

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**



**Рабочая программа дисциплины**  
**Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация**  
**продаж**

(Адаптированная рабочая программа для лиц с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов, обучающихся по адаптированным основным профессиональным  
образовательным программам высшего образования)

**Направление подготовки**  
**09.03.03 Прикладная информатика**

**Направленность**  
**Менеджмент проектов в области информационных технологий, создание**  
**и поддержка информационных систем**

**Уровень высшего образования**  
**Бакалавриат**

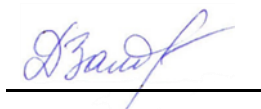
**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

**Краснодар**  
**2021**

Адаптированная рабочая программа дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» разработана на основе ФГОС ВО 09.03.03 Прикладная информатика утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. № 922.

Автор:

канд. экон. наук, доцент



Д.А. Замотайлова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры информационных систем от 31.05.2021 г., протокол № 12.

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, профессор



Е.В. Попова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета прикладной информатики, протокол от 31.05.2021 № 9.

Председатель

методической комиссии

канд. пед. наук, доцент




Т.А. Крамаренко

Руководитель

основной профессиональной  
образовательной программы

канд. экон. наук, доцент



Д.А. Замотайлова

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИТ, его основных участниках, основных тенденциях, принципах организации отделов маркетинга и продаж решений в области информационных технологий в компаниях

### **Задачи:**

— получение теоретических знаний о принципах организации отделов продаж решений в области информационных технологий в компаниях, продвигающих ИТ;

— получение практических навыков по подготовке и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения АОПОП ВО**

В результате изучения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» обучающийся получает знания, умения и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения трудовых действий:

Профессиональный стандарт 06.016 *«Руководитель проектов в области информационных технологий»*.

Обобщенная трудовая функция – *«Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров»*.

Трудовая функция: *Сбор информации для инициации проекта в соответствии с полученным заданием А/13.6.*

Трудовые действия:

- Сбор необходимой информации для инициации проекта;
- Подготовка текста устава проекта;
- Подготовка предварительной версии расписания проекта;
- Подготовка предварительной версии бюджета проекта.

Трудовая функция: *Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием А/19.6.*

Трудовые действия:

- Рассылка запросов на предложение поставки;
- Сбор предложений поставщиков.

Профессиональный стандарт 06.015 *Специалист по информационным системам*.

Обобщенная трудовая функция – *«Выполнение работ по созданию*

*(модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы».*

Трудовая функция: *Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в типовой ИС на этапе предконтрактных работ В/01.5.*

Трудовые действия:

- Выявление первоначальных требований заказчика к типовой ИС;
- Информирование заказчика о возможностях типовой ИС;
- Определение возможности достижения соответствия типовой ИС первоначальным требованиям заказчика;
- Составление протокола переговоров с заказчиком.

Трудовая функция: *Планирование коммуникаций с заказчиком в рамках типовых регламентов организации В/03.5.*

Трудовые действия:

- Составление плана контактов с заказчиками на день (неделю, месяц);
- Согласование плана контактов с заказчиком.

Трудовая функция: *Управление ожиданиями заказчика В/05.5*

Трудовые действия:

- Информирование заказчика о возможностях типовой ИС и типовых технологиях ее создания (модификации) и ввода в эксплуатацию;
- Инициирование запросов заказчика на изменения (в том числе запросов на корректирующие действия, на предупреждающие действия, на исправление несоответствий).

Обобщенная трудовая функция – *«Выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы».*

Трудовая функция: *Определение первоначальных требований заказчика к ИС и возможности их реализации в ИС на этапе предконтрактных работ С/01.6.*

Трудовые действия:

- Выявление первоначальных требований заказчика к ИС;
- Информирование заказчика о возможностях типовой ИС и вариантах ее модификации;
- Определение возможности достижения соответствия ИС первоначальным требованиям заказчика;
- Составление протокола переговоров с заказчиком.

