#

# Общие положения

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, разработана в соответствии со следующими документами:

* Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970;
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
* Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
* Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся»;
* Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2015 г. № 625н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в сфере закупок»;
* Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»;
* Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. № 592н «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» (в редакции Приказа Минтруда России от 14 декабря 2018 № 807н);
* Устав ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», утвержденный приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 28.09.2021 г. № 669;
* Локальные нормативные акты ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ;
* Программа стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» <https://2030.kubsau.ru/program/>

Прогнозируемые потребности регионального рынка труда обоснованы в прогнозе профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края и потребностям предприятий АПК.

# Анализ и характеристика основных направлений деятельности по реализации образовательной программы

В соответствии со стратегией развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент» ОПОП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, программ учебной и производственной практики, методических и оценочных материалов, обеспечивающих качество подготовки выпускников.

Реализация Стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент», проводится с учетом выпуска специалистов из других образовательных организаций региона.

Как показал анализ, на сегодняшний день обучение по данной направленности в Краснодарском крае не осуществляет ни одино учебное заведение, поэтому по сравнению с ними ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ» обладает рядом конкурентных преимуществ, таких как:

− применение инновационных технологий обучения;

− хорошая материально-техническая база;

− отлаженное взаимодействие с работодателями по вопросам привлечения в процесс обучения, организации практик и трудоустройства;

− обучающийся по окончанию обучения получает возможность работать во всех отраслях народного хозяйства, максимально защитив себя на рынке труда.

По направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент», университет готовит выпускников с 2009 г.

При этом по итогам каждого учебного года проводятся заседания с привлечением работодателей, на которых детально анализируется реализуемая ОП, тенденции, сложившиеся на рынке труда, а также пожелания работодателей, в результате чего определяются направления дальнейшего развития и, при необходимости, меры по актуализации ОП. На заседании работодатели предъявляют актуализированные требования по итогам практик в учебном процессе.

Стратегия развития и обеспечения качества подготовки выпускников регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению, определяет основные задачи, мероприятия, направленные на обеспечение качества подготовки выпускников, а также требования к формированию фонда оценочных средств, необходимых для оценки качества освоения образовательной программы.

*Миссия Стратегии развития ОПОП*

Главная стратегическая (общая генерирующая) цель развития (миссия развития) ОПОП состоит в:

*в области обучения:* осуществить подготовку квалифицированных специалистов в области менеджмента, способных к теоретико-аналитическому восприятию экономических процессов, развития российского предпринимательства, внедрению инновационных механизмов управления и производства. А также практическому осуществлению управленческой деятельности на предприятиях реального сектора экономики, путем формирования такой системы универсальных (общекультурных). общепрофессиональных и профессиональных личностных компетенций, которая позволит, достичь уровень

общетеоретических и профессиональных знаний, навыков и умений, обеспечивающих конкурентоспособность на рынке труда;

*в области развития личностных качеств:* обеспечить воспитание социально-ориентированной личности, обладающей экономическим складом мышления, патриота своей Родины, готового свои знания, умения и профессиональный опыт использовать в интересах России.

# Приоритеты стратегии развития ОП, цели и задачи

Стратегическим приоритетом программы является подготовка востребованного, конкурентоспособного специалиста по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент», с четко сформированными компетенциями, открытого к обогащению творческого потенциала своей личности, способного продолжать свое образование (включая самообразование), ориентироваться на рынке труда и успешно строить свою профессиональную карьеру в условиях развития российских регионов, отраслей деятельности и отдельных предприятий на основе внедрения инновационных технологий, обеспечения конкурентоспособности.

Стратегические цели программы:

обеспечение устойчивого развития образовательной программы по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент»;

осуществление качественной подготовки конкурентоспособных специалистов в соответствии с требованиями работодателей;

компетентностная подготовка высококвалифицированных специалистов в условиях совершенствования и развития образовательной среды на базе внедрения инновационных образовательных технологий, информационно-ресурсного обеспечения и социального партнерства.

Реализация данных целей предполагает решение следующих задач: обеспечение прав обучающихся на получение профессионального

образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент»;

повышение качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускаемых специалистов за счет реализации образовательных стандартов на основе компетентностного подхода, обеспечения высокого уровня информатизации образовательного процесса, создания высококачественного учебно-методического сопровождения обучения, внедрения прогрессивных информационных и образовательных технологий;

формирование условий и механизмов обучения, обеспечивающих адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды и соответствующих запросам потенциальных потребителей;

развитие системы дополнительного образования, содействующей более углублённой подготовке обучающихся;

развитие условий для организации проектной деятельности студентов и преподавательского состава, обеспечивающих расширение интереса к исследовательской деятельности в процессе освоения образовательной программы, участие в научных мероприятиях разного уровня, а также в реализации коллективных научных проектов.

