

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета, профессор

С.В. Бондаренко

28 мая 2018 г.

Рабочая программа дисциплины

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(программа академического бакалавриата)

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Краснодар

2018

Рабочая программа дисциплины «Анализ отраслевых рынков» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327.

Автор:

канд. соц. наук,



Е.А. Бритикова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры менеджмента от 23.04.2018 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой
менеджмента, д-р экон. наук,
профессор



Е.А. Егоров

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета 03.05.2018 г., протокол № 9.

Председатель
методической комиссии,
профессор



З. И. Кругляк

Руководитель ОПОП,
профессор



М. Ф. Сафронова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» является формирование комплекса знаний в области исследований деятельности отраслей в рыночных условиях, проведению анализа деятельности предприятия, осуществления анализа деятельности организации с целью принятия эффективных управленческих решений, повышающих конкурентоспособность предприятия в экономической сфере.

Задачи дисциплины:

- получение знаний об организационно-управленческих решениях в профессиональной деятельности в области деятельности отраслевых рынков;
- формирование умений выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
- выработать навыки и умения определять приоритеты предлагаемых вариантов управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-11 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Анализ отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (программа академического бакалавриата).

4 Объем дисциплины(72 часа, 2 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Заочная форма
Контактная работа	37	7
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	36	6
– лекции	18	2
– практические	18	4
– внеаудиторная	1	1
– зачет	1	1
Самостоятельная работа	35	65
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения, на 2 курсе в 4 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лек-ции	Практи-ческие занятия	Самостоя-тельная работа
1	Введение в экономику отраслевых рынков 1. Место «Экономики отраслевых рынков» в анализе рыночных структур 2. Гарвардская и чикагская традиции в исследовании рыночных структур 3. Исходная парадигма гарвардской традиции «Структура – поведение – результативность»	ОПК-4 ПК-3	3	2	2	4
2	Фирма в теории организации отраслевых рынков 1. Суть различных концепций фирмы (технологической, контрактной и стратегической). 2. Рынок и отрасль: понятия и подходы к идентификации границ 3. Институциональный подход.	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость(в часах)		
				Лек- ции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	Причины существования рынков и фирм 4. Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы. 5. Цели фирм в российской экономике					
3	Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм 1. Определение рынков в теории и на практике. 2. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур 3. Концентрация: проблемы измерения 4. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	6
4	Особенности функционирования отраслей естественных монополий 1. Определение естественной монополии 2. Проблема естественной монополии 3. Ценовое регулирование естественной монополии	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	6
5	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции 1. Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. 2. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлена 3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации. Модели Хотеллинга и Салопа	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	4
6	Модели рынка с доминирующей фирмой 1. Развитие классической модели рынка в условиях олигополии	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лек- ции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	2. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке 3. Принятие стратегических решений 4. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов					
7	Вертикальная интеграция и диверсификация 1. Сущность вертикальной интеграции 2. Формы и степень вертикальной интеграции 3. Диверсификация: проблемы измерения, теории диверсификации и образования конгломератов 4. Монополистические мотивы и проблемы стратегического взаимодействия на рынке монополии и монополии.	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	2
8	Трансформация аграрного рынка 1. Агропромышленный комплекс России, его состав структура, состояние 2. Структурные диспропорции и монополизм как тормоз интеграционных процессов. 3. Виды рынков в системе агробизнеса 4. Перспективные формы агропромышленной интеграции 5. Пути развития инфраструктурных отраслей	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	4
9	Практика функционирования рынков и проблемы государственного регулирования 1. Проблемы формирования рынка в России 2. Типы отраслевой политики. 3. Эмпирический анализ структуры рынков, поведение фирм и эффективность отраслевого функционирования 4. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ.	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	3	2	2	1

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	5. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.					
	Итого			18	18	35

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в экономику отраслевых рынков 1. Место «Экономики отраслевых рынков» в анализе рыночных структур 2. Гарвардская и чикагская традиции в исследовании рыночных структур 3. Исходная парадигма гарвардской традиции «Структура – поведение – результативность»	ОПК-4, ПК-3	4	0,25	0,5	6
2	Фирма в теории организации отраслевых рынков 1. Суть различных концепций фирмы (технологической, контрактной и стратегической). 2. Рынок и отрасль: понятия и подходы к идентификации границ 3. Институциональный подход. Причины существования рынков и фирм 4. Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы. 5. Цели фирм в российской экономике	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	0,25	0,5	10
3	Структура рынков: концентра-	ОПК-4	4	0,25	0,5	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ция и рыночная власть фирм 1. Определение рынков в теории и на практике. 2. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур 3. Концентрация: проблемы измерения 4. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини	ПК-3 ПК-11				
4	Особенности функционирования отраслей естественных монополий 1. Определение естественной монополии 2. Проблема естественной монополии 3. Ценовое регулирование естественной монополии	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	0,25	0,25	8
5	Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции 1. Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. 2. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлена 3. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара. Модели пространственной дифференциации. Модели Хотеллинга и Салопа	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	0,25	0,25	7
6	Модели рынка с доминирующей фирмой 1. Развитие классической модели рынка в условиях олигополии 2. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке 3. Принятие стратегических решений 4. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	0,25	0,5	8
7	Вертикальная интеграция и диверсификация 1. Сущность вертикальной интеграции	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	0,25	0,5	8

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включающая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ции 2. Формы и степень вертикальной интеграции 3. Диверсификация: проблемы измерения, теории диверсификации и образования конгломератов 4. Монополистические мотивы и проблемы стратегического взаимодействия на рынке монополии и монополии.					
8	Трансформация аграрного рынка 1. Агропромышленный комплекс России, его состав структура, состояние 2. Структурные диспропорции и монополизм как тормоз интеграционных процессов. 3. Виды рынков в системе агробизнеса 4. Перспективные формы агропромышленной интеграции 5. Пути развития инфраструктурных отраслей	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	-	0,5	7
9	Практика функционирования рынков и проблемы государственного регулирования 1. Проблемы формирования рынка в России 2. Типы отраслевой политики. 3. Эмпирический анализ структуры рынков, поведение фирм и эффективность отраслевого функционирования 4. Принятие решений в теории и на практике: ситуационный анализ. 5. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков.	ОПК-4 ПК-3 ПК-11	4	0,25	0,5	7
	Итого			2	4	65

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Анализ отраслевых рынков[Электронный ресурс]: метод. указания для контактной работы с обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. А. Бритикова– Краснодар: КубГАУ, 2018. – 34 с.– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_AOR_dlja_kontaktnoi_raboty.pdf
2. Анализ отраслевых рынков[Электронный ресурс]: метод. указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / сост. Е. А. Бритикова– Краснодар: КубГАУ, 2018. – 37 с.– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_AOR_po_samostojatelnoi_rabote.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
2	Институциональный анализ
3	Методы оптимальных решений
3	Право
3	<i>Анализ отраслевых рынков</i>
3	Менеджмент
3	Маркетинговый анализ
6	Бухгалтерский управленческий учет
6	Бухгалтерское дело
8	Управленческий анализ в отраслях
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-3 – Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	
3	<i>Анализ отраслевых рынков</i>
3	Маркетинговый анализ
4	Экономика организации
6	Финансы
8	Внутренний аудит
8	Контроль бизнес-процессов
8	Научно-исследовательская работа

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-11 – Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	
3	Анализ отраслевых рынков
3	Маркетинговый анализ
3	Анализ рынка ценных бумаг
3	Менеджмент
6	Бухгалтерское дело
6	Бухгалтерский управленческий учет
6, 7	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Управленческий анализ в отраслях
8	Научно-исследовательская работа
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	не зачтено	зачтено			
	неудовлетворительно	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность					
Знать: - методы принятия организационно-управленческих решений	Не знает методы принятия организационно-управленческих решений.	Частично знает оптимальные методы принятия решений	В целом знает методы принятия организационно-управленческих решений	Знает на высоком уровне методы принятия организационно-управленческих решений.	Доклад (знания, умения) Творческое задание (умения, навыки) задача, задание (знания, умения, навыки)

Уметь: - выбирать оптимальные методы принятия решений; - использовать оптимальные методы принятия решений	Не умеет выбирать оптимальные методы принятия решений; - использовать оптимальные методы принятия решений.	Частично умеет выбирать оптимальные методы принятия решений	В целом умеет выбирать оптимальные методы принятия решений.	На высоком уровне умеет выбирать и использовать эффективные методы оптимальных решений.	тест (знания, умения) Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения)
Владеть: - навыками выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческого решения, - технологией принятия управленческих решений	Не владеет навыками выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческого решения, технологией принятия управленческих решений	Частично владеет приемами выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческого решения, технологией принятия управленческих решений	В целом владеет приемами выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческого решения, технологией принятия управленческих решений	На высоком уровне владеет приемами выражения своих мыслей и обоснования мнения при принятии управленческого решения, технологией принятия управленческих решений	
ПК-3 – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами					
Знать: - основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования бизнеса и процессов в организации;	Не знает основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования	Частично знает основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования бизнеса	Знает основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования бизнеса и процес-	Знает на высоком уровне основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования	Доклад (знания, умения) Творческое задание (умения, навыки) задача, задание (знания, умения, навыки) тест (знания, умения) Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

	бизнеса и процессов в организации.	и процессов в организации.	сов в организации.	ния бизнеса и процессов в организации.	(знания, умения)
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 	<p>Не умеет устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 	<p>Частично умеет устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 	<p>В целом умеет устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 	<p>Умеет на высоком уровне устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем,</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 	