Трудовая функция: *Выявление требований к ИС С/11.6.*

Трудовые действия:

- Сбор данных о запросах и потребностях заказчика применительно к ИС;
- Анкетирование представителей заказчика;
- Интервьюирование представителей заказчика;

- Документирование собранных данных в соответствии с регламентами организации.

Трудовая функция: *Анализ требований С/12.6*

Трудовые действия:

- Анализ функциональных и нефункциональных требований к ИС;
- Спецификация (документирование) требований к ИС;
- Проверка (верификация) требований к ИС.

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПКС-1 – способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;

ПКС-4 – способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.

### 3 Место дисциплины в структуре АОПОП ВО

«Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений АОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, направленность «Менеджмент проектов в области информационных систем, создание и поддержка информационных систем».

### 4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b>	59	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	56	10
— лекции	20	4
— практические	-	-
— лабораторные	36	6
— внеаудиторная	3	3
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	-	-

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Самостоятельная работа</b> в том числе:	49	95
— курсовая работа (проект)*	–	–
— прочие виды самостоятельной работы	+	+
<b>Итого по дисциплине</b>	108	108
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	2	2

## 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается на очной форме обучения на 4 курсе в 8 семестре, на заочной форме обучения на 5 курсе в 3/с.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	<b>Структура рынков информационно- коммуникационн ых технологий:</b> компоненты рынка ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)	ПКС-1, ПКС-4	8	2	4		7

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
2	<b>Основные тренды рынка информационно- коммуникационн ых технологий:</b> облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD	ПКС-1, ПКС-4	8	4	6		7
3	<b>Методы оценки эффективности ИТ проектов:</b> финансовые, качественные, вероятностные, комплексные	ПКС-1, ПКС-4	8	2	6	2	7
4	<b>ИТ-рынок России:</b> ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.	ПКС-1, ПКС-4	8	2	4		7
5	<b>ИКТ Юга России:</b> характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы.	ПКС-1, ПКС-4	8	2	4		7
6	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> интернет- маркетинг, разработка стратегии интернет- маркетинга	ПКС-1, ПКС-4	8	4	6		7

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
7	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет- маркетингом по технологии Аджайл	ПКС-1, ПКС-4	8	4	6		7
	Курсовая	–	–	х	х		х
Итого				20	36	2	49

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	<b>Структура рынков информационно- коммуникационн ых технологий:</b> компоненты рынки ИКТ, структура ИКТ (в различных нотациях)	ПКС-1, ПКС-4	5, 3/ с	1			12



№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции и	Лабораторн ые занятия	в том числе в форме практическ ой подготовки	Самостоятельн ая работа
2	<b>Основные тренды рынка информационно- коммуникационн ых технологий:</b> облачные технологии, аутсорсинг, Big Data, блокчейны, BYOD	ПКС-1, ПКС-4	5, з/ с	1			12
3	<b>Методы оценки эффективности ИТ проектов:</b> финансовые, качественные, вероятностные, комплексные	ПКС-1, ПКС-4	5, з/ с		2	2	14
4	<b>ИТ-рынок России:</b> ИТ-рынок России на фоне других стран, анализ состояния рынка, прогноз состояния рынка.	ПКС-1, ПКС-4	5, з/ с				14
5	<b>ИКТ Юга России:</b> характеристика регионов Юга России, динамика развития регионов, структура затрат на ИКТ, перспективы.	ПКС-1, ПКС-4	5, з/ с				14
6	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> интернет- маркетинг, разработка стратегии интернет- маркетинга	ПКС-1, ПКС-4	5, з/ с	1	2		14

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
7	<b>Продвижение товара на рынке ИКТ:</b> привлечение трафика, сервисы автоматизации рекламных компаний, управление интернет- маркетингом по технологии Аджайл	ПКС-1, ПКС-4	5, з/ с	1	2		15
	Курсовая	–	–	х	х		х
Итого				4	6	2	95

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_.PDF)

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе / сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа:

