

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
20 мая 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация
«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования
Специалитет

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана на основе ФГОС ВО 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 16 января 2017 г. № 20

Автор
канд. экон. наук, доцент



С. А. Дьяков

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры управления и маркетинга от 29.04.2019 г., протокол № 19

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 20.05.2019 г. № 16.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи дисциплины

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-8 - способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина;

ПК-21 - способностью выполнять профессиональные задачи в особых условиях, чрезвычайных обстоятельствах, чрезвычайных ситуациях, в условиях режима чрезвычайного положения и в военное время, оказывать первую помощь, обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач;

ПК-49 - способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа в том числе:	35	11
— аудиторная по видам учебных занятий	34	10
— лекции	18	4
— практические	16	6
— внеаудиторная	1	
— зачет	1	1
Самостоятельная работа	73	97
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на очной форме на 2 курсе, в 3 семестре;

на заочной форме на 5 курсе, в 9 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	ТЕМА: Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО) 1. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности. 2. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 3. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).	ПК-8 ПК-21 ПК-49	3	2	2	10
2	ТЕМА: Теоретические принципы корпоративной социальной политики: 1. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект;	ПК-8 ПК-21 ПК-49	3	2	2	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	2. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке; 3. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций. 4. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.					
3	ТЕМА: Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности 1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 2. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 3. Факторы ограничения социальной ответственности. 4. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.	ПК-8 ПК-21 ПК-49	3	2	2	9
4	ТЕМА: Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. 1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 2. Основные признаки интеллектуальной организации. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации. 3. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.	ПК-21 ПК-49		2	2	9
5	ТЕМА: Специфика внешней корпоративной социальной ответственности			2	2	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	1. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры 2. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. 3. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. 4. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.					
6	ТЕМА Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 1. Принципы устойчивого развития организации. 2. Концепция устойчивого развития. 3. Факторы устойчивого развития. 4. Международные принципы устойчивого развития. 5. Повышение деловой репутации организации. 6. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.	ПК-21 ПК-49	3	2	2	9
7	ТЕМА: Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации 1. Конкурентное поведение компании. 2. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. 3. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. 4. Источники конкурентных преимуществ организации. 5. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.	ПК-21 ПК-49	3	3	2	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	6. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации					
8	ТЕМА: Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности 1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. 3. Типы и формы оценки. 4. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. 5. Оценка корпоративной социальной активности.	ПК-21 ПК-49	3	3	2	9
	Итого			18	16	73

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	ТЕМА: Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО) 4. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности. 5. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО. 6. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).	ПК-8 ПК-21 ПК-49	3	0,5	-	12

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
2	ТЕМА: Теоретические принципы корпоративной социальной политики: 5. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект; 6. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке; 7. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций. 8. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.	ПК-8 ПК-21 ПК-49	3	0,5	-	13
3	ТЕМА: Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности 5. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности. 6. Аргументы в поддержку социальной ответственности. 7. Факторы ограничения социальной ответственности. 8. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.	ПК-8 ПК-21 ПК-49	3	0,5	1	12
4	ТЕМА: Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности. 4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. 5. Основные признаки интеллектуальной организации. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.	ПК-21 ПК-49		0,5	1	12

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	6. Корпоративные знания. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Результаты внедрения мер КСО.					
5	ТЕМА: Специфика внешней корпоративной социальной ответственности 5. Внешняя среда социальной политики; инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры 6. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. 7. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. 8. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.	ПК-21 ПК-49		0,5	1	12
6	ТЕМА Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации 7. Принципы устойчивого развития организации. 8. Концепция устойчивого развития. 9. Факторы устойчивого развития. 10. Международные принципы устойчивого развития. 11. Повышение деловой репутации организации. 12. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.	ПК-21 ПК-49	3	0,5	1	12
7	ТЕМА: Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации 7. Конкурентное поведение компании. 8. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. 9. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании	ПК-21 ПК-49	3	0,5	1	12