Владеть: - навыками подготовки информации для составления экономических разделов планов, в том числе с учетом возможных рисков, - навыками расчета плановых показателей и разработки корректирующих мероприятий при получении новой информации	Не владеет навыками подготовки информации для составления экономических разделов планов, в том числе с учетом возможных рисков, -навыками расчета плановых показателей и разработки корректирующих мероприятий при получении новой информации	Частично владеет навыками подготовки информации для составления экономических разделов планов, в том числе с учетом возможных рисков, -навыков расчета плановых показателей и разработки корректирующих мероприятий при получении новой информации	В целом владеет навыками подготовки информации для составления экономических разделов планов, в том числе с учетом возможных рисков, -навыков расчета плановых показателей и разработки корректирующих мероприятий при получении новой информации	Владение на высоком уровне навыками подготовки информации для составления экономических разделов планов, в том числе с учетом возможных рисков, -навыков расчета плановых показателей и разработки корректирующих мероприятий при получении новой информации	
ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.					
Знать: - основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципы организации и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации;	Не знает основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципах организации и порядке функционирования бизнеса (вида дея-	Частично знает основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципах организации и порядке функционирования бизнеса (вида дея-	В целом знает основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципах организации и порядке функционирования бизнеса (вида дея-	Знает на высоком уровне основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, принципах организации и порядке функционирования бизнеса	Доклад (знания, умения) Творческое задание (умения, навыки) задача, задание (знания, умения, навыки) тест (знания, умения) Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания,

- принципы и порядок формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности	тельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; - принципах и порядке формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности	тельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; - принципах и порядке формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности.	тельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; - принципах и порядке формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности.	(вида деятельности), бизнес-модели, процессов и процедур организации; - принципах и порядке формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности.	умения)
Уметь: - формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; - находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контролируемого звена	Не умеет формировать аналитические отчеты и представлять их заинтересованным пользователям; - находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контролируемого звена;	Частично умеет использовать различные методы формирования аналитических отчетов и представления их заинтересованным пользователям; - Частичное умение находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в це-	В целом умеет их заинтересованным пользователям; умение находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в целом или контролируемого звена;	Умеет на высоком уровне использовать различные методы формирования аналитических отчетов и представления их заинтересованным пользователям; умение находить оптимальные организационно-управленческие решения по снижению рисков функционирования экономического субъекта в це-	

		лом или контроли-руемого звена;		лом или контроли-руемого звена;	
Владеть: - навыками организации процесса формирования управленческой информации в системе бухгалтерского учета, - навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.	Не владеет навыками организации процесса формирования управленческой информации в системе бухгалтерского учета, навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.	Не владеет навыками организации процесса формирования управленческой информации в системе бухгалтерского учета, навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.	В целом владеет навыками организации процесса формирования управленческой информации в системе бухгалтерского учета, навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.	Владеет на высоком уровне навыками организации процесса формирования управленческой информации в системе бухгалтерского учета, навыками организации, планирования, координации и контроля работ по анализу экономических показателей деятельности организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности в условиях риск-ориентированного подхода.	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы докладов

1. Практика функционирования рынков и проблемы государственного регулирования
2. Государственная отраслевая политика. Ее виды. Какая отраслевая политика, на ваш взгляд, наилучшим образом подходит для отраслей России (отрасли выбрать самостоятельно).
3. Естественная монополия. Их наличие в экономике.
4. Охарактеризуйте методы государственного регулирования естественных монополий. Приведите примеры из российской практики.
5. Предмет и задачи антимонопольной политики. Эффективность и возможные негативные последствия.
6. Промышленная политика и ее виды. Влияние на структуру отраслевых рынков.
7. Проблемы, связанные с асимметричностью информации о качестве продукции.
8. Суть различных концепций фирмы (технологической, контрактной и стратегической).
9. Рынок и отрасль: понятия и подходы к идентификации границ.
10. Институциональный подход. Причины существования рынков и фирм. Роль трансакционных издержек и издержек по контролю в определении границ фирмы и рынка. Объяснение многообразия типов фирм.
11. Многообразие целей разных экономических агентов (акционеров, индивидуального предпринимателя, менеджеров, кредиторов) и их влияние на поведение фирмы.
12. Цели фирм в российской экономике.
13. Эффективность деятельности фирмы. Проблема «Собственник-управляющий» и «Начальник-подчиненный».
14. Монополизация рынка и ее связь с потерями общественного благосостояния. Условия, при которых монополия может быть эффективнее конкуренции.
15. Последствия для общества в результате ограничения цен на продукцию монополиста.
16. Проблемы измерения монопольной власти, достоинства и недостатки различных подходов.
17. Проблемы определения экономической прибыли.
18. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. При каких условиях доминирующей фирме выгодно вытеснять конкурентные фирмы с рынка, проиллюстрируйте пример при помощи графиков. Модель самоубийственного ценообразования.
19. Фирма-лидер в модели Штакельберга и фирма, действующая в модели Курно.
20. Уровень дифференциации продукта на рынке.
21. Сходство и различие решаемых проблем в моделях пространственной дифференциации Хотеллинга и Салопы.
22. Влияние роста платежеспособного спроса на рынок горизонтально и вертикально дифференцированного продукта.

23. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния фирм.
24. Олигополии Курно.
25. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
26. Барьеры входа с точки зрения воздействия на благосостояние потребителей.
27. Монополия на каждой стадии производства.
28. Вертикальная интеграция и монопольная власть фирмы.
29. Меры защиты от враждебных поглощений.
30. Ценовая дискриминация.

Темы индивидуальных творческих заданий

1. Особенности структуры рынков в России (на примере отдельных рынков).
2. Проблемы развития конкуренции в отрасли естественных монополий (на примере отраслей топливно-энергетического комплекса, электроэнергетики, железнодорожного транспорта или телекоммуникаций – по выбору студентов).
3. Показатели входа, выхода и изменения концентрации в отдельных отраслях и рынках России (на примере отдельных рынков).
4. Барьеры входа: развитие концепции в экономической литературе, выводы для конкурентной политики.
5. Влияние выводов теории отраслевых рынков на выработку стратегии развития конкуренции в регулируемых отраслях.
6. Влияние выводов теории отраслевых рынков на выработку модели применения антимонопольного законодательства.
7. Межвременные предпочтения, ценовая и неценовая конкуренция.
8. Асимметрия информации в моделях теории отраслевых рынков: влияние на конкуренцию.
9. Влияние внешних эффектов во взаимодействии продавцов на структуру рынков.
10. Факторы, влияющие на структуру рынков и конкуренцию.

Задачи и задания

Примеры задач

Задача 1. Максимальная величина спроса на продукцию конкурентной фирмы составляет 2000 единиц. При каждом снижении цены на единицу, объем спроса всегда увеличивается на 5 единиц. Средняя рыночная цена на продукцию – 330 единиц. В краткосрочный период функциональная взаимосвязь между общими затратами ТС и объемом производства Q представлена уравнением $ТС = 100 + 4Q + 0,4Q^2$. Определить:

- Линейную функцию спроса на продукцию данной фирмы.
- Функцию предложения продукции фирмой.

- Средний объем спроса на продукцию фирмы, который поглотит данный отраслевой рынок.
- Объем продаж фирмой, стремящийся к максимизации общей прибыли в краткосрочный период.

Является ли спрос на продукцию фирмы эластичным по цене при средних значениях цены и объема спроса?

Задача 2. На монополизированном отраслевом рынке функциональная взаимосвязь между ценой продаж и объемом представлена уравнением $P_d = 84 - Q$. Функция общих затрат монополиста имеет вид $TC = Q^2$.

Определить:

- Цену, при которой монополия максимизирует свою общую прибыль. Величину этой прибыли.
- Если монополия решит максимизировать общий доход, то при какой цене это возможно?

Сможет ли фирма-монополист получить прибыль при $P = 10$ единицам.

Тесты для текущего контроля и промежуточной аттестации

Примеры тестовых заданий

1. Отрасль - это:

- :совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;
- :совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- :совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

2. По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- :величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- :объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- :площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- :численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.

3. Предпосылки возникновения конкуренции - это:

- :конкуренция внутри отрасли;
- :наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;
- :появление на рынке новых торговых предприятий;
- :преграды для мобилизации ресурсов.

4. При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

:все перечисленное;
:тип конкуренции и доступность;
:тип продукции, контроль над ценой;
:число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.

5. Продуктовая дифференциация – это реализация:

:неоднородного продукта;
:однородного продукта;
:товаров различных марок

6.В рыночных условиях в качестве важнейшего движущего фактора реализации товаров народного потребления и услуг населению действует на рынке:

:механизм спроса и предложения
:механизм оптимизации заработной платы рабочих
: спрос на иностранных разнорабочих строительных профессий, их оплата

7.Ценовая конкуренция на рынке товаров народного потребления относится к:

:недобросовестной рекламе своей продукции конкурирующими фирмами
:соперничеству предпринимателей с целью извлечения дополнительной прибыли с уменьшением издержек производства без изменения существующего ассортимента продукции
: изменению цены продукции путем снижения качества товаров

8.К числу важнейших методов регулирования легкой и пищевой промышленности в современных условиях в России относятся(-ится):

: региональные экономические приемы воздействия на экономические процессы в качестве основных
: использование возможностей бартерного обмена между предприятиями в целях предотвращения их от банкротства
: государственные административные правовые и экономические методы регулирования экономических процессов с учетом реальности рыночной экономики

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

Примеры теоретических вопросов и практических заданий контрольной работы

1. Предмет и метод анализа отраслевых рыночных структур.
2. Парадигма «структура – поведение – результативность» как основа анализа организации отраслевых рынков.
3. Роль государственной политики в формировании рыночных структур.

