

Аннотация рабочей программы дисциплины «Институциональный анализ»

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний об основных институтах современной экономики, а также выработка умений и навыков их теоретического и практического применения для анализа экономической деятельности хозяйствующих субъектов и принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование экономических знаний об основных категориях, принципах, формах, приемах и методах институционального анализа и их использовании в различных сферах деятельности;
- формирование умений и навыков поиска, анализа и использования финансовой, экономической и правовой информации для принятия обоснованных экономических решений;
- применение полученных знаний для анализа институтов современных экономических систем, а также оценки эффективности их работы и взаимодействия друг с другом.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Понятие и предмет изучения институционального анализа. Место институциональной экономики в современной экономической теории

1. Предпосылки зарождения институционализма. Институционализм и неоклассическая экономическая теория.
2. Понятие и возникновение институционализма
3. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики.

Тема 2. Основные направления развития институциональной теории

1. Традиционный (старый) институционализм.
2. Неоинституционализм.
3. Новая институциональная экономика.

Тема 3. Анализ трансакционных издержек

1. Понятие трансакционных издержек.
2. Анализ и классификация рыночных трансакционных издержек.

Тема 4. Институциональный анализ прав собственности

1. Институциональный анализ понятия «права собственности».
2. Спецификация и «размытие» прав собственности. Расщепление прав собственности. Обмен пучками правомочий.
3. Анализ положений теоремы Коуза и выводов из нее.
4. Анализ положений теоремы Познера и выводов из нее.

Тема 5. Институциональный анализ контрактов

1. Понятие контракта. Полный и неполный контракт. Анализ причин неполноты контрактов.
2. Анализ различных типов контрактов.
3. «Принцип информативности» в анализе контрактов. «Неполные контракты» и распределение прав сторон.

Тема 6. Асимметричность информации на рынке и проблемы ее регулирования

1. Понятие и причины асимметричности информации.
2. Анализ модели «рынка лимонов» Дж. Акерлофа.
3. Анализ рынков с асимметричной информацией.
4. Механизмы уменьшения асимметричности информации.

Тема 7. Институциональный анализ фирмы

1. Анализ фирмы, основанный на экономии на трансакционных издержках.
2. Анализ фирмы, основанный на ее внутренней организации.

3. Анализ фирмы, основанный на идее о неполноте контрактов.

Тема 8. Институциональный анализ государства

1. Основные теоретические подходы к определению природы государства.

2. Анализ государства в модели Дугласа Норта.

3. Анализ государства в модели «стационарного бандита» Олсона – МакГира.

Тема 9. Институциональный анализ внелегальной экономики

1. Понятие, структура и способы измерения размеров внелегальной экономики.

2. Анализ легального сектора экономики: цена подчинения закону: цена подчинения закону.

3. Анализ внелегального сектора экономики: цена внелегальности.

Тема 10. Институциональная динамика

1. Анализ причин институциональных изменений.

2. Анализ институциональных изменений по простейшей модели Дугласа Норта.

3. Анализ эволюции институтов. Революционные институциональные изменения.

4. Анализ институциональных изменений в контексте исторического развития.

Тема 11. Анализ институциональных ловушек

1. Понятие институциональной ловушки. Анализ механизма ее формирования.

2. Анализ институциональных «ловушек» в российской экономике.

3. Обоснование путей выхода из институциональной ловушки.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.