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	конкурентных преимуществ организации. 10. Источники конкурентных преимуществ организации. 11. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 12. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации					
8	ТЕМА: Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности 6. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. 7. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. 8. Типы и формы оценки. 9. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. 10. Оценка корпоративной социальной активности.	ПК-21 ПК-49	3	0,5	1	12
	Итого			4	6	97

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Корпоративная социальная ответственность : метод. указания / сост. Т.Ю. Черепухин, И. Г. Иванова. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 29 с.
Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_KSO_38.05.01_EHk._bezopasnost_579497_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-8 способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина	
1	История государства и права
2	Конституционное право России
3	Административное право
3	Экологическая безопасность
3	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
9	Уголовное право
А	Преддипломная практика
А	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-21 - способностью выполнять профессиональные задачи в особых условиях, чрезвычайных обстоятельствах, чрезвычайных ситуациях, в условиях режима чрезвычайного положения и в военное время, оказывать первую помощь, обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач	
3	Экологическая безопасность
3	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
6	Гражданская оборона
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
А	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-49 способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований	
3	Экологическая безопасность
3	<i>Корпоративная социальная ответственность</i>
4	Практика по получению первичных профессиональных умений, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
6	Экономика природопользования и управление ресурсосбережением
А	Научно-исследовательская работа
А	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-8 способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина					
Знать: требования к подготовке и оформлению правовых актов	Фрагментарное представление о требованиях к подготовке и оформлению правовых актов	Неполные представления о требованиях к подготовке и оформлению правовых актов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о требованиях к подготовке и оформлению правовых актов	Сформированные систематические представления о требованиях к подготовке и оформлению правовых актов	Рефераты; устный опрос, тестовые задания; контрольные работы; научные дискуссии
Уметь: анализировать и оценивать информацию	Фрагментарное умение анализировать и оценивать информацию	Несистематическое умение анализировать и оценивать информацию	В целом успешное умение анализировать и оценивать информацию	Сформированное умение анализировать и оценивать информацию	
Владеть: разработка предложений по устранению пробелов в законодательстве в целях ПОД/ФТ	Отсутствие навыков разработки предложений по устранению пробелов в законодательстве в целях ПОД/ФТ	Фрагментарное владение навыками разработки предложений по устранению пробелов в законодательстве в целях ПОД/ФТ	В целом успешное, но несистематическое владение навыками разработки предложений по устранению пробелов в законодательстве в целях ПОД/ФТ	Успешное и систематическое владение навыками разработки предложений по устранению пробелов в законодательстве в целях ПОД/ФТ	
ПК-21 - способностью выполнять профессиональные задачи в особых условиях, чрезвычайных обстоятельствах, чрезвычайных ситуациях, в условиях режима чрезвычайного положения и в военное время, оказывать первую помощь, обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач					
Знать: научную проблематику соответствующей области знаний; - методические основы деятельности по подготовке и повышению квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	Фрагментарное представление о научной проблематике соответствующей области знаний; - методических основах деятельности по подготовке и повышению квалификации кадров	Неполные представления о научной проблематике соответствующей области знаний; - методических основах деятельности по подготовке и повышению квалификации кадров	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о научной проблематике соответствующей области знаний; - методических основах деятельности по подготовке	Сформированные систематические представления о научной проблематике соответствующей области знаний; - методических основах деятельности по подготовке и повышению квалификации	Рефераты; устный опрос, тестовые задания; контрольные работы; научные дискуссии

