

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальные коммуникации. Психология»**

**Целью** освоения дисциплины «Социальные коммуникации. Психология» является формирование теоретических и практических основ социальной коммуникации как важнейшей составляющей взаимодействия человека в обществе.

### **Задачи дисциплины**

- сформировать научно-обоснованное представление об основных закономерностях и средствах коллективного и межличностного взаимодействия;
- сформировать умение применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия с учетом разнообразия культур в сфере межкультурного взаимодействия;
- развитие способности самоорганизации собственной деятельности и ее совершенствования на основе оценки собственных ресурсов и возможностей.

### **3. Содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной сфере
2. Вербальные средства в деловой коммуникации
3. Невербальные средства в деловой коммуникации.
4. Конфликты в деловом общении
5. Коммуникативные барьеры в деловом общении
6. Манипуляции в деловом общении
7. Деловая беседа как основная форма делового общения. Деловые совещания

### **4. Объем дисциплины**

Объем дисциплины 108 часов, 3 зачетных единицы. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет в 1 семестре на очной и заочной форме.