

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере стратегического менеджмента на предприятиях АПК.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся знания о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия
- выработать навыки и умения управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- выработать умение организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели;
- развить навыки управления коллективами и организации процессов производства;
- сформировать у обучающихся умения поиска путей сокращения затрат на выполнение механизированных, электрифицированных и автоматизированных производственных процессов;
- сформировать у обучающихся умения и навыки разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства.

Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Сущность стратегического менеджмента; Понятие стратегии организации; Внешняя и внутренняя среда организации; Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы; Маркетинг и маркетинговая деятельность; Инновации и инновационная деятельность (инновационный менеджмент); Инвестиционная деятельность предприятий с учетом производственно-финансовых рисков; Планирование производства на предприятиях АПК; Диверсификация производства; Управление на предприятии АПК

Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины 216 часов, 6 зачетных единиц. По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре при очной форме обучения и на 2 курсе, в 4 семестре при заочной форме обучения.