

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Учетно-финансовый факультет

Кафедра экономического анализа

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Методические указания

по курсовому проектированию обучающихся
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Краснодар
КубГАУ
2021

Составители: Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова

Бизнес-анализ : метод. указания по курсовому проектированию обучающихся / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 26 с.

В методических указаниях содержат общие требования к тематике и структуре курсовых проектов, основные задачи и принципы их подготовки, и направлено на формирование у студентов профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика для закрепления теоретических знаний и практических навыков в сфере бизнес-анализа для обоснования управленческих решений.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией учетно-финансового факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № ___ от _____.2021.

Председатель
методической комиссии

И. Н. Хромова

- © Васильева Н. К., Сидорчукова Е. В.,
составление, 2021
- © ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени
И. Т. Трубилина», 2021

Оглавление

Цель и задачи курсового проекта	4
Общие положения и требования к курсовому проекту	5
Требования к структуре и содержанию курсового проекта..	9
Примерная тематика курсовых проектов.....	12
Общие требования к курсовому проекту.....	17
Рекомендации по организации выполнения курсового проекта, примерный календарный план его выполнения.....	19
Список рекомендованной литературы.....	24

Цель и задачи курсового проекта

Целью курсового проекта является приобретение у обучающихся комплекса знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи курсового проекта:

- формирование у обучающихся навыков самостоятельного изучения основной и дополнительной литературы по отдельным аспектам дисциплины;

- более углубленное изучение современных методов и методик проведения бизнес-анализа;

- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы, в частности, самостоятельный выбор метода (методики) в зависимости от специфики бизнеса и проведения экономических расчетов;

- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, формировать возможные бизнес-решения с позиции разработанных для них целевых показателей эффективности субъектов бизнеса;

- формирование практических умений и навыков в выборе и аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия на изменение результативности и эффективности бизнеса.

Выполнение курсового проекта приобщает обучающихся к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми при выполнении магистерских диссертаций.

Курсовой проект является отдельным видом учебной деятельности, форматом его выполнения выступает научно-исследовательская, проектная работа студента. Результаты работы над курсовым проектом должны свидетельствовать о том, что ее автор способен надлежащим образом вести научный поиск, видеть профессиональные проблемы, знать общие методы и приемы их

решения. Наполнение каждой части курсового проекта определяется ее темой. Курсовой проект, его тематика и научный уровень должны отвечать основной образовательной программе обучения.

Общие положения и требования к курсовому проекту

Курсовой проект представляет собой самостоятельную и логически завершённую работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится обучающийся. Курсовой проект по дисциплине «Бизнес-анализ» является научным исследованием прикладного характера, направленным на получение и применение новых знаний. Его логическая завершенность подразумевает целостность и внутреннее единство работы, взаимосвязанность цели, задач, методики, структуры, полноты, результатов исследования. Самостоятельность курсового проекта предполагает его оригинальность, новизну приводимых материалов и результатов или концептуально новое обобщение ранее известных материалов и положений.

Цель курсового проекта - установить соответствие подготовки магистра требованиям профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций образовательной программы и определить его квалификационный уровень через организацию и представление полученных результатов. Результаты работы над курсовым проектом должны свидетельствовать о том, что ее автор способен надлежащим образом вести научный поиск, видеть профессиональные проблемы, знать общие методы и приемы их решения.

В процессе выполнения курсового проекта по дисциплине «Бизнес-анализ» обучающийся должен продемонстрировать способность самостоятельно вести научный поиск, ставить и решать профессиональные задачи, профессионально излагать специальную

информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на сформированные компетенции. Это подразумевает, что в ходе работы над курсовым проектом и его защитой решаются следующие образовательные задачи, определенные требованиями ФГОС ВО к результатам освоения основной образовательной программы бакалавра:

- происходит углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки и специализации ОП, их применение при решении конкретных бизнес-задач;

- развиваются навыки ведения самостоятельной работы и умение критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы в решении прикладных задач и проблем профессиональной деятельности;

- развивается умение применять полученные знания при решении прикладных задач по направлению подготовки, разрабатывать обоснованные рекомендации и предложения;

- развивается умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;

- развивается умение представлять итоги проведенного исследования в виде письменной работы, оформленной в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати;

- закрепляются навыки презентации и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций.

