

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Управленческий консалтинг»**

Целью изучения дисциплины «Управленческий консалтинг» является формирование твердых теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управленческого консалтинга и по осуществлению консалтинговой деятельности.

Задачи дисциплины

- сформировать представление о возможностях, которые предоставляют менеджерам организаций консультанты по управлению;
- на основе системного подхода сформировать представление о цикле консультирования, о задачах отдельных этапов консультирования;
- сформировать навыки анализа управленческой деятельности с использованием основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ознакомить с современными технологиями управленческого консультирования, этапами этого процесса, со специфическими подходами, методами и процедурами;
- на основе ситуационного подхода изучить приемы и овладеть методами воздействия на систему клиента, методами оргдиагностики;
- сформировать некоторые навыки консультирования организаций по конкретным направлениям их деятельности, в частности составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов, управления проектами и пр. с учетом последствий влияния на результаты деятельности организации;
- развить навыки информационного обеспечения процесса управленческого консультирования, разработки, реализации и оценки управленческих решений с использованием современных инновационных технологий;
- рассмотреть этические аспекты консультирования, усвоить этический кодекс консультанта по управлению.

Тема 1 Консалтинг, как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса

1. Управленческий консалтинг как деловая услуга.
2. Определение понятия «управленческий консалтинг». Основные подходы к определению управленческого консалтинга.
3. Этапы развития управленческого консалтинга.
4. Цель и задачи управленческого консалтинга.
5. Функции и принципы управленческого консалтинга.

Тема 2 Становление и развитие управленческого консалтинга

1. Возникновение управленческого консалтинга в мире.
2. Современное состояние управленческого консалтинга в мировой практике.
3. Возникновение управленческого консалтинга в России.
4. Тенденции развития управленческого консалтинга на современном этапе.

Тема 3 Субъект и объект управленческого консалтинга

1. Система клиента и система консультанта.
2. Специфика взаимодействия консультанта и клиента отношений в процессе консалтинга.
3. Внешние и внутренние консультанты, их характеристика и отличия. Ролевая природа консультирования.
4. Поведенческие роли консультанта.
5. Методы воздействия на систему клиента.

Тема 4 Виды и формы управленческого консалтинга

1. Виды консалтинга: экспертное консультирование, процессное консультирование (консультирование по процессу), обучающееся консультирование.
2. Типология организационного консалтинга.
3. Формирование основных подходов к консалтингу: программный подход, маркетинговый подход, аутсорсинг.

Тема 5 Процесс консультирования

1. Ценообразование на услуги управленческих консультантов.
2. Качество консалтинговых услуг. Возможные направления оценки результатов консультирования.
3. Социальный и экономический аспекты эффективности управленческого консультирования

Тема 6 Анализ методов и инструментов консалтинга

1. Понятие и классификация методов консультирования.
2. Современные методы управленческого консалтинга: метод SWOT-анализа, PEST-анализ, ПРИМ анализ, методы тестирования, тренинга и проведения деловых игр.
4. Методы активизации творческого мышления: метод экспертных оценок, метод дельфи, метод мозговой атаки, метод дерева целей, метод сценария, метод морфологических оценок, метод отрицания и конструирования; метод систематического покрытия поля; метод синектики.
5. Методы групповой работы.

Тема 7 Консалтинг в различных областях управления

1. Консалтинг в области общего и стратегического менеджмента.
2. Консалтинг в области информационных технологий.
3. Консалтинг по финансовому менеджменту.
4. Консалтинг в управлении маркетингом и дистрибуцией.
5. Консалтинг по управлению человеческими ресурсами.
6. Консалтинг по вопросам производительности и эффективности.

Объем дисциплины – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен