

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная психология»

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является обучение теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки, формирование у студентов коммуникативных способностей, а также навыков эффективной групповой работы.

Задачи дисциплины:

- анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с актуальными проблемами коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, опосредованностью сферы управленческой деятельности социально-психологическими закономерностями;
- систематизация фундаментальных знаний и анализ основных современных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- освоение навыков работы в коллективе, недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Тема 1. Особенности социальной психологии как науки и ее место в системе научного знания

1. Предмет социальной психологии и ее место в системе научного знания.
2. Структура современной социальной психологии и ее задачи.
3. Методы социальной психологии как науки.
4. Практическое значение социальной психологии в сфере государственного и муниципального управления.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

1. Описательный период развития социальной психологии.
2. Этап относительно самостоятельного становления социально-психологического знания.
3. Этап экспериментально-теоретического развития социальной психологии в XX веке.
4. Развитие социальной психологии в России.

Тема 3. Общение как социально-психологическое явление

1. Социально-деятельностная природа общения.
2. Сущность и функции общения.
3. Классификация видов общения.

Тема 4. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)

1. Сущность и структура коммуникативного процесса. Виды коммуникации.
2. Сущность психологической обратной связи.
3. Понятие коммуникативного барьера и его виды.
4. Воздействие в процессе общения.

Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)

1. Сущность интеракции. Психологическая совместимость субъектов взаимодействия.
2. Виды взаимодействий (интеракций).

3. Динамика взаимодействия.
4. Стили общения при взаимодействии.

Тема 6. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

1. Сущность социальной перцепции.
2. Механизмы социальной перцепции.
3. Эффекты межличностного восприятия.

Тема 7. Конфликты и их разрешение

1. Общая характеристика конфликтов.
2. Причины возникновения и динамика конфликтов.
3. Методы разрешения конфликтов.

Тема 8. Проблема группы в социальной психологии

1. Понятие социальной группы и ее основные признаки.
2. Классификация групп.

Тема 9. Социально-психологическая характеристика малой группы

1. Понятие малой группы и ее основные признаки.
2. Структурные характеристики малой группы.
3. Сплоченность и социально-психологический климат в группе.

Тема 10. Образование и развитие малой группы

1. Стадии (уровни) развития группы.
2. Проблема группового давления. Конформизм и неконформизм.
3. Проблема принятия группового решения.
4. Эффективность групповой деятельности.

Тема 11. Лидерство и руководство в групповом процессе

1. Сущность понятий «лидерство» и «руководство».
2. Типология и стили лидерства.
3. Эффективные способы управления малой группой.

Тема 12. Феномены межгруппового взаимодействия

1. Межгрупповые отношения как предмет социально-психологического изучения и воздействия.
2. Социоперцептивный процесс в межгрупповых отношениях.
3. Межгрупповая дифференциация и интеграция.

Тема 13. Психологические явления в больших социальных группах

1. Общая характеристика больших социальных групп.
2. Психологическая характеристика социальных классов и слоев.
3. Психология этнических групп.
4. Психологические особенности политических и общественных организаций.
5. Психологические особенности религиозных конфессий

Тема 14. Психология массовидных явлений

1. Общая характеристика и типы стихийных групп.
 - 1) Толпа как разновидность стихийного поведения.
 - 2) Психология паники.

Объем дисциплины - 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – зачет