

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является формирование комплекса знаний об анализе состояния и планировании мероприятий в области стратегического менеджмента на предприятиях всех форм собственности, в том числе стратегического менеджмента на государственном уровне в условиях постоянных изменений внешней среды, политической и экономической ситуации.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о методологии, инструментарии и элементах проектного управления, жизненного цикла проекта
- сформировать умения руководить командой, вырабатывать стратегии для достижения поставленной цели
- выработать навыки управления коллективами.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-6 – Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.

3. Содержание дисциплины

1. Основы стратегического менеджмента на предприятиях АПК. Стратегическое планирование и управление. Процесс стратегического менеджмента и стратегическое видение

2. Законодательные основы стратегического менеджмента. Нормативные и законодательные акты, формирующие механизм государственного стратегического управления. Методология стратегического государственного управления и формирование системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.

3. Разработка стратегии. Миссия, цели, задачи. Стратегические перспективы предприятия. Стратегический потенциал.

4. Виды стратегий. Три вида стратегий. Корпоративные стратегии. Функциональные стратегии.

5. Стратегический анализ. Инструменты стратегического анализа. Эталонные стратегии

6. Реализация стратегии. Сущность этапа реализации стратегии и его основные задачи. Лоббирование как фактор реализации стратегии. Процесс стратегического менеджмента и его особенности.

7. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления в АПК. Прогнозирование, планирование. Программирование как элементы государственного стратегического управления. Цифровизация агропромышленного комплекса

8. Стратегии управления развитием организации. Управление рисками предприятия. Контроль за реализацией стратегии. Оценка эффективности стратегии.

По итогам изучаемого курса студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается:

- в очной форме: 1 курс, 2 семестр;
- в заочной форме: 1 курс, 2 семестр