<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения АОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения АОПОП ВО
-----------------	--

ПКС-1 способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе

2, 3	Информационные системы и технологии
3	Операционные системы
3	Базы данных
4	Теория систем и системный анализ
4	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика
4, 5	Проектирование информационных систем
5	Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов
5, 6	Методы хранения и анализа данных
6	Производственная практика: эксплуатационная
6	Современные методы, технологии и информационные системы поддержки принятия решений
7	Экономическая кибернетика
7	Информационный менеджмент
8	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж
8	IT-инфраструктура предприятий (организаций)
8	Производственная практика: преддипломная
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

ПКС-4 способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы

4, 5	Проектирование информационных систем
6	Производственная практика: эксплуатационная
6, 7	Стандартизация и управление IT-проектами
7	Экономическая эффективность информационных систем
8	Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж
8	Производственная практика: преддипломная
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-1. Способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе					
ПКС-1.1. Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе. ПКС-1.2. Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе. ПКС-1.3. Владеет инструментальными средствами и методами сбора, анализа и формирования требований к ИС;	Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для осуществления обследования организации, выявления информационных потребностей пользователей.  Формирования требований к информационной системе.	Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе.	Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе.  Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе.	Знает теорию, принципы, методологию и технологии проектирования информационных систем и содержание этапов их разработки; методы анализа предметной области информационных потребностей и формирования требований к информационной системе. Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности (проводить переговоры, презентации, анкетирование, интервьюирование) и разрабатывать требования к информационной системе.  Владеет инструментальными средствами и методами сбора, анализа и формирования требований к ИС; моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов.	Доклады, тесты, лабораторные работы, контрольные работы, экзамен (вопросы и задания)

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
моделирования предметной области, прикладных информационных процессов.					
ПКС-4. Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы.					
<p>ПКС-4.1. Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем.</p> <p>ПКС-4.2. Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей.</p> <p>ПКС-4.3. Владеет навыками разработки технологической документации процессов создания ИС, в т.ч., бизнес-процессов; навыками анализа проектных решений</p>	Отсутствуют все необходимые знания, умения и навыки, необходимые для составления технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы.	Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем.	Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем. Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей.	Знает принципы организации проектирования и содержание этапов процесса разработки ИС; современные проектные решения для математического, программного и лингвистического обеспечения информационных систем. Умеет собирать исходные данные организации заказчика и разрабатывать на их основе технологическую документацию; обоснованно выбирать проектные решения для конкретной ИС под нужную предметную область с учётом технических, технологических и экономических показателей. Владеет навыками разработки технологической документации процессов	Доклады, тесты, лабораторные работы, контрольные работы, экзамен (вопросы и задания)

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
для широкого спектра ИС навыками применения методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для ИС.				создания ИС, в т.ч., бизнес-процессов; навыками анализа проектных решений для широкого спектра ИС навыками применения методологий расчёта технических, технологических и экономических показателей по проектным решениям для ИС.	

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения АОПОП ВО**

#### **Тесты**

##### ***Примеры тестовых заданий***

1. Что позволяли отображать LCD-дисплеи 1975 году?
  - произвольный рисунок
  - текст и графику
  - видеоролики с YouTube
  
2. Какой тип приложений получил особую популярность среди пользователей мобильных приложений, которые часто просматривают фильмы, фото, книги, слушают музыку с мобильного гаджета?
  - контентные приложения
  - бизнес-приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
3. Какой тип приложения помогает упростить пользователям офисную работу?
  - бизнес-приложения
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  
4. Как называется тип приложения обеспечивающее поставку услуг?
  - контентные приложения
  - мобильные игры
  - социальные сети
  - продажа услуг
  
5. Что из перечисленного не относится к предпосылкам для роста рынка
  - Повышение влияния мобильных социальных сетей
  - Рост внедрения планшетных компьютеров
  - Неинформированность пользователей

#### **Темы докладов**

##### ***Примеры тем докладов***

1. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.
2. Рынок вертикальных бизнес-приложений.
3. Рынок ИТ-консалтинга.
4. Рынок ИТ-аутсорсинга.
5. Роль ИКТ в повышении международной конкурентоспособности.