Процесс выполнения курсового проекта включает следующие основные этапы:

- выбор темы курсового проекта,
- изучение требований, предъявляемых к работе;
- согласование с ведущим преподавателем дисциплины / научным руководителем плана курсового проекта;
- изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования;

- непосредственная разработка проблемы (темы), желательно подготовка публикаций по теме исследования;
- обобщение полученных результатов;
- написание и оформление курсового проекта;
- защита курсового проекта.

Тема курсового проекта представляется на утверждение, когда установлены ее актуальность, научное и прикладное значение, наличие условий для выполнения в намеченный срок и обеспечено должное научное руководство. Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы работы. Выбор производится на основании имеющегося на кафедре утвержденного перечня для выбора тем. Примерная тематика курсовых проектов приведена в настоящих методических рекомендациях.

Перечень является примерным, и обучающийся может предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. При этом ведущий преподаватель должен помочь с выбором и формулировкой темы. Возможно предложение тем работ со стороны работодателей.

При выборе темы курсового проекта следует сохранять преемственность между ней и тематикой выпускной квалификационной работы, что обеспечивает глубокое, всестороннее и последовательное изучение магистрантом актуальных проблем выбранного направления исследования.

Объектами исследования могут являться организации различных организационно-правовых форм, а также их структурные подразделения и протекающие в них финансово-экономические процессы. Практическая часть исследования должна демонстрировать способности обучающегося решать реальные практические задачи с использованием нормативных актов, а также на основе разработки моделей, показателей, методических основ и подходов в исследуемых вопросах.

Темы курсовых проектов должны быть утверждены на заседании кафедры экономического анализа не позднее одного месяца с начала изучения дисциплины «Бизнес-анализ». Изменение

темы курсового проекта после утверждения допускается в исключительных случаях по решению кафедры.

Руководство процессом подготовки курсового проекта осуществляется ведущим преподавателем дисциплины / научным руководителем, а также в соответствии с педагогической нагрузкой профессорско-преподавательским составом кафедры.

Основными функциями руководства являются:

- оказание помощи обучающемуся в выборе темы курсового проекта;

- разработка календарного плана на период подготовки и выполнения курсового проекта;

- консультирование обучающегося относительно составления рабочего плана и содержания курсового проекта, подбора списка литературных источников и информации;

- контроль выполнения календарного плана подготовки курсового проекта;

- контроль оформления курсового проекта в соответствии с предъявляемыми требованиями.

По согласованию с заведующим кафедрой руководители вправе приглашать обучающегося, не соблюдающих календарного плана с отчетами на заседание кафедры.

К основным обязанностям обучающегося в ходе подготовки и написания курсового проекта относятся:

- изучение литературы по теме исследования и составление библиографического списка;

- определение цели, задач и методов исследования;

- проведение научно-исследовательской работы в соответствии с установленным графиком, желательно подготовка публикации по теме курсового проекта;

- оформление результатов исследования в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Обучающийся несет ответственность за достоверность собранной информации и результаты, полученные в ходе исследования.

Требования к структуре и содержанию курсового проекта

Курсовой проект должен отвечать следующим требованиям:

- а) авторская самостоятельность;
- б) полнота исследования;
- в) внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- г) грамотное изложение на профессиональном языке;
- д) высокий теоретический и практический уровень.

Структура курсового проекта является формой организации научного материала, отражающей логику исследования, обеспечивающей единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура курсового проекта должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости).

В курсовом проекте желательно наличие следующих основных элементов исследования:

1) комплексный бизнес-анализ, т.е. охват всех звеньев и сторон деятельности объектов исследования, в том числе и отраслевую специфику;

2) системный анализ – каждый изучаемый объект исследования должен рассматриваться как сложная динамическая система, состоящая из связанных между собой элементов и внешней средой;

3) факторный анализ – комплексное и системное изучение и измерение воздействия факторов на величину результативных показателей;

4) объективность, конкретность и точность анализа, т.е. исследование должно базироваться на достоверной информации, выводы должны быть аналитически обоснованными;

5) практическая значимость результатов проведенных научных исследований.

