

Аннотация рабочей программы дисциплины «АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА»

Цель дисциплины: приобретение у обучающихся комплекса знаний, практических умений и навыков в области анализа, обоснования и выбора управленческих решений повышения эффективности бизнеса на основе разработанных целевых показателей.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе базовых концепций, инструментов диагностирования и управления эффективностью бизнеса;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;
- приобретение практических умений и навыков проведения анализа эффективности бизнеса экономических субъектов для формирования альтернативных вариантов бизнес-решений, оценивая их эффективность.
- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, формировать возможные бизнес-решения с позиции разработанных для них целевых показателей эффективности субъектов бизнеса;
- формирование практических умений и навыков в выборе и аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия на изменение результативности и эффективности бизнеса.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа

1. Экономическое понятие «эффективность бизнеса»: сущность, виды и критерии оценки.
2. Факторы эффективности: анализ внешней и внутренней среды.
3. Концепции эффективного бизнеса (П. Друкера, Дж. Коллинза).
4. Основные цели и этапы анализа программы повышения эффективности бизнеса.

Тема 2. Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса

1. Понятие «системы ключевых показателей эффективности»: отличительные особенности, типы и виды.
2. Критерии выбора ключевых показателей.
3. Создание и этапы формирования сбалансированной системы показателей.
4. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления.
5. Типичные проблемы применения сбалансированной системы показателей.
6. Традиционные и современные методы оценки эффективности бизнеса.

Тема 3. Анализ операционной эффективности бизнеса

1. Современная интерпретация операционной эффективности.
2. Подходы к измерению и анализу операционной эффективности бизнеса.
3. Драйверы операционной эффективности бизнеса.
4. Система показателей, ориентированная операционную эффективность бизнеса.

Тема 4. Анализ стратегической эффективности бизнеса

1. Концептуальная основа разработки стратегических решений.
2. Стратегическая эффективность бизнеса как результат стратегического выбора.
3. Подходы к измерению и анализу стратегической эффективности бизнеса.
4. Система показателей, ориентированная на стратегическую эффективность бизнеса.

Тема 5. Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (КПИ) на основе стратегии развития бизнеса

1. Разработка и анализ ключевых показателей для финансовых стратегических целей.
2. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.
3. Разработка и анализ KPI для продуктово-рыночной стратегии.
4. Разработка и анализ показателей, измеряющих клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты.
5. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.
6. Анализ показателей производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов.
7. Разработка и анализ KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.
8. Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей эффективности.

Тема 6. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления

1. Уровни внедрения ключевых показателей.
2. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления.
3. Функциональный анализ работы структурных подразделений.
4. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей.
5. Анализ и планирование целевых значений по ключевым показателям.

Тема 7. Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI

1. Определение весов KPI для должности.
2. Выбор KPI для включения в систему мотивации должности.
3. Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности.
4. Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения KPI.
5. Анализ индивидуальной и коллективной мотивации эффективности бизнеса.

Тема 8. Организация работ по разработке, внедрению и анализу системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса

1. Порядок внедрения системы сбалансированных ключевых показателей – BSC/KPI.
2. План, этапы, сроки проблемы внедрения и критические факторы успеха.
3. Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы.
4. Стратегия построения бизнеса на основе модели «лестница роста»
5. Карта роста – инструмент, обосновывающий источники развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Объем дисциплины 4 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен, курсовой проект.