

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальная психология»

Цель дисциплины «Социальная психология» – формирование комплекса знаний о теоретических и прикладных основах социально-психологической науки.

Задачи дисциплины:

- анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с актуальными проблемами общественной жизни, опосредованностью сферы управленческой деятельности социально-психологическими закономерностями;
- систематизация фундаментальных знаний и анализ основных тенденций современных исследований в области социальной психологии;
- ознакомление с основными сферами прикладной социальной психологии;
- освоение методов социально-психологических исследований и работы в области практической психологии;
- ориентированность изучения курса социальной психологии на анализ современной социальной реальности, самопознание и рост социальной зрелости личности.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Особенности социальной психологии как науки и ее место в системе научного знания

1. Предмет соц. психологии и ее место в системе научного знания.
2. Структура соц. психологии и ее задачи.
3. Методы соц. психологии как науки.

Общение как социально-психологическое явление. Коммуникативная сторона общения

1. Социально-деятельностная природа общения.
2. Сущность и функции общения.
3. Классификация видов общения.
4. Сущность и структура коммуникативного процесса. Виды коммуникации.
5. Сущность психологической обратной связи.
6. Понятие коммуникативного барьера и его виды.

Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)

1. Сущность интеракции. Психологическая совместимость субъектов взаимодействия.
2. Виды взаимодействий (интеракций).
3. Динамика взаимодействия.
4. Стили общения при взаимодействии.

Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

1. Сущность социальной перцепции.
2. Механизмы социальной перцепции.
3. Эффекты межличностного восприятия.

Понятие группы в социальной психологии. Социально-психологическая характеристика малой группы

1. Понятие социальной группы и ее основные признаки.
2. Классификация групп.
3. Понятие малой группы и ее основные признаки.
4. Структурные характеристики малой группы.
5. Сплоченность и социально-психологический климат в группе.

Образование и развитие малой группы

1. Стадии (уровни) развития группы.
2. Проблема группового давления. Конформизм и нонконформизм.
3. Проблема принятия группового решения.
4. Эффективность групповой деятельности.

Лидерство и руководство в групповом процессе

1. Сущность понятий «лидерство» и «руководство».

2. Типология и стили лидерства.
3. Эффективные способы управления малой группой.

Феномены межгруппового взаимодействия

1. Межгрупповые отношения как предмет социально-психологического изучения и воздействия.
2. Социоперцептивный процесс в межгрупповых отношениях.
3. Межгрупповая дифференциация и интеграция.

Психологические характеристики больших социальных групп

1. Общая характеристика больших социальных групп.
2. Психологическая характеристика социальных классов и слоев.
3. Психология этнических групп.
4. Психологические особенности политических и общественных организаций.

Психология массовидных явлений

1. Общая характеристика и типы стихийных групп.
2. Толпа как разновидность стихийного поведения.
3. Динамика взаимодействия.
4. Стили общения при взаимодействии.

Проблема личности в социальной психологии

1. Человек: индивид, личность, субъект, индивидуальность. Определения личности.
2. Соотношение биологического и социального в структуре личности.
3. Психологическая и ролевая структура личности.

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.