Курсовой проект по своей структуре состоит из частей, каждая из которых несет свою смысловую нагрузку. Основными элементами структуры работы в порядке их расположения являются:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части:
 - экономическая характеристика объектов исследования;
 - основная часть (изложение результатов исследования);
 - проектная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

В приведенной структуре курсового проекта названия разделов должны быть конкретизированы с учетом тематики и рекомендаций руководителя.

Общий объем курсового проекта ориентировочно должен составлять 30-40 страниц. Работа выполняется на белой нелинованной бумаге формата А₄ (210x297 мм),

Работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями к оформлению курсового проекта, разработанными и утвержденными на учетно-финансовом факультете.

Краткие пояснения к содержанию курсового проекта.

1. Титульный лист, который должен содержать все обязательные реквизиты в соответствии с требованиями.

2. Оглавление. Оно должно отражать название отдельных разделов и подразделов в точном соответствии с их названием в работе, со ссылкой на начальную страницу текста.

3. Введение (объем – около 2-3 страниц). Во введении к курсовому проекту приводятся все основные характеристики выполняемой работы, которые должны в полной мере показать квалификацию обучающегося, готового ставить и решать задачи, имеющие практическую ценность. Объем введения обычно составляет 2 страницы, на которых необходимо отразить:

- актуальность проблемы
- цель и задачи исследования
- объект и предмет исследования
- информационная база исследования.

Основная часть курсового проекта состоит из нескольких логически завершенных глав, которые разбиваются на параграфы и при необходимости и подпункты. Каждая из глав посвящена решению одной (ряда) из задач, сформулированных во введении, и заканчивается выводами, к которым пришел автор в результате проведенных исследований. Каждая глава является базой для последующей. Названия глав должны быть предельно краткими и точно отражать их основное содержание. Название главы не может повторять название курсового проекта. Практическая часть работы должна демонстрировать способности магистранта решать реальные прикладные задачи на основе разработки моделей, методологических основ и подходов, проектных решений, их апробации.

В заключительной главе, как правило, анализируются основные научные результаты, полученные лично автором в процессе исследования, приводятся разработанные им рекомендации и предложения, опыт и перспективы их практического применения.

Содержательная часть курсового проекта в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и весь его процесс и полученные при этом результаты. В работе не просто описываются факты, а проводится их всесторонний анализ, рассматриваются типичные ситуации их существования, обсуждаются имеющиеся альтернативы и причины выбора одной из них. Курсовой проект должен соответствовать современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в специальной литературе.

Для изложения материала в курсовом проекте характерны аргументированность суждений и точность приводимых данных. В текст работы необходимо включать знаковый аппарат (таблицы, формулы, символы, диаграммы, схемы, графики и т.п.), то есть все то,

что составляет "язык науки". Нормы научной коммуникации регламентируют характер изложения научной информации, требуя отказа от выражения собственного мнения в чистом виде. Как правило, при выполнении научных исследований повествование ведется от первого лица множественного числа («Мы полагаем», «По нашему мнению») или от имени третьего лица («Автор считает необходимым», «По мнению автора»). Это позволяет отразить мнение автора как мнение определенной группы людей, научной школы или научного направления.

В курсовом проекте выделяют 3 главы. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов. Объем каждой главы должен находиться в пределах 12-15 стр. Параграфы не менее 5 страниц. Объем материала по главам следует распределять равномерно.

В приведенной примерной структуре курсового проекта названия разделов даны в общем виде и в каждом курсовом проекте они должны быть конкретизированы с учетом ее тематики и рекомендаций руководителя.

Примерная тематика курсовых проектов

1. Бизнес-анализ ассортимента продаж и обоснование параметров показателей клиентской рентабельности организации.

2. Бизнес-анализ финансовых результатов от реализации продукции и обоснование параметров показателей продуктовой рентабельности организации.

3. Бизнес-анализ денежных потоков от операционной деятельности и разработка бюджета денежных средств организации.

Бизнес-анализ и разработка мероприятий по оптимизации денежных потоков от текущей (финансовой/инвестиционной) деятельности организации.

4. Бизнес-анализ и обоснование параметров основных показателей сбытовой политики организации.

5. Бизнес-анализ затрат организации и обоснование параметров безубыточности её деятельности.

6. Бизнес-анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.

7. Бизнес-анализ загрузки производственных мощностей организации и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования;

8. Бизнес-анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.

9. Экономическое обоснование способов достижения стратегической цели коммерческой организации.

10. Экономическое обоснование факторов ценности бизнеса организации.

11. Сценарный анализ рыночного пространства (окружения) коммерческой организации.

12. Сценарный анализ потребительского спроса (упущенные возможности по потребителям) на продукцию организации.

13. Бизнес-анализ конкурентной среды организации (анализ конкурентов) и обоснования целевых показателей её конкурентоспособности.

14. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров ценовой политики организации.

15. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров клиентской базы (покупателей продукции) организации.

16. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров кадровой политики организации.

17. Бизнес-анализ загрузки и разработка мероприятий по повышению эффективности использования производственных мощностей организации.

18. Бизнес-анализ и обоснование основных параметров маркетинговой политики организации.

19. Бизнес-анализ текущей деятельности коммерческой организации и обоснование основных параметров бережливого производства.

20. Бизнес-анализ текущей деятельности организации и обоснование основных параметров показателей стратегических перспектив.

Общие требования к курсовому проекту

К курсовому проекту по дисциплине «Бизнес-анализ» предъявляются следующие требования:

- материал, используемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной темой и изложен своими словами;

- работа должна быть написана четко и грамотно, правильно оформлена, иметь титульный лист, оглавление, нумерацию страниц, в конце работы следует указать список использованной литературы.

Оформление курсового проекта должно соответствовать положениям следующих стандартов:

ГОСТ 29.115-88 «Оригиналы авторские и текстовые издательские»;

ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»;

ГОСТ 7.9-95 «Реферат и аннотация. Общие требования»;

ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа».

Общие требования к оформлению текста предусматривают, что курсовой проект должен быть сброшюрован в папке формата А₄ или потребительского формата, близкого к формату А₄.

Курсовой проект должен быть выполнен с использованием компьютера и распечатан на одной стороне листа формата А₄. Поля страницы следующие: левое – 2,5–3 см; правое – 1–1,5 см; верхнее, нижнее – 2 см. Шрифт должен быть четким, черного цвета. Рекомендуется использовать компьютерный текстовый редактор WORD. Гарнитура шрифта: TimesNewRoman, 14 пт. Межстрочный интервал – 1,5 пт. Все листы курсового проекта должны быть пронумерованы. Номера страниц ставятся в правом верхнем углу или посередине страницы арабскими цифрами без других дополнительных знаков. Нумерация страниц должна быть сквозной: первой страницей является титульный лист. Однако номер страниц проставляется со второго листа введения.

Каждая глава и подпункт в тексте должны иметь заголовки в точном соответствии с наименованием в содержании. Перенос слов на титульном листе и в заголовках по тексту не разрешается. Точка в конце заголовка не ставится. Новую главу следует начинать с новой страницы. Новый подраздел (подпункт) можно начинать на той же странице, на которой закончился предыдущий, если на этой странице кроме заголовка может поместиться несколько строчек текста. В противном случае новый подраздел следует начинать со следующей страницы.

По ходу работы могут помещаться иллюстрации (схемы, чертежи, диаграммы, графики и пр.). Иллюстрации располагают так, чтобы было удобно рассматривать без поворота или с поворотом по часовой стрелке.

Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и поясняющие данные. Название рисунка и его номер помещаются под ним. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Схема обобщения учетных данных и точку в конце не ставить.

Для обобщения информации могут составляться таблицы, которые следует помещать по ходу изложения материала после ссылки на них.

Таблицы нумеруются в сквозном порядке в пределах главы или для всех глав работы. Слово «Таблица – ...» и ее номер указываются на одной строке с заголовком таблицы. Заголовок таблицы пишется с заглавной буквы, точка в конце не ставится. Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на следующую страницу над ней помещают слова «Продолжение таблицы...» с указанием номера и полностью переносится шапка таблицы. Заголовки таблицы помещают только над ее первой частью. Образец оформления таблицы приведен на рисунке 1.

