

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование»

Цель дисциплины – формирование у обучающегося знаний по теории бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана организации для обоснования оптимальных управлений решений.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о процессе бизнес-планирования, условиях его эффективности и роли в системе управления организацией;
- формирование практических навыков разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- формирование практических умений и навыков проведения качественной и количественной оценки рисков в системе планирования;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Сущность и этапы бизнес – планирования

1. Бизнес-план и его роль в системе управления организацией.
2. Принципы бизнес– планирования.
3. Функции бизнес-планов.
4. Этапы разработки бизнес-плана.

Тема 2. Виды бизнес-планов и методики бизнес– планирования

1. Классификация бизнес-планов
2. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования.
3. Типовая структура бизнес-плана.
4. Характеристика основных разделов бизнес-плана

Тема 3. Анализ рынка и оценка конкурентов

1. Сущность, содержание и цели анализа рынка
2. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке
- 3 Оценка емкости и доли рынка
- 4 Проведение конкурентного анализа

Тема 4. Организационный и производственный план

1. Организационная схема управления
2. Технология производства. Производственная программа
3. Определение потребности в ресурсах
4. Прогноз затрат.

Тема 5. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования

1. Планирование основных финансовых показателей.
2. График достижения безубыточности.
3. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
4. Прогноз показателей финансового состояния.

Тема 6. Оценка рисков бизнес-плана. Программные продукты для бизнес-планирования

1. Определение источников и вероятности рисков.
2. Классификация рисков: маркетинговые, технологические, финансовые, политические и правовые
3. Разработка мер по снижению рисков
4. Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.