## Контрольные работы

### Примеры вопросов к контрольной работе

1. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
2. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?
3. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.
4. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
5. Опишите возможности e-mail маркетинга.
6. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.
7. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.
8. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.
9. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.
10. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?

## Лабораторные работы

### Пример задания на лабораторную работу

#### Задание к лабораторной работе по теме № 6

Сформируйте карточку ИТ-проекта, внедрение которого видится вам целесообразным в изучаемой предметной области.

#### Карточка проекта

<b>Рабочее название проекта</b>	
<b>Ключевые слова</b> Указать 4-5 ключевых слов/терминов, характеризующих область исследований и сам проект.	
<b>Цель проекта</b> Указать цель проекта. Рекомендуется использовать простой понятный для неспециалиста язык (не использовать наукообразный текст). Необходимо показать, что Вы четко понимаете конечную цель Вашей работы, осознаете, какой именно научно-технический результат должен получиться в конце Вашей работы над данным проектом.	
<b>Назначение проекта</b> Описать функциональное назначение проекта. Можно указать, где будет использован результат, кто будет его потребителем.	
<b>Научная новизна предлагаемых в проекте решений</b>	



Необходимо четко указать предлагаемые в Вашем проекте решения и представить их новизну: новые подходы, усовершенствования и т.п.	
<b>Обоснование необходимости проекта</b> Необходимо представить актуальность проекта	
<b>Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)</b> Представить качественные и количественные параметры, характеризующие Вашу разработку. Провести сравнение с аналогами в соответствии с представленными характеристиками (техническими, экономическими, социальными и др.), сделав акцент на инновации, реализуемые в данном проекте.	
<b>Коммерциализуемость научно-технических результатов</b>	
<b>Область применения</b> Необходимо четко описать те области (науки, промышленности и др.), в которых будет использован конечный результат Вашей работы.	
<b>Имеющиеся аналоги</b> Представить результат поиска аналогов защищаемой Вами разработки, прибора, технологии, услуги и др. Указать на отсутствие/недостатки полных аналогов, реализующих сходный с Вашей разработкой функционал. Указать, по возможности, несколько косвенных аналогов и привести их основные недостатки.	
<b>План реализации</b>	

Составьте план инвестиций в проект, сформулируйте предложения по использованию различных способов привлечения трафика, оцените возможную отдачу от стратегии Интернет-маркетинга.

### Вопросы к экзамену

**По ПКС-1 – способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе:**

1. Какие основные характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
2. Чем принципиально отличаются понятия «рынок ИКТ» и «сектор ИКТ»?
3. Какова структура рынка информационно-коммуникационных технологий? Назовите основные нотации и различия в подходах к определению структуры рынка ИКТ.
4. Перечислите основные направления оказания ИТ-услуг.
5. Приведите примеры классификаций субрынков ИКТ.
6. Какие основные тренды рынка информационно-коммуникационных технологий вы можете выделить?
7. Раскройте понятие «облачные технологии».

