

Аннотация рабочей программы дисциплины

Основы коммерциализации технологических достижений

Целью освоения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» является формирование у обучающихся теоретических представлений и практических навыков рациональной организации процесса разработки и коммерциализации инновационных технологических достижений.

Задачи дисциплины :

- формирование целостной системы знаний, описывающих процесс коммерциализации технологических достижений;
- формирование навыков рациональной организации процесса разработки и коммерциализации технологических достижений на основе принципов и инструментов проектно-ориентированного управления;
- формирование навыков самостоятельного поиска и освоения новых методов исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей деятельности в направлении коммерциализации технологических достижений.

Тема. Основные вопросы
Введение в коммерциализацию результатов научно-технической деятельности 1. Научно-техническая деятельность и ее результаты. 2. Понятие технологии. Структура современной технологии. Жизненный цикл товара и технологии. Типы новых товаров и технологий. 3. Коммерциализация и трансфер. Этапы процесса коммерциализации (модель Jolly). 4. Формы коммерциализации. Кривая смертности идей. Расходы на разработку и продвижение.
Объекты интеллектуальной собственности как результат научно-технической деятельности 1. Понятие объекта интеллектуальной собственности. Классификация ОИС. ОИС в сельском хозяйстве. 2. Способы охраны ОИС и их особенности. Патентоспособность и патентная чистота. 3. Стоимость объекта интеллектуальной собственности и стратегии ее определения в процессе коммерциализации технологических достижений.
Концепция товара 1. Этап генерации инновации (Fuzzy Front End, Front End Innovation). Цели и особенности управления этапом генерации инновации. Подходы Push и Pull. 2. Выявление потребностей потребителя. Разработка концепции. Методы генерации идей. 3. Оценка коммерческого потенциала технологии.
Разработка нового товара 1. Определение товара. Группа определения товара и функциональные роли в ней. 2. Перевод потребностей потребителя в технические характеристики товара. Дом качества. Модель Кано. 3. Инженерные этапы разработки товара. Системное проектирование. Детальное проектирование. Изготовление и тестирование. 4. Подходы к проектированию товара (модульность и архитектура).
Организационные аспекты коммерциализации технологических достижений 1. Научно-исследовательские (инновационные) проекты и основы управления 2. Технологии управления процессом коммерциализации. 3. Основные факторы успеха и неудач коммерциализации технологических достижений 4. Инновационная инфраструктура и ее роль в процессе коммерциализации технологических достижений

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.