; площадь — 47кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; Помещение №410 ЭЛ, посадочных мест — 147; площадь — 106,1кв.м;	350044, Краснодарский край ,г. Краснодар, ул. им. Калинина д. 13

	учебная аудитория для проведения учебных занятий. сплит-система — 2 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office Помещение №523 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 52,6 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №505 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 38,8 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; Помещение №506 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 42,2кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office;	
--	--	--