

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегия развития цифрового бизнеса»,
адаптированной для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов,
обучающихся по адаптированным основным профессиональным образовательным
программам высшего образования**

Целью освоения дисциплины «Стратегия развития цифрового бизнеса» является формирование компетенций в области конструирования долгосрочной программы, развития конкурентоспособных и эффективных стратегических действий в рамках достижения намеченных результатов.

Задачи дисциплины

- формирование знаний и умений формулировать стратегические цели, планировать развитие предприятий в долгосрочной перспективе;
- формирование знаний и умений для разработки управленческих решений для получения конкурентных преимуществ в условиях жесткой конкурентной борьбы на национальных и мировых рынках товаров и услуг;
- формирование знаний и умений для проведения маневренной инновационной и рыночной политики в управлении организацией.

Тема. Основные вопросы.

Миссия и целеполагание в стратегическом управлении

Формирование стратегического видения организации
Понятие миссии организации и процесс ее создания
Классификация целей организации

Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации

Оценка и анализ внешней среды
Анализ ресурсного потенциала
Инструменты стратегического анализа
Конкурентный анализ

Стратегии цифрового бизнеса. Модели стратегического управления

Понятие стратегии и ее компоненты
Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия
Функциональные стратегии
Модель Гарвардской школы бизнеса
Модель И. Ансоффа
Модель Г. Стейнер

Виды стратегического управления

Выделение видов стратегического управления
Управление путем выбора стратегических позиций
Управление путем ранжирования стратегических задач
Управление в условиях стратегических неожиданностей
Управление стратегическими задачами

Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы.

Реализация стратегии и стратегический контроль

Понятие, задачи и процесс стратегического планирования
Формы стратегического планирования
Стратегический план фирмы
Процесс, факторы и условия реализации стратегии
Стратегические изменения в организации
Процесс стратегического контроля

Риски в стратегическом управлении цифровым бизнесом. Стратегические альянсы

Роль и значение рисков в цифровом бизнесе

Проведение стратегического анализа рисков цифрового бизнеса

Особенности стратегического альянса

Мотивы и преимущества создания стратегических альянсов

Формы и процесс создания стратегических альянсов

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.