8. Какие модели развертывания «облаков» с привязкой к модели обслуживания можно выделить?
9. Раскройте понятие «частное облако».
10. Раскройте понятие «публичное облако».
11. Раскройте понятие «гибридное облако».
12. Опишите особенности различных моделей обслуживания «облаков».
13. Какие подмодели обслуживания «облаков» можно выделить?
14. Опишите преимущества и недостатки различных моделей обслуживания «облаков».
15. Что понимается под термином «Big Data»? Чем отличается традиционная база данных от базы «больших данных»?
16. Назовите основные источники Big Data. Опишите основные принципы работы с Big Data.
17. Опишите понятие «блокчейна и принцип его работы».
18. Опишите понятие смарт-контракта и основные принципы его работы.
19. Приведите примеры использования блокчейнов.
20. Что такое SEO-оптимизация? Перечислите основные ее инструменты.
21. Что такое контент-маркетинг? Какие инструменты контент-маркетинга можно выделить?
22. Что такое CPA-сети? Перечислите наиболее популярные CPA-площадки и инструменты.
23. Дайте определение таргетированной рекламы; перечислите виды и инструменты таргетинга.
24. Опишите возможности e-mail маркетинга.
25. Дайте определение SMM. Перечислите основные инструменты SMM.
26. Что такое «маркетплейс»? Перечислите виды маркетплейсов и основные их инструменты.
27. Медийная реклама. Перечислите основные технологии медийной рекламы.
28. Перечислите основные сервисы, используемые для автоматизации рекламных компаний.
29. Понятие, функции информационного бизнеса.
30. Бизнес информация: понятия, виды.
31. Основные источники бизнес-информации (первичные и вторичные).
32. Информационная услуга: понятие, специфика предоставления.
33. Классификация информационных услуг.
34. Современные технологии создания информационного продукта.

**По ПКС-4 – Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы:**

1. Раскройте понятия «аутсорсинг», «инсорсинг», «мультисорсинг».
2. Что понимается «ИТ-аутсорсингом»? Какие основные виды ИТ-аутсорсинга можно выделить?
3. Опишите подходы к определению категорий сорсинга и факторы выбора базовой сорсинг-модели.
4. Опишите основные принципы концепции BYOD. Назовите преимущества удаленной работы.
5. Раскройте понятие «Интернет-маркетинга».
6. Опишите связи интернет-маркетинга с классическим маркетингом.
7. Перечислите состав работ в интернет-маркетинге.
8. Перечислите основные этапы разработки стратегии интернет-маркетинга.
9. Охарактеризуйте процесс определения целей бизнес-маркетинга.
10. Опишите особенности определения уникальных торговых преимуществ, убеждений, ценностей и принципов работы.
11. Опишите процесс подготовки документа стратегии интернет-маркетинга, формирования плана работ.
12. Какими сведениями необходимо обладать для того, чтобы спрогнозировать отдачу от стратегии интернет-маркетинга?
13. Опишите основные способы привлечения трафика.
14. В чем заключается особенность применения контекстной рекламы? Какие виды и инструменты контекстной рекламы можно выделить?
15. Как осуществляется аналитика рекламных компаний? Какие основные сервисы веб-аналитики можно выделить?
16. Опишите схему сквозной аналитики.
17. Приведите примеры сервисов сквозной аналитики. Какие типы сервисов сквозной аналитики можно выделить?
18. В чем заключается основная идея технологии Agile?
19. Что такое HADI-цикл? Перечислите основные его этапы.
20. Раскройте основные понятия HADI-цикла (гипотеза, минимальный жизнеспособный продукт, подтвержденное обучение).
21. Оценка структуры и содержания информационной услуги.
22. Методы оценки качества информационного продукта.
23. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.
24. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов.
25. Основные этапы развития рынка ИКТ.
26. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.

### ***Практические задания для экзамена***

В рамках практического задания для оценки освоения компетенций ПКС-1 и ПКС-4 обучающемуся предлагается выполнить следующее задание (проект индивидуальный для каждого обучающегося):

1. Сделайте проект «Страницы-ловушки» (целевой страницы для проекта).
2. Сформулируйте предложения по продвижению ИТ-проекта.
3. Следует использовать несколько наиболее подходящих способов привлечения трафика.
4. Опишите конкретные инструменты, которые предполагается использовать для привлечения трафика к вашему ИТ-проекту, и ознакомьтесь с ними.

### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

**Критерии оценки доклада:** новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования:**

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

### **Критерии оценки лабораторной работы**

Оценка «**отлично**» выставляется в том случае, когда работа была выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «**хорошо**» выставляется в том случае, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется тогда, когда работа выполнена полностью, однако обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

### **Критерии оценки контрольных работ обучающихся:**

«**Зачтено**» выставляется, в случае демонстрации обучающимся хороших знаний изученного учебного материала по предложенным вопросам; обучающийся логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.

