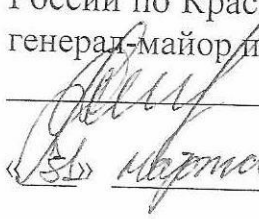


УТВЕРЖДАЮ:

Врио начальника ГУ МВД
России по Краснодарскому краю
генерал-майор полиции

 С.А. Воложинов

«31» марта 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ о краевом конкурсе социальной рекламы профилактической направленности «Наш взгляд на мир!»

1. Общие положения

1.1 Краевой конкурс социальной рекламы профилактической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Наш взгляд на мир!» (далее – Конкурс) в рамках исполнения Перечня приоритетных направлений реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на территории Краснодарского края в период с 2021 по 2030 год, утвержденного председателем антинаркотической комиссии Краснодарского края, Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024-2028 годы, утвержденного Президентом Российской Федерации от 30 декабря 2023 г. № Пр-2610.

1.2. Информация о конкурсе размещается на официальных информационных порталах организаторов конкурса и сайтах заинтересованных сторон, социальных сетях, мессенджерах.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Цель Конкурса – профилактика асоциальных явлений посредством вовлечения молодежи региона через создание актуального контента социальной рекламы.

2.2 Задачи конкурса:

обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;
распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;
акцентирование внимания на необходимости проявления бдительности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
вовлечение молодежи в создание социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
формирование осознанного и ответственного отношения к своей жизни и здоровью у молодежи;

привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

3. Организаторы и функции

3.1 Организаторами Конкурса являются Главное управление Министерства внутренних дел России по Краснодарскому краю, департамент молодежной политики Краснодарского края и департамент информационной политики Краснодарского края.

3.2. Функции организаторов.

Организаторы обязаны:

сформировать и утвердить состав экспертного совета;

осуществлять сбор заявок на участие в Конкурсе и проверять их на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением (приложение 2 к настоящему Положению). В случае несоответствия – отклонить конкурсную работу от участия в Конкурсе;

принять заявки и конкурсные работы в соответствии с формами и требованиями, указанными в настоящем Положении (приложение 1 и 2 к настоящему Положению) от молодежи, проживающей на территории Краснодарского края на электронный адрес: ProfilacticaCGVMC@yandex.ru;

подвести итоги Конкурса и разместить информацию о победителях на официальном сайте организаторов и официальных группах социальных сетей.

3.3. Соорганизаторами Конкурса являются представители организаций профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, расположенные на территории Краснодарского края (далее – соорганизаторы).

3.4. Функции соорганизаторов.

Соорганизаторы обязаны:

информировать студентов своих образовательных организаций в возрасте от 18 до 35 лет на период начала реализации Конкурса о реализации Конкурса (сроки проведения, адрес предоставления заявок и конкурсных работ, итоги проекта и т.д.). Информация для размещения доводится организатором.

3.5. Экспертный совет состоит из компетентных специалистов – представителей органов и ведомств системы профилактики, медиа-сферы (далее – экспертный совет).

3.6. Экспертный совет обязан:

определить победителей (1 место в каждой номинации) и призеров (1, 2, 3 место в каждой номинации). Решение экспертного совета в рамках определения победителей и призеров Конкурса является окончательным, изменению, рецензированию, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.7. В оценивании конкурсных работ экспертный совет использует следующие критерии по пятибалльной шкале:

соответствие целям и задачам Конкурса;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

содержательность;

оригинальность и новизна идеи;

уровень технической сложности;
перспективность дальнейшего использования в профилактической деятельности;

уровень качества визуальной и аудио составляющей работы.

3.8. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

3.9. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяет конкурсная комиссия.

4. Участники

В Конкурсе принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 и не достигшие 35 лет на период начала реализации Конкурса, постоянно проживающие на территории Краснодарского края: обучающиеся в организациях профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, а также работающая и незанятая молодежь.

5. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Сроки проведения конкурса: с апреля по ноябрь 2025 г.