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	высшей квалификации в соответствующей области знаний	высшей квалификации в соответствующей области знаний	и повышению квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	
Уметь: - анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний. - разрабатывать методическое обеспечение для подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	Фрагментарное умение анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний. - разрабатывать методическое обеспечение для подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	Несистематическое умение анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний. - разрабатывать методическое обеспечение для подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	В целом успешное умение анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний. - разрабатывать методическое обеспечение для подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	Сформированное умение анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний. - разрабатывать методическое обеспечение для подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	
Владеть: - навыками обоснования перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний; - навыками осуществления методического руководства программами подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в соответствующей области знаний	Отсутствие навыков обоснования перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний; - осуществления методического руководства программами подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации в	Фрагментарное владение навыками обоснования перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний; - осуществления методического руководства программами подготовки и повышения квалификации кадров высшей квалификации	В целом успешное, но несистематическое владение навыками обоснования перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний; - осуществления методического руководства программами подготовки и повышения квалификации кадров высшей	Успешное и систематическое владение навыками обоснования перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний; - осуществления методического руководства программами подготовки и повышения квалификации кадров высшей	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	соответствующей области знаний	в соответствующей области знаний	квалификации в соответствующей области знаний	в соответствующей области знаний	
ПК-49 – способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований					
Знать: - российские и международные методологические положения и стандарты; – источники статистической информации - данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры; – правила выступлений и подготовки презентаций.	Фрагментарное представление о российских и международных методологических положениях и стандартах; – источниках статистической информации - данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры; - правила выступлений и подготовки презентаций.	Неполные представления о российских и международных методологических положениях и стандартах; – источниках статистической информации - данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры; - правила выступлений и подготовки презентаций.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о российских и международных методологических положениях и стандартах; – источниках статистической информации - данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры; - правила выступлений и подготовки презентаций.	Сформированные систематические представления о российских и международных методологических положениях и стандартах; – источниках статистической информации - данные государственной статистики, ведомственная статистика, административные данные, данные коммерческих производителей статистической информации, данные некоммерческих и исследовательских организаций, технические публикации и обзоры; - правила выступлений и подготовки презентаций.	Рефераты; устный опрос, тестовые задания; контрольные работы; научные дискуссии
Уметь: – владеть традиционными и инновационными методами статистического анализа;	Фрагментарное умение владеть традиционными и инновационными методами статистического анализа;	Несистематическое умение владеть традиционными и инновационными методами статистического анализа;	В целом успешное владение традиционными и инновационными методами статистического анализа;	Сформированное умение владеть традиционными и инновационными методами статистического анализа;	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
– работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников; – готовить доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов.	ными методами статистического анализа; –работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников; - готовить доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов.	ными методами статистического анализа; –работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников; - готовить доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов.	ными методами статистического анализа; –работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников; - готовить доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов.	ными методами статистического анализа; –работать с различными источниками статистической информации, уметь соотносить и увязывать данные из различных источников; - готовить доклады и презентации с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов.	
Владеть: – навыками выявления и описания статистических закономерностей с помощью методов математической статистики; - навыками подготовки аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.	Отсутствие навыков выявления и описания статистических закономерностей с помощью методов математической статистики; - навыков подготовки аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.	Фрагментарное владение навыками выявления и описания статистических закономерностей с помощью методов математической статистики; - навыками подготовки аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.	В целом успешное, но несистематическое владение навыками выявления и описания статистических закономерностей с помощью методов математической статистики; - навыками подготовки аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.	Успешное и систематическое владение навыками выявления и описания статистических закономерностей с помощью методов математической статистики; - навыками подготовки аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Кейс-задания (приведены примеры)

Сравните два корпоративных кодекса компаний:

1) «Наше кредо» компании Johnson & Johnson

«Мы считаем, что, прежде всего, у нас есть обязанности перед врачами, медсестрами, пациентами, матерями и отцами, всеми, кто пользуется нашими товарами и услугами. Все, что мы делаем для них, должно быть высокого качества. Мы должны постоянно стремиться сокращать наши издержки для поддержания разумных цен.

Мы должны выполнять заказы наших клиентов быстро и точно. Наши поставщики и дистрибьюторы должны иметь возможность получать справедливый доход. У нас есть обязанности перед нашими сотрудниками, теми, кто работает с нами по всему миру. Мы должны признавать индивидуальность каждого из них, уважать их достоинство и признавать их заслуги.

У нас есть обязанности перед сообществами людей, с которыми мы живем и работаем, а также перед мировым сообществом. Мы должны быть хорошими гражданами: поддерживать добрые начинания и поощрять благотворительность, выплачивать справедливую долю налогов. Мы должны поддерживать гражданские инициативы, меры по улучшению здравоохранения и образования. Мы должны сохранять ту собственность, которой мы имеем возможность пользоваться, защищая окружающую среду и природные ресурсы.

Наконец, у нас есть обязанности перед нашими акционерами:

бизнес должен приносить достойную прибыль. Мы не должны бояться нововведений. Мы должны проводить исследования, разрабатывать новаторские программы и отвечать за свои ошибки. Если мы будем следовать этим принципам на практике, наши акционеры будут иметь хороший доход».

2) Социальный кодекс ОАО «ЛУКОЙЛ» - объемный и детальный документ, который состоит из следующих разделов:

Часть 1. Корпоративные социальные гарантии работникам и неработающим пенсионерам

- Социально ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений

- Качество условий труда и жизни работников и членов их семей

- Корпоративное социальное обеспечение и страхование

- Социальная поддержка инвалидов и неработающих пенсионеров

Часть 2. Социально ответственное участие компании в жизни общества

- Развитие монопроизводственных населенных пунктов

- Природоохранная деятельность

- Развитие науки, образования, технологии и инноваций

- Сохранение национально-культурной самобытности

- Поддержка культуры и спорта

– Благотворительная деятельность

Часть 3. Экономическая основа социальных инициатив

- Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами
- Оптимизация содержания социальной инфраструктуры
- Повышение эффективности производства социальных услуг
- Реализация принципов совместного финансирования
- Умножение не материальных активов

Каковы «плюсы» и «минусы» представленных кодексов?

Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления
2. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
3. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности.
4. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности
5. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
6. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.
7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
8. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
9. Суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М. Портера и М. Креймера
10. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
2. Социальное партнерство как специфический тип отношений социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
4. Структура интересов субъектов корпоративного предпринимательства: социальный аспект.
5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.

Доклады (приведены примеры)

1. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства.
2. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
3. Бизнес и общество – взаимодействие, этика бизнеса.
4. Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.
5. Современное социальное законодательство.
6. Благотворительность и бизнес.
7. Особенности мотивации российских предприятий.
8. Социальная политика, социальные проекты предприятий.
9. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.
10. Миссия корпоративной социальной политики.

Тесты (приведены примеры)

1. *К социальным методам управления можно отнести:*
 - а) улучшение труда и отдыха членов трудового коллектива
 - б) кадровые перемещения
 - в) штрафные санкции в виде снижения премий
 - г) периодическую оценку удовлетворенности качеством труда в коллективе
2. *Процесс принятия решений начинается:*
 - а) с выявления проблемы
 - б) со сбора информации о ситуации
 - в) с анализа внешней среды
 - г) с формулирования целей
3. *Социально-квалификационная структура коллектива:*
 - а) отражает количественное и качественное соотношение между группами работников
 - б) характеризуется составом работников коллектива по квалификационному, половозрастному и культурно-техническому признакам
 - в) состоит из органов управления и торгово-производственных подразделений
 - г) состоит из командных, рабочих групп и общественных организаций
4. *Как называется согласование интересов работников, работодателей и государства?*
 - а) корпоративное гражданство
 - б) репутация
 - в) конкуренция
 - г) социальное партнерство

5. Понятие «корпоративная социальная ответственность» введено в употребление:

- а) с начала 1950 – х гг.
- б) с начала 1980 – х гг.
- в) с 1990 г.
- г) с 2001 г.

6. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции
- б) экономические факторы
- в) усиление механизмов государственного регулирования
- г) снижение налоговых ставок

7. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники
- г) государство, бизнес — предприятия, общество и человек

8. К объектам КСО не относятся:

- а) экология
- б) демография
- в) безопасность
- г) геология

9. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена – это:

- а) первичные источники КСО
- б) внешние источники КСО
- в) вторичные источники КСО
- г) внутренние источники

10. Укажите, какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение
- б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда
- в) внедрение ресурсосберегающих технологий
- г) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-8)

Вопросы к зачету

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
25. Необходимость формирования здорового образа жизни.

Задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1. Сформулируйте пять причин, исходя из которых необходимо проявлять социальную ответственность бизнесу.

