

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор

А.И. Трубилин
«19» 2026 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программам магистратуры

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(направленность «Аграрный менеджмент»)

Краснодар 2026

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Аграрный менеджмент».

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопроса, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;
- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;
- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;
- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибками следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;
- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;
- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;
- неточности в использовании терминологии предметной области;
- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ

1. Цена как категория рынка.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Маркетинг как функция менеджмента.
4. Сегментация рынка.
5. Товар в системе маркетинга. Сущность товара.
6. Жизненный цикл товара.
7. Товарный знак и его сущность.
8. Упаковка и маркировка товара.
9. Формирование ассортиментной политики.
10. Сущность каналов распределения товаров.
11. Социально-экономическая сущность оптовой торговли.
12. Розничная торговля и розничный товарооборот.
13. Способы продвижения товара на рынок.
14. Современные сырьевые и товарные рынки.
15. Рынок информационных услуг.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

16. Миссия организации: понятие, определения, примеры.
17. Цели в управлении организацией.
18. Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления
19. Система функций управления, их роль и место в организации.
20. Классификация методов управления, их содержание.
21. Понятие организационной структуры. Типы и основные характеристики организационных структур управления.
22. Понятие и классификация управленческих решений.
23. Роль коммуникаций в системе управления.
24. Модели мотивации персонала. Их классификация, преимущества и недостатки.
25. Стил управления: классификация, преимущества и недостатки.
26. Конфликт. Его сущность и классификация конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.
27. Сущность и функции менеджмента.
28. Понятие инвестиций, их виды. Понятие инвестиционного проекта и его признаки. Классификация инвестиционных проектов.
29. Понятие и виды рисков инвестиционной деятельности
30. Статические и динамические методы оценки инвестиций

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

31. Предмет и методы экономической теории. Микро- и макроэкономика.

32. Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы
33. Спрос, предложение и рынок
34. Сущность собственности как экономической категории
35. Понятие блага и классификация благ
36. Экономический продукт, теория предельной полезности
37. Цена и ее функции
38. Понятие денег, теория денег
39. Условия возникновения рынка, функции рынка
40. Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста.
41. Инфляция: понятие, причины, формы проявления
42. Сущность капитала
43. Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала
44. Общая характеристика рынка труда
45. Безработица и её формы

РАЗДЕЛ 4. Экономика отраслей агропромышленного комплекса

46. Понятие, структура и значение агропромышленного комплекса в экономическом и социальном развитии страны
47. Факторы, влияющие на размещение сельскохозяйственного производства.
48. Понятие и основные формы специализации сельскохозяйственного производства.
49. Диверсификация сельскохозяйственных предприятий в условиях рынка.
50. Аграрный рынок, его основные функции и особенности.
51. Государственное регулирование аграрного рынка.
52. Земля – главное средство производства в сельском хозяйстве.
53. Трудовые ресурсы сельского хозяйства, особенности рынка труда в аграрном секторе.
54. Понятие производительности труда и показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
55. Производственные средства сельского хозяйства, их экономическая сущность и оценка.
56. Понятие и виды воспроизводства в сельском хозяйстве.
57. Понятие инвестиций и капитальных вложений, их классификация и источники финансирования в сельском хозяйстве.
58. Показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
59. Управление сельским хозяйством, как отраслью экономики.
60. Импортзамещение продовольствия в современных условиях.