Таблица _____ – _____
 номер название таблицы

Рисунок 1 – Образец оформления таблицы

Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах размера. Номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы в разделе, разделенной точкой. Номер помещают в круглых скобках с правой стороны листа на уровне формулы. Например, (3.1) – первая формула третьего раздела.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованной литературы, приложения с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов (подразделов, пунктов). Наименование и нумерация разделов в содержании должны в точности соответствовать тем, которые содержатся в тексте курсового проекта.

Список литературы. По действующим в настоящее время стандартам рекомендуется в конце курсового проекта приводить список использованной литературы, а в тексте указывать в квадратных (круглых) скобках порядковый номер источника в этом списке и номер страницы, на которой в этом источнике приводится цитируемый материал текста курсового проекта, например (1, с.12), (5, с.7-9).

Список использованной литературы (за последние пять лет) в конце работы приводится в соответствии с ГОСТом 7.1 – 84 «Библиографическое описание документа». Литературные источники должны располагаться в алфавитном порядке по фамилиям авторов.

Приложения. Приложения оформляют как продолжение курсового проекта на последующих ее страницах или в виде отдельной части. Размещаются приложения в порядке появления в тексте ссылок на них.

Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова Приложение, написанного прописными буквами. Каждое приложение должно иметь заголовок.

Если в курсовой работе больше одного приложения, то их нумеруют последовательно в алфавитном порядке (без знака №), например, ПРИЛОЖЕНИЕ А, ПРИЛОЖЕНИЕ Б и т.д.

Обязательным приложением являются формы отчетности организации по которой выполнялась курсовая работа.

В приложения помещают исходную информацию, а также необходимые вспомогательные материалы для полноты курсового проекта.

Рекомендации по организации выполнения курсового проекта, примерный календарный план ее выполнения

Подготовка курсового проекта включает следующие этапы:

- 1. Составление плана работы.*
- 2. Подбор литературы по избранному вопросу и изучение литературных источников и нормативно-инструктивных материалов.*
- 3. Проведение расчетов по соответствующей теме.*
- 4. Написание и оформление курсового проекта в соответствии с предъявляемыми требованиями.*
- 5. Защита курсового проекта.*

Следует помнить, что в рекомендуемой тематике название тем сформулировано приблизительно и не является догмой. Студент вправе изменить формулировку темы или предложить свою, название которой в перечне не указано. В этом случае обязательно предварительное согласование темы с ведущим преподавателем.

Условием качественного выполнения курсового проекта является ознакомление с литературой по избранной теме. В поле зрения студента должны попасть все основные работы, имеющие

отношение к рассматриваемым вопросам (учебники, учебно-практические пособия, монографии, сборники статей, журнальные статьи, статистические сборники).

Подбор литературы производится студентом самостоятельно по заданному темой направлению. При этом следует пользоваться предметным и алфавитным каталогами в читальном зале библиотеки университета и других библиотеках. Отбирать следует литературу, которая освещает как общетеоретическую сторону проблемы, так и действующую практику учета. При этом студент может составить список, включая в него литературу, изданную за последние пять лет, отечественные стандарты учета, а также инструктивный материал.

Особое внимание следует обратить на научные публикации в специальных журналах («Бухгалтерский учет», «Консультант бухгалтера», «Главбух» «Экономический анализ», «Финансовый аналитик» и др.) за последние пять лет. Перечень всех статей за год содержится в последнем номере журналов.

После первоначального ознакомления с литературой следует перейти к ее изучению и составлению первоначального варианта плана. Изучение литературы должно сопровождаться конспектированием и осмыслением накопленного материала, с соблюдением определенной последовательности при ее прочтении. Сначала следует изучить основную литературу (учебники, пособия), а затем перейти к работам исследовательского характера. Особенно следует обратить внимание на дискуссионные статьи в журналах и позиции тех или иных авторов, продумать их аргументацию, что позволит сделать правильное сопоставление различных точек зрения и сформировать свое отношение к ним.

