

**СПРАВКА  
О ВНЕДРЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

магистранта 2 курса учетно-финансового факультета  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет  
им. И.Т. Трубилина»  
направления подготовки 38.04.01 Экономика,  
направленность «Учет, анализ и аудит»  
Абу Салима Мехди

**Предмет внедрения:** результаты выпускной квалификационной работы на тему: «Разработка маркетинговой стратегии организации на основе анализа результативности ее деятельности».

**Место внедрения:** аптечная сеть «Апрель».

**Результаты внедрения:** предложения автора выпускной квалификационной работы, направленные на совершенствование маркетинговой стратегии аптечной сети «Апрель» могут быть частично применены при ее планировании на следующий год, будут способствовать росту финансовых результатов деятельности организации и улучшению показателей результативности и укреплению финансового состояния в целом.

Финансовый директор  
аптечной сети «Апрель»



В.Н. Волненко

01.07.2022 г.