

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика и социальная среда бизнеса»**

**Целью** дисциплины «Этика и социальная среда бизнеса» являются формирование у магистра глубоких и систематизированных знаний об этике бизнеса, как одной из современных областей науки, о деловом этикете и культуре общения и поведения в условиях современной деловой среды.

### **Задачи:**

- формирование умений по организации системы стимулирования и мотивации деятельности сотрудников организации в условиях трансформации экономических отношений с учетом знания психологических аспектов деятельности руководителя и организации
- формирование умений
- выработка навыков применения комплекса инновационных, мотивационных и стимулирующих мероприятий для внедрения и поощрения этически корректного поведения у подчиненных.
- формирование умений планировать тактику и стратегию развития кадрового менеджмента как социальной технологии управления организацией
- формирование умений
- выработка навыков применения количественных и качественных методов при проведении прикладных исследований бизнес-процессов для разработки мер антикризисного управления деятельностью организации.

### **Темы дисциплины:**

1. Этика бизнеса: предмет специфика
2. Профессиональная этика: сущность, классификация, функции
3. Корпоративная культура и этика
4. Этика служебных взаимоотношений руководителя и подчиненного
5. Становление этических норм в бизнесе в современных условиях
6. Управленческая этика
7. Этика бизнеса и социальная ответственность

**Объем дисциплины 3 зачетных единицы.**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**