4. Институциональный подход с точки зрения трансакционных издержек.
5. Критерии измерения концентрации продавцов на рынке.
6. Показатели концентрации продавцов на рынке.
7. Оценка монопольной власти фирм.
8. Проблема максимизации прибыли для монополии.
9. Последствия монополии: чистые потери благосостояния; альтернативные издержки монополии; сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии.
10. Налогообложение монополии.
11. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
12. Экономия на масштабах производства: эффект масштаба от выпуска одного продукта, от выпуска продукции одного завода, от выпуска продукции на нескольких заводах.
13. Факторы, ограничивающие эффект масштаба. Транспортные издержки. Измерение издержек производства и масштабов производства.
14. Воздействие политики правительства: прямое воздействие на структуру отрасли, косвенные последствия вмешательства государства. Налоговая политика и ее влияние на структуру рынка.
15. Понятие барьеров входа в отрасль. Понятие барьеров выхода из отрасли.
16. Нестратегические барьеры входа: ограничения спроса, барьеры капитальных затрат, барьеры преимущества в уровне затрат, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, криминализация экономики.
17. Стратегические барьеры входа в отрасль: политика ценообразования; неценовые стратегии создания барьеров в отрасли (дополнительные инвестиции в оборудование; дифференциация продукта; долгосрочные контракты).
18. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Объективные и субъективные причины появления теории квазиконкурентных рынков. Основные черты квазиконкурентных рынков. Условия существования квазиконкурентного рынка.
19. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
20. Последствия вертикальной интеграции.
21. Слияния и поглощения.
22. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.
23. Понятие олигополии, ее характерные черты. Модели кооперированной и некооперированной олигополии. Простейшая модель некооперативного взаимодействия. Олигопольная взаимозависимость как основа олигопольного ценообразования.

24. Теория олигопольного ценообразования: основные черты. Модель Курно. Вклад теории игр в теорию олигопольного ценообразования.

25. Поведение доминирующей фирмы. Модель Форхаймера «модель доминирующей фирмы». Модель Штакельберга «следовать за лидером».

26. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Условия, способствующие координации монополий. Открытые и тайные соглашения. Образование картелей. Проблема соглашения по цене. Проблема нарушения соглашений. Лидерство в ценах.

27. Условия, ограничивающие олигопольную координацию: большое число продавцов; неоднородность продукции и каналов распределения; сочетание высоких накладных расходов с неблагоприятными условиями деятельности; большие объемы и нерегулярность заказов; благоприятные возможности тайного снижения цен; влияние неформальной отраслевой структуры.

28. Ценовая дискриминация как способ увеличения монопольной прибыли и общественного благосостояния. Понятие ценовой дискриминации. Условия, необходимые для эффективной политики ценовой дискриминации.

29. Типы ценовой дискриминации

30. Взаимосвязанные продажи.

31. Неполнота информации и ее последствия. Понятие асимметричной информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Три варианта рыночного равновесия в зависимости от полноты и симметричности информации.

32. Проблема выбора политики продавца на рынке с асимметричной информацией о качестве продукции. Проблема «риска недобросовестного поведения». Решение проблемы «рынка лимонов». Поддержка стандартизации и сертификации. Контроль рекламной деятельности. Ценовая политика

33. Проявление неполноты и асимметрии информации на рынке кредитов и ее последствия. Асимметричная информация о ценах как основа монопольной власти на товарных рынках.

34. Однородные продукты. Неоднородные или дифференцированные продукты. Внутренние и внешние характеристики дифференциации продукта. Виды дифференциации продукта

35. Понятие бренда как инструмента дифференциации продукта. Структура бренда.

36. Способы измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке: по числу торговых марок; по объему расходов фирм на рекламу; на основе показателя перекрестной эластичности спроса; на основе анализа опроса потребителей.

37. Процесс дифференциации продукта с точки зрения исторической динамики взаимосвязи производства и потребления.

38. Технологические нововведения: понятия и условия реализации. Особенности финансирования НИОКР. Издержки и риск НИОКР

39. Логика патентной защиты. Сложности патентной защиты. Лицензирование. Торговые марки.

40. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Монополии и инновации. Преимущества крупных и малых фирм. Понятие естественных монополий и причины их возникновения

41. Государственное регулирование естественных монополий: ценообразование на продукцию естественных монополий; регулирование доходности фирмы - естественной монополии; регулирование отношений собственности на фирмы, действующие на рынке естественных монополий.

42. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.

43. Антимонопольная политика государства.

44. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке

Комплект контрольных заданий представлен в методических указаниях «Анализ отраслевых рынков[Электронный ресурс]: метод. указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / сост. Е. А. Бритикова– Краснодар: КубГАУ, 2018. – 37 с.– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_AOR_po_samostojatelnoi_rabote.pdf

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность(ОПК-4)

Вопросы для проведения зачета

1. Предмет и метод курса «Экономика отраслевых рынков». Современные теоретические школы, их методологические отличия.

2. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.

3. Понятие отраслевой рынок. Определение границ рынка и отрасли. Классификация рынков и отраслей.

4. Показатели монопольной власти.

5. Монопольная власть. Экономическая прибыль и проблемы ее измерения.

6. Модели олигополистического взаимодействия фирм на рынке.

7. Дифференциация продукта, виды, влияние на структуру рынка, измерение степени дифференциации.

8. Модель монополистической конкуренции. Аллокальная неэффективность монополистической конкуренции, аргументация в пользу дифференциации продукции.

9. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.

10. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель Салопы.
11. Модель Ланкастера.
12. Меры концентрации производителей.
13. Слияния и поглощения предприятий, виды, стимулы, последствия.
14. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями
15. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: анализ конкуренции и монополии Йозефом Алоизом Шумпетером, австрийской школой экономической мысли (Фридрих А. фон Хайек), Израэлем Кирцнером.
16. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: теория организации отрасли (Д. Бейн, Э. Мейсон), чикагская экономическая школа (Дж. Стиглер, Х. Демзет), теория квазиконкурентных рынков.
17. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков: новая индустриальная экономика, теория конкуренции на основе преимуществ ресурсов (Ш. Хант), концепция границ Джона Саттона.
18. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии: Х-неэффективность. Регулирование поведения фирмы-монополиста: установление предельной цены и налогообложение
19. Конкурентное соперничество на концентрированных рынках, основанное на оптимизации отраслевого предложения: модель дуополии Курно.
20. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход: модель Франко Модильяни.

Практические задания для проведения зачета

Задание 1

При цене единицы товара 18\$ на рынке было три покупателя, имеющих прямолинейные функции спроса по цене. Первый купил 20 единиц товара, и его эластичность спроса по цене была -2 , второй купил 16 единиц товара при эластичности спроса по цене $-1,5$ и третий купил 24 единицы товара при эластичности спроса по цене $-2,5$.

Определите эластичность рыночного спроса по цене.

Задание 2. Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .

Задание 3.

Доли трех крупнейших фирм в отрасли 50, 30 и 15%. Сведений о долях остальных фирм и их числе нет. В каких пределах может быть индекс Херфиндала - Хиршмана для данной отрасли? Какими станут пределы данного индекса если вторая и третья фирмы объединятся? Определите индекс Линда для двух и трех ведущих фирм данной отрасли.

Задание 4.

Пусть кривая рыночного спроса на продукцию, производимую фирмой, описывается уравнением: $Q=100-p$. Предельные издержки производства постоянны и равны $MC=20$ руб. Фирма подкупает государственного чиновника, который лоббирует запрет на появление новых фирм в отрасли, но за это она платит ему 10 руб. с каждой проданной ею на рынке единицы товара.

- Рассчитайте цены и объем продаж товара при действии фирмы как монополиста и если бы она действовала как совершенно конкурентная фирма, не используя власть чиновника.
- Рассчитайте совокупный излишек общества при монополии и при конкурентном поведении фирмы.
- Каковы издержки общества от существования монополии?

Как эти издержки распределяются на две части: ренту от монопольного положения фирмы на рынке и потери от ограничения объема производства товара монополией?

Компетенция: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами(ПК-3)

Вопросы для проведения зачета

- 1 Барьеры входа в отрасль.
2. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
4. Инновации, их роль в производстве. Гипотеза Шумпетера.
5. Квазирента инноватора. Выбор оптимальной схемы НИОКР.
6. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии.
7. Зависимость оптимального уровня рекламы и рыночной структуры. Теорема Дорфмана-Штайнера.
8. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Стиглера.
9. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Нэльсона.
10. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Штайнера. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
11. Решение проблем асимметричности информации.
12. Ценовая дискриминация потребителей.
13. Дифференциация продукта. Внутренняя и внешняя дифференциация

14. Информационная рыночная составляющая. Ассиметричность информации
15. Инновационная деятельность фирмы в долгосрочном периоде: проблема имитации. Особенности рынков с сетевыми эффектами
16. Патенты и промышленная политика государства
17. Ценовая дискриминация как экономическое явление: условия реализации, виды. Совершенная ценовая дискриминация. Клубное ценообразование.
18. Ценовая дискриминация второй степени, последствия, разновидности.
19. Ценовая дискриминация третьей степени: разновидности.
20. Взаимосвязанные продажи. Межвременная ценовая дискриминация. «Парадокс Коуза».

Практические задания для проведения зачета

Задание 1.

У Фирмы-1 функция издержек описывается уравнением: $c_1(q_1) = 1000 + q_1^2$, а у Фирмы-2: $c_2(q_2) = 2q_2^2$. Обратная функция спроса на рынке, на котором действуют фирмы, выглядит следующим образом: $p = 150 - q_1 - q_2$.

- а) выведите кривые реакции обеих фирм в модели Курно.
- б) каковы будут объем производства каждой фирмы, их прибыль и цена на рынке?
- в) как изменится ситуация, если фирма-1 станет лидером по объемам производства?
- г) каковы были бы оптимальный с точки зрения объем производства и цена для каждой фирмы?

Задание 2

Товар X производит фирма-естественная монополия, имеющая функцию издержек $TC(q) = 50 + 10q$. Спрос на продукцию фирмы описывается уравнением $Q_d = 100 - P$. Государство рассматривает три варианта политики по отношению к естественной монополии:

- а) не регулировать деятельность естественной монополии;
- б) установить «социально справедливую» цену. Известно, что государственное регулирование цены естественной монополии повысит переменные издержки производства товара на 30%.
- в) сформировать на основе одной фирмы пять независимых производителей. Известно, что каждый из пяти производителей будет обладать функцией издержек, аналогичной функции издержек первоначального варианта компании. Однако, конкуренция между ними, понизит цену на товар X до уровня средних издержек.

Сравните результаты выбора того или иного варианта и определите оптимальную политику государства, ставящего целью максимизировать общественное благосостояние.

Задание 3

Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L^2$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$. Постройте функцию предложения фирмы $S(p)$ при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

Задание 4.

Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают уравнением $Q(L) = aL - L^2$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут (до $f = 40$)? В случае одинаковых производственных функций $Q(L)$ сравните предложение фирмы в модели Б. Уорда с предложением фирмы, максимизирующей прибыль, если равновесная ставка заработной платы $w = 20$.

Компетенция: Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-11)

Вопросы для проведения зачета

1. Барьеры входа в отрасль.
2. Рынок доминирующей фирмы. Условия доминирования, ценовые стратегии доминирующей фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Рынок доминирующей фирмы. Модель Форхаймера.
4. Инновации, их роль в производстве. Гипотеза Шумпетера.
5. Квазирента инноватора. Выбор оптимальной схемы НИОКР.
6. Реклама и рыночные стратегии предприятий в условиях олигополии.
7. Зависимость оптимального уровня рекламы и рыночной структуры. Теорема Дорфмана-Штайнера.
8. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Стиглера.
9. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Нэльсона.
10. Информативная реклама, ее роль в ценообразовании. Подход Штайнера. Проблемы, возникающие в связи с асимметричностью информации о качестве товара. Рынок «лимонов» Акерлофа.
11. Решение проблем асимметричности информации.

12. Ценовая дискриминация потребителей.
13. Экономическая концентрация. Рыночная концентрация. Показатели концентрации: прямые и косвенные.
14. Картельные соглашения фирм. Особенности рыночной структуры, влияющие на формирование картелей. Типы картелей. Поведение на рынке неполного картеля.
15. Картельные соглашения фирм. Полный картель: последствия деятельности на рынке. Факторы, влияющие на устойчивость картельного сговора. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм.
16. Кооперативное взаимодействие фирм, основанное на сознательном подражании (сознательном параллелизме): причина, способы политики сознательного подражания на практике. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм.
17. Слияния и поглощения фирм: типы, мотивы, критерии для разрешения и запрета слияний и поглощений.
18. Вертикальная интеграция: стимулы, издержки, последствия.
19. Вертикальная интеграция: типы. Вертикальные ограничения. Вертикальные ограничительные контракты.
20. Стимулы (мотивы) вертикальной интеграции на товарном рынке. Мотив трансакционных издержек и риска оппортунистического поведения. Специфические активы.

Практические задания для проведения зачета

Задание 1 Средняя фирма в данной отрасли использует труд (L) и капитал (K) в такой комбинации, что их предельные продукты $MP_K = 8$, $MP_L = 10$. Цены факторов равны: $P_L = 3$, $P_K = 5$. Что делать фирме при этих условиях:

- a) использовать меньше труда и больше капитала;
- b) использовать меньше капитала и больше труда;
- c) повышать заработную плату;
- d) понизить арендную цену капитала.
- e) В какой индекс или коэффициент превращается индекс

Задание 2

Докажите аналитическим или графическим способом, что равновесная цена в условиях олигополии на отраслевом рынке (в рамках модели Курно) выше цены в условиях совершенной конкуренции, но ниже монопольной цены.

Задание 3

Модель Б. Уорда (self — managed firm)⁵: демонстрация идеи. Фирмой управляют работники, максимизирующие чистую выручку на одного занятого. Производственную функцию фирмы в краткосрочном периоде описывают

уравнением $Q(L) = aL - L$ (при $L < a/2$). Постоянные затраты фирмы равны $f = 10$; $a = 40$.

1. Постройте функцию предложения фирмы $S(p)$ при условии, что она действует на рынке совершенной конкуренции.

2. Как изменится функция предложения, если постоянные затраты вырастут (до $f = 40$)?

3. В случае одинаковых производственных функций $Q(L)$ сравните предложение фирмы в модели Б. Уорда с предложением фирмы, максимизирующей прибыль, если равновесная ставка заработной платы $w = 20$.

Задание 4.

Рыночный спрос составляет $P = 100 - Q$; количество — тыс. шт.; цена — рубли. На рынке действуют два продавца. Функция издержек неизвестна, однако, известно, что предельные издержки не зависят от выпуска и одинаковы у обоих продавцов. Рыночная цена до января 20__ г. составляет 60 руб. В январе 20__ г. происходит событие, достоверно повышающее предельные издержки продавцов на 10 руб. в расчете на единицу выпуска.

1. Определите модель стратегического взаимодействия между продавцами, индекс Лернера и уровень предельных издержек, если цена за штуку повышается:

- а) от 10 руб. до 70 руб.;
- б) от 5 руб. до 65 руб.;
- в) от 7,5 руб. до 67,5 руб.;
- г) от 6,33 руб. до 66,33 руб.

2. Объясните, почему данные только об изменении цен не позволили бы идентифицировать модель стратегического взаимодействия, если бы предельные издержки зависели от выпуска.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Доклад

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли науч-

ных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Таблица - Лист оценки доклада-презентации

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый ответ «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценка
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы	
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов	
Оформление	Не использованы информационные технологии. Более 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии. Не более 2 ошибок в представленной информации	Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации	
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и	

Критерий	Минимальный ответ «2»	Изложенный, раскрытый от- вет «3»	Законченный, полный ответ «4»	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «5»	Оценка
				пояснений	
Итоговая оценка					

Творческое индивидуальное задание

В ходе изучения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» обучающиеся обязаны выполнить индивидуальное задание. Цель выполнения задания заключается в выработке конкретных практических умений и навыков в анализе рыночной ситуации

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других студентов (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования выступающего и выступить с противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Задача

Задача – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценки знаний студента при написании практического контрольного задания.

Оценка «отлично» —выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при ре-

шении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента на 70 -84% тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее 50-69 % тестовых заданий.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу или модулю учебной дисциплины. Носит мультикомпетентностный характер. Рекомендуются для оценки знаний и умений обучающихся. Комплект контрольных заданий по вариантам.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы.

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Зачет - форма проверки успешного выполнения студентами лабораторных работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе лабораторных занятий, самостоятельной работы.

Вопросы, выносимые на зачет, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи зачета.

Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии оценки знаний при проведении зачета.

Оценка «**зачтено**» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), «**незачтено**» - параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципи-

альные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9590-1009-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93225.html>

2. Карабанова, О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / О. В. Карабанова. — Москва : Научный консультант, 2015. — 89 с. — ISBN 978-5-9907273-5-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

3. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под редакцией С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>

Дополнительная учебная литература

1. Бендерская, О. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / О. Б. Бендерская, И. А. Слабинская. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 462 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92238.html>

2. Мантусов, В. Б. Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг : учебное пособие / В. Б. Мантусов, М. Ф. Ткаченко. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-1057-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93173.html>

3. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для вузов / Л. В. Прыкина. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — ISBN 5-238-00503-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71076.html>

4. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 с. — ISBN 978-5-7410-1183-6. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/33670.html>

5. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92446.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет-сайтов

– Мир MS Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.excelworld.ru>, свободный.

– Планета Excel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.planetaexcel.ru>, свободный.

– Финансовый анализ – «Ваш финансовый аналитик» (официальный сайт программы «Ваш финансовый аналитик») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/finanaliz/>, свободный.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Анализ отраслевых рынков[Электронный ресурс]: метод. указания для контактной работы с обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е. А. Бритикова– Краснодар: КубГАУ, 2018. – 34 с.– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_AOR_dlja_kontaktnoi_raboty.pdf

2. Анализ отраслевых рынков[Электронный ресурс]: метод. указания для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / сост. Е. А. Бритикова– Краснодар: КубГАУ, 2018. – 37 с.– Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_AOR_po_samostojatelnoi_rabote.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Анализ отраслевых рынков	<p>Помещение №513 ЭЛ, посадочных мест — 40; площадь — 47м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Анализ отраслевых рынков	<p>Помещение №515 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 38,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	
3	Анализ отраслевых рынков	Помещение №2 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 129,6м ² ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4	Анализ отраслевых рынков	Помещение №226 ГУК, посадочных мест — 16; площадь — 35,9м ² ; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 13 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель); программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5	Анализ отраслевых рынков	Помещение №511 ЭЛ, площадь — 42,3м ² ; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13