При чтении литературы основное внимание уделяют тем разделам (главам, параграфам) книги, которые непосредственно связаны с вопросами плана. Обязателен беглый просмотр всей работы с тем, чтобы выявить места, представляющие интерес внутри параграфов и глав, не имеющих, судя по названию, прямого отношения к теме курсового проекта. Следует обратить внимание на расхождения и особенности трактовки одних и тех же вопросов

разными авторами – это позволит сгруппировать различные точки зрения, проанализировать их и определиться со своей позицией.

Руководством для выполнения курсового проекта являются настоящие Методические указания.

Одновременно с курсовым проектом необходимо представить заполненные формы бухгалтерского отчета и другие, необходимые для решения задач курсового проекта.

Предлагается придерживаться следующего примерного календарного плана по разделам (таблица 2).

Таблица 2 – Примерный календарный план работы

Статья выполнения курсового проекта	№ недели
1. Согласование темы и содержания курсового проекта, изучение и анализ литературных источников	1–2
2. Выполнение главы 1	3–4
3. Выполнение главы 2	5–6
4. Выполнение главы 3	9–10
6. Оформление курсового проекта и сдача на проверку	11–14
7. Защита курсового проекта	15–16

Порядок защиты и ответственность студента за выполнение задания по курсовому проекту

Обучающийся согласует тему и содержание курсового проекта на кафедре на 1 неделе текущего семестра. Законченный курсовой проект, содержащий все требуемые элементы оформления, сдается на кафедру до 10 недели текущего семестра и регистрируется в присутствии студента. Кафедра не несет ответственность за работы, сданные без регистрации. В случае пропажи таких работ, они считаются невыполненными.

Защита курсового проекта является основной формой проверки глубины и самостоятельности знаний студентов магистратуры по

направлениям темы. Если курсовой проект выполнен в соответствии с изложенными требованиями, раскрывает цель и задачи, содержит правильно оформленную и рассчитанную практическую (расчетную) часть в рамках выбранного варианта, руководитель подписывает её к защите и возвращает студенту магистратуры.

Если тема курсового проекта не раскрыта или имеются ошибки, руководитель на полях или в рецензии делает соответствующие замечания. После проверки обучающийся должен внести поправки на дополнительных листах или на полях курсового проекта.

Подписанный руководителем курсовой проект защищается на 11 неделе, то есть до начала сессии в назначенные сроки (в крайнем случае, до начала экзамена по соответствующему предмету).

В процессе защиты студент должен хорошо ориентироваться как в теоретической, так и в практической части курсового проекта, уметь аргументировать свою позицию и объяснить источники цифровых данных, знать основные формулы и показатели, использованные при его написании. Защищая курсовой проект, студент кратко излагает основные его положения, последовательность расчетов, свои предложения.

По результатам защиты предварительная оценка за курсовой проект может быть как повышена, так и понижена.

Проверяющий имеет право потребовать от автора курсового проекта устно изложить содержание любого источника. В случае если автор курсового проекта проявит явное незнание содержания упомянутого источника, оценка за работу может быть снижена.

При оценке курсового проекта принимается во внимание содержание, связь с современностью, насыщенность ее примерами и практическими ситуациями, правильность выполнения расчетной части и качество исполнения работы, а также результаты защиты. Результаты защиты оцениваются оценкой, которая заносится в экзаменационную ведомость и одновременно в зачетную книжку студента магистратуры.

Сдавая курсовой проект, обучающийся должен понимать, что несет ответственность за предоставляемый материал, и что текст

курсового проекта может быть проверен через систему «Антиплагиат». Если оригинальность текста будет ниже установленного уровня, то обучающемуся придется курсовой проект перерабатывать.

Защита представляет собой устное собеседование, по результатам которого определяется уровень знаний автора по теме курсового проекта, а также по объекту и предмету исследования, умение автора ясно и обоснованно излагать свои мысли и отвечать на вопросы.

Итоговая оценка за курсовой проект определяется с учетом уровня защиты и оценки за текст курсового проекта, поставленной научным руководителем, и проставляется в зачетную книжку и в ведомость.

