

Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является формирование комплекса знаний об анализе состояния и планировании мероприятий в области стратегического менеджмента на предприятиях всех форм собственности, в том числе стратегического менеджмента на государственном уровне в условиях постоянных изменений внешней среды, политической и экономической ситуации.

Задачи:

- получение знаний о методологии, инструментарии и элементах проектного управления, жизненного цикла проекта
- сформировать умения руководить командой, вырабатывать стратегии для достижения поставленной цели
- выработать навыки управления коллективами.

Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Основы стратегического менеджмента на предприятиях АПК. Законодательные основы стратегического менеджмента. Разработка стратегии. Виды стратегий. Стратегический анализ. Реализация стратегии. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления в АПК. Стратегии управления развитием организации

Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы). По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет. Дисциплина на очной форме обучения изучается на 2 курсе, в 3 семестре.

УК–2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК–3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК–5 – Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;

ОПК–6 – Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства

3. Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Основы стратегического менеджмента на предприятиях АПК. Законодательные основы стратегического менеджмента. Разработка стратегии. Виды стратегий. Стратегический анализ. Реализация стратегии. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления в АПК. Стратегии управления развитием организации

4. Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы). По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет. Дисциплина на очной форме обучения изучается на 2 курсе, в 3 семестре.