6.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – апрель-~~май~~ ^{сентябрь} 2025 года направление конкурсных работ в адрес организатора;

июль 2025 года – сбор и проверка на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, отправление работ для внесения исправлений в работу;

II этап проходит с сентября по октябрь 2025 года и включает в себя: сбор и проверка на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, а также экспертиза и оценивание экспертным советом;

III этап – подведение итогов Конкурса (ноябрь 2025 г.). Приглашение на торжественное награждение победителей и призеров (дата, место и время будут доведены организатором дополнительно).

6.3. Конкурс проводится по 5-ти направлениям, в 5-ти номинациях.

6.3.1. Направления проекта:

«Профилактика потребления наркотических средств и психотропных веществ»;

«Профилактика киберпреступлений»;

«Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;

«Гармонизация межнациональных отношений»;

«Профилактика жестокого обращения с детьми и суицидов среди молодежи».

6.3.2. Номинации конкурса:

«Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

«Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

«Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

«Лучший стикерпак»;

6. Регистрация участников конкурса

6.1. Участники проекта в срок с апреля по май 2025 г. (включительно) подают заявку (приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсные работы (размещенные в облачных хранилищах – сервисах хранения «Yandex») в адрес соорганизаторов (ProfilacticaCGVMC@yandex.ru) в срок до 30 мая 2025 г.

6.2. Отправляя работу на конкурс, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

6.3. Организаторы и соорганизаторы конкурса оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения Конкурса (при необходимости).

6.4. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, характеристики плагиата, а также доступ, к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

7. Использование Конкурсных работ.

7.1 Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в средствах массовой информации, на видео- и рекламных установках на территории субъектов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также иной демонстрации, в том числе в общественных местах.

8. Материально-техническое обеспечение Конкурса.

8.1. В рамках реализации Конкурса предусмотрено награждение победителей:

графическим планшетом в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

подпиской на программное обеспечение Adobe Premiere Pro на 1 год в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

подпиской на программное обеспечение Adobe Premiere Pro в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

внешним жестким диском с логотипом в номинации «Лучший стикерпак»;

студийным микрофоном в номинации «Лучший аудиотрек».

8.2. В рамках реализации Конкурса предусмотрено награждение призеров, занявших 2 место:

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший стикерпак»;

сертификат на обучение о программе дополнительного образования «Дизайн» в номинации «Лучший аудиотрек».

8.3. В рамках реализации Конкурса предусмотрено награждение призеров, занявших 3 место:

подарочный набор (брендированный рюкзак, термокружка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»;

подарочный набор (брендированный рюкзак, термокружка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.);

подарочный набор (брендированный рюкзак, термокружка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.);

подарочный набор (брендированный рюкзак, термокружка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучший стикерпак»;

подарочный набор (брендированный рюкзак, термокружка с логотипом, внешний аккумулятор с логотипом) в номинации «Лучшая аудиореклама».

9. Контактная информация.

9.1. Контактная информация:

Дополнительная информация по телефону + 7 (861) 259-31-50, эл. почте ProfilacticaCGVMC@yandex.ru.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Департамента
молодежной политики
Краснодарского края



Р.С. Дмитриев

«28» марта 2025 года

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Департамента
информационной политики
Краснодарского края



Г.А. Навазова

«28» марта 2025 года

**Заявление-согласие
субъекта на обработку его персональных данных**

Я, _____, паспорт серия _____, номер _____, выдан _____, « _____ » _____ год
а, проживающий по адресу _____

—
в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие государственному казенному учреждению Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани», расположенному по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, 279 на смешанную обработку с использованием средств автоматизации и без использования таких средств, с передачей по внутренней сети и по сети Интернет (сбор, систематизацию, накопление, хранение (в электронном виде и на бумажном носителе), уточнение (обновление, изменение), использование любым способом для внесения данных в энциклопедию кадрового резерва молодежи Краснодарского края, обезличивание, блокирование, уничтожение, распространение и передачу в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации) моих персональных данных, а именно:

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| ☐ Ф.И.О. | ☐ Адрес | ☐ Образование |
| ☐ Дата рождения | ☐ Паспортные данные | ☐ ИНН |
| ☐ Место рождения | ☐ Профессия | |
| ☐ другие: _____ | | |

—
(перечислить дополнительные категории персональных данных)

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до принятия оператором решения о прекращении обработки персональных данных и/или уничтожения документов, содержащих персональные данные.

Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

Права на обеспечение защиты персональных данных и ответственность за предоставление ложных сведений мне разъяснены.

(дата)

(подпись)

/ _____
(Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о реализации
краевого конкурса социальной
рекламы профилактической
направленности
«Наш взгляд на мир!»

**Требования
к материалам участников
краевого конкурса социальной рекламы
профилактической направленности
«Наш взгляд на мир!»**

1. Требования к работам в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.):
 - форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;
 - разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);
 - длительность: не более 30 сек;
 - звук: 16 бит, стерео;
 - размер файла: не более 300 МБ.;
 - соотношение сторон – 16:9.
2. Требования к работам в номинации «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.):
 - форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;
 - разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);
 - длительность: не более 60 сек;
 - звук: 16 бит, стерео;
 - размер файла: не более 300 МБ.;
 - соотношение сторон – 16:9.
2. Требования к работам в номинации «Лучший макет (баннер) социальной рекламы»:
 - минимальное количество текстовой составляющей (соотношение визуальной составляющей к текстовой – не более, чем 3 к 1);
 - материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);
 - формат предоставления файла: JPEG/TIFF;
 - разрешение – не менее 300 dpi (рекомендовано 1920x1080);
 - размер файла: не более 10 МБ.;
3. Требования к работам в номинации «Лучший стикерпак»:
 - формат предоставления файла: JPEG;
 - разрешение – не менее 300 dpi (рекомендовано 148x210);
 - размер файла: не более 100 МБ.;
4. Требования к работам в номинации «Лучший аудиотрек»:
 - формат предоставления файла: mp3;
 - длительность: от 15 до 30 секунд;
 - звук: 16 бит, стерео;
 - размер файла: не более 10 МБ.

4. Общие требования к работам:

4.1. При формировании конкурсных работ участников не допускается:

использование нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ, процесса курения и парения;

использование изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы;

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

представление работ чужого авторства или компилирование конкурсной работы только из готовых работ других авторов.

4.2. Каждый участник, направляя заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

Ответственность за использование чужих работ, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также ущерб, нанесенный любому лицу, несет исключительно участник.

4.3. Организатор Конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

4.4. На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Коллективные работы предоставляются по номинациям: «Лучший видеоролик» (длительностью до 60 сек.) и «Лучший видеоролик» (длительностью до 30 сек.). Один участник может представить одну работу по одному направлению. В составе коллектива не должно быть более трех участников.

4.5. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

4.6. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

4.7. В 2025 году не принимаются работы, участвующие в конкурсах предыдущих лет.

Приложение 1
к Положению о реализации
краевого конкурса социальной
рекламы профилактической
направленности
«Наш взгляд на мир!»

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе
социальной рекламы профилактической направленности
«Наш взгляд на мир!»

Номинация конкурса:	
Направление конкурса:	
Муниципальное образование:	
Информация об участнике	
Ф.И.О.	
Полных лет (на момент подачи заявки)	
Место работы/учебы (полное наименование)	
Адрес проживания участника (адрес места регистрации по паспорту)	
Контактный номер телефона	
Адрес электронной почты	
Ссылка на скачивание конкурсных материалов	
Прилагаемые документы	

С Положением о реализации краевого конкурса социальной рекламы профилактической направленности «Наш взгляд на мир!» ознакомлен, согласен.

Даю свое письменное согласие на обработку персональных данных во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией (операторам ФИС и РИС), обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

(подпись)

(ФИО расшифровка)