При оценке защиты курсового проекта принимаются во внимание следующие критерии при ответе на поставленные вопросы членами комиссии: соответствие названию темы; актуальность решаемой задачи и ее практическая ценность; наличие обзора и анализа литературных источников; логическая и методически выдержанная структура работы; обоснованность и аргументированность выводов и предложений; соответствие оформления работы предъявленным требованиям; содержание доклада, сделанного на заседании комиссии, а также способность студента аргументировано отвечать на поставленные во время защиты вопросы; рецензию руководителя.

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся:

- демонстрирует высокий уровень овладения необходимыми знаниями по тематике курсового проекта;

- доказывает актуальность темы исследования и обоснованность проблемы;

- определяет пути решения выявленных проблем;

- доказательно обосновывает выбранные методы исследования;

- аргументировано обосновывает практические выводы, предложения и рекомендации;

- курсовой проект успешно защищен: умело и грамотно построен доклад, даны грамотные ответы на вопросы преподавателя;

- обучающийся убедительно доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся:

- демонстрирует уровень овладения необходимыми знаниями по тематике курсового проекта;

- доказывает актуальность темы исследования и обоснованность проблемы;

- определяет пути решения выявленных проблем;

- доказательно обосновывает выбранные методы исследования;

- аргументировано обосновывает практические выводы, предложения и рекомендации;

- имеются отдельные мелкие недочеты по тем или иным аспектам курсового проекта;

- обучающийся доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент:

- демонстрирует уровень овладения необходимыми знаниями по тематике курсового проекта, доказывает актуальность темы исследования и обоснованность проблемы;

- при выборе путей решения выявленных проблем по курсовому проекту использует не более двух методов исследования. Предложения и рекомендации по курсовой работе носят поверхностный характер;

- обучающийся вызвал сомнения о сформированности некоторых компетенций ФГОС.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся:

- демонстрирует неподготовленный уровень теоретических знаний при защите курсового проекта и не может аргументировано доказать предложенные выводы в работе;

- слабо ориентируется в содержании курсового проекта;

- не способен отвечать на поставленные вопросы членами комиссии в области теоретических знаний;

- затрудняется аргументировать предложенные в работе выводы и обосновать рекомендации и предложения; не доказал сформированность некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС.

Обучающийся, не защитивший курсовой проект в срок, считается имеющим академическую неуспеваемость и не допускается к сдаче экзамена по дисциплине «Бизнес-анализ».

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варзунов, А. В. Анализ и управление бизнес-процессами : учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65772.html>

2. Гоулман, Д. Управление бизнесом / Гоулман Д., Друкер П., Дэвенпорт Т. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 290 с. (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5860-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/701800>

3. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т.П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1037144. - ISBN 978-5-16-015484-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037144>

3. Мхитарян, С. В. Бизнес-аналитика в менеджменте : практикум / С. В. Мхитарян. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 72 с. — ISBN 978-5-374-00464-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10622.html>

4. Журавлева, Т. Ю. Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» : автоматизированный практикум / Т. Ю. Журавлева. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 44 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20693.html>

5. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

6. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 337 с. — (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-

16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1226518>

7. Кен, Швабер Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Швабер Кен ; перевод Д. Блинов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96868.html>

8. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management /Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; Под ред. Г.В. Генса. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.-269 с. — Режим доступа: <http://pqm-online.com/assets/files/lib/books/dukhonin.pdf>

9. Экономический анализ: Учебник / Под ред. Позднякова В.Я. - М.:ИНФРА-М Издательский Дом, 2019. - 491 с.: - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004474-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007042>

10. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>

11. Панков, В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-9776-0189-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/554399>

12. Герасимова, Е. Б. Экономический анализ: Задания, ситуации, руководство по решению / Е.Б. Герасимова, Е.А. Игнатова. - Москва : Форум, 2010. - 176 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-91134-433-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/196447>

13. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н. В. Климова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0479-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068837>

14. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для бакалавров / Л. В. Прыкина. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 252 с. - ISBN 978-5-394-03590-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091470>

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Методические указания

Составители: **Васильева** Надежда Константиновна
Сидорчукова Елена Вячеславовна

Усл. печ. л. – ____.