Задание 2. Сформулируйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3. Сопоставьте организационные структуры управления КСО различных российских и/или зарубежных компаний. В качестве базы можете использовать данные представленные в социальных отчетах следующих компаний: «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Норильский никель».

Компетенция: способностью выполнять профессиональные задачи в особых условиях, чрезвычайных обстоятельствах, чрезвычайных ситуациях, в условиях режима чрезвычайного положения и в военное время, оказывать первую помощь, обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач (ПК-21)

Вопросы к зачету

1. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
2. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
3. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
4. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
5. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
6. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
7. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
8. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
9. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
10. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
11. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
12. Разнообразие типов социальной ответственности.
13. Источники конкурентных преимуществ организации.
14. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
15. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
16. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

17. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.

18. Социальный отчет организации.

19. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

20. Оценка корпоративной социальной активности.

Задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1. Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием.

Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере, ответ обоснуйте:

1) «Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;

2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;

3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;

4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;

5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Задание 2. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «ускоренности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др.? Поясните свой ответ примерами.

Задание 3. Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Компетенция: способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований(ПК-49)

Вопросы к зачету

1. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций.

2. Классификация видов и источников социального инвестирования.

3. Технологии социальных инвестиций.

4. Основные стратегии социального инвестирования.

5. Государственное регулирование социальных инвестиций.

6. Эффективность социального инвестирования.

7. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций.

8. Виды и направления социальных инноваций.

9. Сущность и цели социального аудита.

10. Направления и этапы проведения социального аудита.

11. Оценка эффективности КСО.
12. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
13. Роль культуры в развитии экономики и общества.
14. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
15. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
16. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

Задания для проведения зачета (приведены примеры):

Задание 1. Проведите сравнительный анализ «Стандарта качества» Boston College и стандарта ISO 9001

Задание 2. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса» (Н. Фицджеральд, Президент, Unilever).

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» (Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell).

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности» (Андерс Далвиг, Президент IKEA).

Задание 3. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения «Корпоративной социальной ответственности». Сведите различных определений этого понятия в таблицу, выделив общее в этих определениях и отличия. Приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка **«удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценки доклада, реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата, представлению доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата, доклада; имеются нарушения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата (доклада)

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата (Представление доклада)		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		

Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
Общая оценка за ответы на вопросы		
Итоговая оценка		

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «**зачтено**» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «**не зачтено**» – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/966425>

2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>

3. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В. А. Шоба— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический

университет, 2014. — 108 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>.

Дополнительная учебная литература:

1. Ермакова Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

3. Василенко, С. В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. 2-е изд. / С. В. Василенко. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 105 с. — ISBN 978-5-394-01662-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5971.html>

4. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91763.html>

5. Горфинкель, В. Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие для студентов вузов / В. Я. Горфинкель, В. С. Торопцов, В. А. Швандар. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 128 с. — ISBN 5-238-00923-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81642.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

2. Рекомендуемые интернет сайты:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

2. Журнал «Проблемы прогнозирования»
<http://www.ecfor.ru/fp/index.php>;

3. Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) - <http://www.iqlib.ru/>;

4. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.plib.ru/>

5. Росстат РФ <http://www.gks.ru/>

6. Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs, свободный. – Загл. с экрана.

7. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>.

8. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

9. Информационный сайт GAAP.RU, содержащий методические материалы по финансовому, управленческому учету, аудиту в России и в соответствии с МСФО – <http://www.gaap.ru>

10. Полпред www.polpred.com

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Корпоративная социальная ответственность : метод. указания / сост. Т.Ю. Черепухин, И. Г. Иванова. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 29 с. Режим доступа:

https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_KSO_38.05.01_ENk._bezopasnost_579497_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Корпоративная социальная ответственность	Помещение №412 ЗОО, посадочных мест — 144; площадь — 131,7 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 2 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №243 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 32,2 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа,	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/ п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №325 ЗОО, посадочных мест — 16; площадь — 21,1 кв.м.; помещение для самостоятельной работы специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе	