

Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации»

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у студентов практических умений и навыков организации деловой коммуникации, овладение этическими аспектами трудовой деятельности, освоение технологий делового общения: умения корректно строить устную и письменную деловую речь, точно и понятно выражать мысли, аргументированно обосновывать выдвигаемые положения, владеть культурой делового общения. Полученные знания позволят студентам быть конкурентоспособными на рынке труда, эффективно работать по специальности на уровне мировых стандартов.

Задачи дисциплины:

- формирование коммуникативной компетенции в области деловой коммуникации;
- формирование навыков публичного выступления в деловой коммуникации;
- формирование навыков оформления управленческой документации и документов, сопровождающих деловую коммуникацию;
- формирование представления о технологиях делового общения, об основных этических концепциях, лежащих в основе профессиональной деятельности, о способах и целях проведения деловых переговоров, бесед, совещаний, о принципах делового этикета.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения АООП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

3 Содержание дисциплины

1	Особенности официально-делового стиля русского литературного языка и понятие деловой коммуникации 1. Понятие национального языка. 2. Литературный язык как высшая форма национального языка и основа культуры речи. 3. Официально-деловой стиль в системе функциональных стилей современного русского языка. 4. Этапы формирования русского официально-делового стиля. 5. Основные стилевые черты и языковые особенности русского официально-делового стиля. Понятие деловой коммуникации, ее особенности, принципы и функции.
2	Этический компонент деловой коммуникации 1. Понятие делового этикета. Факторы, определяющие его формирование 2. Коммуникативные ситуации и формулы делового этикета. 3. Обращение в деловом этикете 4. Этические аспекты документной коммуникации. Формулы речевого этикета в документе
3	Особенности устной деловой коммуникации и ее основные жанры 1. Особенности устной деловой коммуникации 2. Деловая беседа 3. Переговоры 4. Совещание Разговор по телефону
4	Понятие деловой риторики и подготовка публичного выступления 1. Характеристика публичной речи 2. Адаптация к аудитории 3. Подготовка к выступлению 4. Виды публичных выступлений. Самопрезентация. 5. Составляющие успеха публичного выступления Невербальные средства
5	Основы полемического мастерства 1. Характеристика понятия «полемическое мастерство» 2. Виды споров 3. Основные правила ведения спора 4. Полемические приемы Уловки в споре
6	Особенности письменной деловой коммуникации и ее эффективность 1. Речевая ситуация письменной деловой коммуникации 2. Критерии эффективности письменной деловой коммуникации и причины коммуникативных неудач письменного делового общения

	3. Интернациональные требования к письменному деловому общению 4. Специфические особенности русской официально-деловой письменной речи Оформление деловых бумаг личного характера (заявление, объяснительная, автобиография, резюме)
7	Языковые особенности документов 1. Унификация языка и текста документа 2. Языковые формулы официальных документов 3. Формулы речевого этикета в документе 4. Особенности языкового оформления документов Новые тенденции в практике документной коммуникации
8	Виды служебных документов и деловых писем 1. Особенности составления и оформления организационно-распорядительных, справочно-информационных и справочно-аналитических документов 2. Композиционные и содержательные особенности деловой корреспонденции 3. Структурное и стилистическое своеобразие этикетной переписки 4. Требования к документам, составляемым при устройстве на работу. 5. Особенности электронного делового письма

4 Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины 72 часа, 2 зачетные единицы.

Дисциплина изучается: в очной форме на 1 курсе в 1 семестре, в заочной форме на 1 курсе в сессии 1.

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет.