Требования к структуре и содержанию бизнес-плана проекта

1) Резюме бизнес-плана:

- основная цель и задачи предлагаемого-проекта;

- описание инновационной идеи/задела;

- стадия развития-проекта на момент составления бизнес-плана;

- состав конкретных мероприятий, которые планирует реализовать грантополучатель в рамках проекта;

- средства, необходимые для развития проекта;

- ключевые факторы успеха.

2) Описание планируемого к реализации нового товара/изделия/технологии/услуги (далее – продукция):

- наименование продукции;

- назначение и область применения;

- перспективы выпуска и конкурентоспособность продукции на конкретном рынке;

- краткое описание и основные технико-экономические и потребительские характеристики;

- степень готовности.

3) Анализ рынка:

- емкость рынка;

- темпы роста рынка, фаза развития спроса;

- прогнозы развития отрасли (из открытых источников);

- основные и потенциальные конкуренты (наименования, сильные и слабые стороны).

4) Маркетинговый план:

- конечные потребители (существующие и потенциальные);

- конкурентные преимущества продукции конкурентов и предприятия, реализующего проект;

- планируемая доля рынка;

- обоснование цены на продукцию;

- план продвижения разработанного продукта/услуги/технологии;

- организация сбыта.

5) Финансовый план.

Раздел включает данные об объеме финансирования проекта с указанием источников и финансовые результаты реализации проекта. Показатели финансового плана приводятся для 1-го и 2-го года развития проекта поквартальные, для 3-го и последующих лет приводятся годовые оценки.

Основными разделами финансового плана являются план доходов и расходов, и план денежных поступлений и выплат.

Обязательно указание возможных источников финансирования дальнейшего развития проекта с обоснованием вероятности/потенциала их привлечения.

Указанная структура бизнес-плана проекта является рекомендуемой. При разработке конкретного проекта состав и содержание разделов могут меняться в зависимости от масштаба и характера проекта, текущей стадии готовности, перспектив роста.

Объем бизнес-плана составляет не более 15 страниц.