# Основные направления реализации стратегии

В целях реализации стратегии развития и обеспечения качества подготовки выпускников направления 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент», должны быть решены следующие задачи:

1. В области проектирования и совершенствования стратегии обеспечения качества выпускников:
	1. Мониторинг рынка труда с целью:

выяснения динамики требований к компетентностной модели выпускников;

организации сопровождения трудоустройства выпускников;

создания программ инновационного развития элементов основной образовательной программы.

* 1. Привлечение работодателей к формированию содержания и оценке основной образовательной программы в:

экспертизе и разработке основных образовательных программ; экспертизе и разработке программ дисциплин и практик и процедур

реализации процесса обучения;

разработке фондов оценочных средств промежуточной и итоговой аттестации;

разработке процедур и содержания итоговой государственной аттестации;

оценке удовлетворенности работодателей уровнем подготовки выпускников.

1. В области реализации стратегии обеспечения качества выпускников:
	1. Внедрение принципов открытости в области политики качества: развитие системы внешних экспертиз в рамках системы менеджмента

качества и экспертного сообщества педагогических кадров и работодателей; информационная открытость внутренних процессов организации и

реализации программы с использованием информационного портала ФГБОУ ВО Кубанского ГАУ;

повышение информированности педагогического персонала, вовлеченного в реализацию основной образовательной программы, и обучающихся о принципах стратегии повышения качества выпускников;

развитие горизонтальных связей между преподавателями, студентами, работодателями.

* 1. Совершенствование инфраструктуры управления качеством:

развитие системы менеджмента качества;

разработка структуры управления основной образовательной программой;

привлечение студенческого самоуправления к разработке содержания образовательной программы;

использование компьютерных технологий для управления процессами реализации образовательной программы, системы электронного документооборота, официального сайта и информационного портала ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и т.п.;

улучшение материально-технического обеспечения учебного процесса по образовательной программе;

развитие межрегиональных и международных связей.

* 1. Развитие кадрового потенциала:

расширение использования внешней и развитие внутренней системы повышения квалификации преподавателей;

развитие информационной инфраструктуры для обмена педагогическими инновациями.

* 1. Совершенствование учебного процесса:

разработка средств оценки учебного процесса;

разработка современных средств оценки качества обучения в отношении конкретных компетенций.

* 1. Соблюдение соответствия учебно-методических материалов, методических разработок по совершенствованию учебного процесса и материально – технического обеспечения учебного процесса требованиям ФГОС, повышение профессионального уровня преподавательского состава:

анализ качества учебно-методических материалов и разработка программ по их улучшению;

создание учебно-методических материалов по дисциплинам в соответствии с современными требованиями к уровню подготовки выпускников;

совершенствование учебных планов и программ подготовки обучающихся;

 анализ обеспеченности учебного процесса учебно-методической литературой, анализ материально-технической обеспеченности учебного процесса;

изучение и внедрение современных педагогических и информационных технологий в учебный процесс;

организация и проведение конференций, семинаров и конкурсов по учебно-методической работе.

* 1. Обеспечение публикационной активности преподавательского состава, участие в международных, российских и региональных конкурсах.
	2. Привлечение преподавательского состава и обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент» к научной деятельности: проведение прикладных научных исследований преподавательским составом;

создание условий для поддержания и развития научных школ и направлений в русле преемственности поколений в рамках научно-исследовательских работ по Теме 31. Формирование организационно-экономического механизма развития сельских территорий региона и функционирования высокопродуктивного и экологически чистого агрохозяйства, хранения и эффективной переработки сельскохозяйственной продукции. Раздел 31.2 Управление развитием региональных сырьевых сельскохозяйственных и продовольственных рынков;

создание предпосылок для самореализации личностных творческих способностей преподавательского состава;

содействие всестороннему развитию личности обучающихся, формированию их объективной самооценки, приобретению навыков работы в творческих коллективах, приобщению к организаторской деятельности;

развитие у обучающихся способностей к самостоятельным обоснованным суждениям и выводам;

* 1. Формирование ФОС по дисциплинам ОП в соответствии с требованиями компетентностного подхода проводится на основе использования методов контроля, помогающих формировать самооценку студента и нацеленных на рефлексию познавательной деятельности; использование методов групповых и взаимных оценок (рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ и др.). При формировании ФОС необходимо учитывать:

экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей и т.п.;

создание условий максимального приближения системы оценивания к условиям будущей профессиональной практики (например, использование ситуационных заданий на основе контекстного обучения, что обеспечивает интегрированную оценку нескольких характеристик одновременно);

Фонд оценочных средств должен формироваться на основе ключевых принципов оценивания:

валидность (объекты и содержание оценивания должны соответствовать поставленным целям и функциям контроля и обучения);

надежность (нацеленность используемых методов и средств на объективность оценивания);

эффективность (оптимальность выбора для конкретных условий использования целей, методов и средств контроля).

