



## 1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность «Управление проектами»)

## 2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

**Ответ на вопрос считается полным**, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопроса, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено

умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

**Грубыми ошибками** являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;

- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;

- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;

- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

**Ошибками** следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;

- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;

- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

**Недочетами** являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;

- неточности в использовании терминологии предметной области;

- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

### **3. Содержание программы вступительного испытания**

1. Становление и развитие агропромышленного комплекса. Структура агропромышленного комплекса Российской Федерации.

2. Основные формы специализации сельского хозяйства.

3. Методика анализа поведения и спроса потребителей экономических благ.

4. Предприятие в современных условиях и его миссия.

5. Факторы, обеспечивающие качество и конкурентоспособность продукции предприятия.

6. Анализ внешней среды организации.

7. Анализ внутренней среды организации.

8. Показатели конкурентоспособности фирмы.

9. Основные производственные фонды предприятия: сущность, показатели эффективности.

10. Обратные средства и направления повышения эффективности их использования.

11. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и классификация.

12. Формы и системы оплаты труда.

13. Производительность труда и направления ее повышения.

14. Показатели эффективности деятельности предприятия.

15. Сущность и функции менеджмента.

16. Теории мотивации, лидерства и власти.
17. Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений.
18. Использование современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
19. Документационное обеспечение управленческой деятельности.
20. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания нового бизнеса.
21. Миссия организации. Носители интересов. Факторы выработки миссии. Цели формулирования миссии.
22. Основные этапы развития менеджмента. Причины возникновения стратегического управления. Особенности стратегического менеджмента.
23. Организация как объект управления.
24. Сущность, роль и значение бизнес-планирования.
25. Инновационный менеджмент: сущность, задачи, особенности.
26. Виды инновационных процессов: вытягивания, выталкивания, интерактивный.
27. Организация маркетинговой деятельности предприятия.
28. Система маркетинговых исследований. Сегментация рынка.
29. Управление формированием потребностей и стимулированием сбыта.
30. Организация предпринимательской деятельности предприятия.
31. Понятие и сущность инвестиционной деятельности предприятия.
32. Задачи, концепции, методы и инструменты финансового менеджмента.
33. Моделирование бизнес-процессов, использование методов реорганизации бизнес-процессов.
34. Формирование учетной политики и финансовой отчетности организации.
35. Особенности затрат как предмета управления. Объекты и субъекты управления затратами. Функции и принципы управления затратами предприятия.
36. Виды структур управления.
37. Порядок проектирования организационной структуры организации.
38. Процесс построения экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей.
39. Содержание, цели и задачи планирования на предприятии.
40. Разработка планов и контроль их реализации, координация деятельность исполнителей.
41. Рыночные и специфические риски, процесс их выявления и анализа.
42. Принципы менеджмента.
43. Сущность управления персоналом.
44. Принципы управления конфликтами.
45. Этапы и методы стратегического анализа.
46. Разработка и осуществление стратегии организации.
47. Управление проектами и программами.

48. Оценка экономической эффективности и рискованности инвестиционного проекта.

49. Основные принципы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Учет фактора времени при оценке стоимости предприятия.

50. Показатели эффективности менеджмента.