

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый анализ»

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса углубленных знаний, умений и практических навыков в области финансового анализа для обоснования управленческих решений по различным аспектам деятельности коммерческих организаций.

Задачи дисциплины:

- формирование целостной системы знаний, лежащих в основе методологии финансового анализа;
- выявление дискуссионных аспектов теории финансового анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
- развитие навыков выбора аналитических инструментов для обоснования решений по основным объектам управления: стратегии развития компании; инвестиционной политике; операционной деятельности; финансированию коммерческой организации; ее деловым, инвестиционным и финансовым рискам;
- развитие практических навыков организации финансового анализа в рамках взаимодействия предприятий с внешней средой окружения;
- получение знаний и практических умений по формированию необходимой и достаточной информационной базы различных направлений финансового анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные бизнес-решения.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Теоретические основы финансового анализа

1. Финансовый анализ в системе управления организацией.
2. Содержание финансового анализа, его цели и задачи.
3. Принципы и этапы организации финансового анализа на предприятии.
4. Основные разделы финансового анализа как учебной дисциплины и вида практической деятельности.
5. Информационное обеспечение финансового анализа
6. Методические подходы финансового анализа.
7. Программное обеспечение финансового анализа.

Тема 2. Финансовая диагностика состояния и развития бизнеса

1. Экспресс-анализ в финансовой оценке бизнеса.
2. Анализ экономического потенциала организации.
3. Оценка ликвидности баланса с учетом фактора времени.
4. Методические подходы к оценке ликвидности и платежеспособности организации: традиционный и функциональный
5. Неформальные методы уточнения результатов финансовой диагностики состояния бизнеса.

Тема 3. Анализ источников финансирования и развития бизнеса

1. Анализ формирования и использования собственного капитала.
2. Методический инструментарий оценки финансовой устойчивости бизнеса.
3. Анализ кредиторской задолженности
4. Оценка инвестиций в развитие бизнеса.
5. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики организации.
6. Анализ эффективности лизинга.

7. Методический инструментарий оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.

Тема 4. Анализ устойчивости экономического роста бизнеса

1. Экономический рост бизнеса в оценке финансовых показателей.
2. Факторы, определяющие экономический рост бизнеса.
3. Методика комплексной оценки интенсификации производства и развития бизнеса.
4. Многофакторный анализ эффективности функционирования бизнеса.
5. Методический инструментарий оценки устойчивости экономического роста бизнеса.
6. Методический инструментарий оценки деловой активности организации

Тема 5. Анализ денежных потоков организации

1. Информационная база анализа денежных потоков организации.
2. Методы и методика анализа движения денежных потоков, их достоинства и недостатки.
3. Этапы формирования политики управления денежными активами.
4. Меры по увеличению денежного потока и эффективности его использования в условиях допустимого уровня риска.

Тема 6. Финансовое прогнозирование результатов деятельности организации

1. Сущность финансового прогнозирования.
2. Методы и модели, применяемые в финансовом прогнозировании на предприятии.
3. Прогнозирование показателей финансовой отчетности бюджетным методом.
4. Составление прогнозного баланса методом процента от продаж.
5. Целевое прогнозирование показателей финансовой отчетности.

Тема 7. Анализ и обоснование решений стратегического характера

1. Сущность стратегических аспектов финансового анализа на предприятии.
2. Методы стратегического финансового анализа и область их применения.
3. Анализ факторов внешней финансовой среды организации.
4. Анализ факторов внутренней финансовой среды организации.
5. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации.

Объем дисциплины – 5 з. е.

Форма промежуточного контроля – *курсовой проект, экзамен.*