Фонды оценочных средств формируются для решения образовательных проблем:

контроль и управление образовательным процессом всеми участниками ОП;

контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательных программ, определенных в виде набора компетенций выпускников.

* 1. Совершенствование процесса проведения внутренней оценки качества образования с последующим оповещением о результативности всех заинтересованных сторон, включая работодателей;

учет полученных результатов при актуализации образовательной программы.

Предметом мониторинговых исследований качества образования являются:

1.Качество образовательных результатов. 2.Качество реализации образовательного процесса.

3.Качество условий, обеспечивающих образовательный процесс.

Методами мониторинговых исследований качества образования являются:

1.анализ статистических данных; 2.анкетирование;

3.тестирование, контрольные и диагностические работы; 4.экспертное оценивание;

5.анализ документов.

# 5. Этапы реализации стратегии развития ОП

Стратегическая **цель, миссия** образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент» заключается в подготовке управленческих кадров широкого многоотраслевого профиля, обладающих высоким уровнем профессиональной защищенности и конкурентоспособности на современном [рынке труда](https://pandia.ru/text/category/rinok_truda/), способных эффективно решать комплексные управленческие задачи в инвестиционной производственной сфере, создании благоприятных условий для устойчивого [социально-экономического развития](https://pandia.ru/text/category/sotcialmznoe_razvitie/) нашей страны.

**Задачами** образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент» являются:

– овладение студентами информационно-аналитическим, организационно-управленческим и предпринимательским типами [профессиональной деятельности](https://pandia.ru/text/category/professionalmznaya_deyatelmznostmz/);

–  обеспечение выпускника возможностями адаптации к смежным видам профессиональной деятельности;

–  вооружение выпускника возможностью продолжения образования в магистратуре, аспирантуре по соответствующей научной специальности, концепцией постоянного обучения LLL (Lifelong Learning);

– формирование у выпускника адекватной современному уровню знаний и уровню ОПОП картины отечественной и зарубежной производственной экономики;

– воспитание социально-ориентированной личности, обладающей экономическим складом мышления, патриота своей Родины, готового свои знания, умения и профессиональный опыт использовать в интересах РФ.

Достижение стратегической цели (миссии) и решение задач приоритетных направлений развития образовательной программы по направлению подготовки Менеджмент, направленность «Производственный менеджмент», осуществляется в 3этапа:

**1 этап** (2023–2024 гг.) – создание условий для достижения поставленных целей, миссии:

– анализ приоритетных направлений развития образовательной программы;

– планирование активностей, видов деятельности по эффективному освоению ОП;

– нивелирование препятствий и преодоление барьеров, сопротивлений развития образовательной программы;

 – совершенствование рекрутинга, кадрового подбора профессорско-преподавательского состава, омоложение состава, образовательный фитнес НПР и плановое повышение квалификации;

 – приглашение CEO (Chief Executive Office) предприятий бенчмаркетинга, ведущих отраслевых специалистов, работодателей региона для участия в образовательной деятельности, учёт их пожеланий, потребностей рынка труда;

– совершенствование системы мониторинга качества образования для своевременной актуализации изменений в процесс обучения.

**2 этап** (2025–2026 гг.) – прорывное векторное развитие стратегии ОПОП:

 – ввод в действие установленных целевых индикаторов реализации стратегических направлений, отслеживание их результатов с оперативным внесением корректив в содержание Образовательной программы;

– дальнейшее развитие учебного процесса в рамках стратегии развития, активное внедрение инновационных образовательных технологий и прогрессивных методик обучения;

– усиление практической направленности ОПОП, взаимодействия с работодателями региона, учёт их рекомендаций, пожеланий и востребованности специальностей на рынке труда;

– разработка и внедрение современных педагогических, информационных, цифровых технологий преподавания в образовательном процессе;

– развитие научно-исследовательского потенциала обучающихся бакалавриата, формирование уровневой системы организации исследовательской работы студентов.

**3 этап** (2027–2028 гг.) – закрепление достигнутых результатов и корректировка направлений стратегии развития Программы:

– уточнение стратегических целей и задач дальнейшего развития ОПОП;

– расширение приоритетных направлений совершенствования образовательной программы;

– учет современных приоритетов социально-экономического развития региона;

– повышение роли института работодателей, оценки результатов их участия в реализации Стратегии развития ОПОП;

– определение перспектив дальнейшего развития образовательной программы;

– повышение роли развития системы непрерывного образования LLL.