«**Не зачтено**» выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса; отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; в случае невыполнения одного или нескольких структурных элементов контрольной работы.

### **Критерии оценки на экзамене**

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные

учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

## 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная

1. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. — Краснодар : КубГАУ, 2020. — 122 с. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

2. Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. — Краснодар : КубГАУ, 2018. — 115 с. — Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_.PDF)

3. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21026](http://www.dx.doi.org/10.12737/21026). - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550748>

4. Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 304 с. — ISBN 978-5-394-01730-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57134.html>

### Дополнительная

1. Худоренко Е.А. Коммуникационные технологии международных корпораций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Худоренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 336 с. — 978-5-374-00176-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10702.html>

2. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учеб. пособие. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 279 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Учебники для программы MBA). — [www.dx.doi.org/10.12737/973](http://www.dx.doi.org/10.12737/973). - ISBN 978-5-16-006873-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032203>

3. Семенов, А. А. Сетевые технологии и Интернет : учебное пособие / А. А. Семенов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-9227-0662-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66840.html>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Перечень ЭБС**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Тематика</b>	<b>Ссылка</b>
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие) / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 115 с. Режим доступа:

[https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_i\\_OP\\_405898\\_v1\\_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_i_OP_405898_v1_.PDF)

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : метод. рекомендации по контактной и самостоятельной работе / сост. Д. А. Замотайлова, Е. В. Попова. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 84 с. Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki\\_IKT\\_MR.pdf](https://edu.kubsau.ru/file.php/118/Rynki_IKT_MR.pdf)

Замотайлова Д.А. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж (учебное пособие). 2-ое издание, исправленное и дополненное. / Д.А. Замотайлова, Л.Е. Попок, Е.В. Попова, В.С. Раневская. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 122 с. Режим доступа:

<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9585>

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся», а также Пл КубГАУ 2.5.14 «О порядке индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ высшего образования и хранения в архивах информации об этих результатах».



## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **Программное обеспечение:**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Краткое описание</b>
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### **Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Тематика</b>	<b>Электронный адрес</b>
1.	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>

**Доступ к сети Интернет и ЭИОС университета**

## 12 Материально-техническое обеспечение обучения по дисциплине для лиц с ОВЗ и инвалидов

Входная группа в главный учебный корпус и корпус зооинженерного факультета оборудован пандусом, кнопкой вызова, тактильными табличками, опорными поручнями, предупреждающими знаками, доступным расширенным входом, в корпусе есть специально оборудованная санитарная комната. Для перемещения инвалидов и ЛОВЗ в помещении имеется передвижной гусеничный ступенькоход. Корпуса оснащены противопожарной звуковой и визуальной сигнализацией.

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3
Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж	<p>Помещение №221 ГУК, площадь — 101м<sup>2</sup>; посадочных мест — 95; учебная аудитория для проведения учебных занятий, для самостоятельной работы обучающихся, в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель), в т.ч для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран), в т.ч для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ;</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №114 ЗОО, площадь — 43м<sup>2</sup>; посадочных мест — 25; учебная аудитория для проведения учебных занятий, для самостоятельной работы обучающихся, в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ</p> <p>специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель), в том числе для обучающихся с инвалидностью и ОВЗ</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

### 13 Особенности организации обучения лиц с ОВЗ и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

#### Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории студентов с ОВЗ и инвалидностью	Форма контроля и оценки результатов обучения
<i>С нарушением зрения</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li><li>– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;</li><li>– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.</li></ul>
<i>С нарушением слуха</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li><li>– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;</li><li>– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.</li></ul>
<i>С нарушением опорно-двигательного аппарата</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li><li>– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li></ul>

	с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.
--	--

### **Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ:**

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

### **Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины Студенты с нарушениями зрения**

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскпечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной

обучающимся в ходе занятий;

- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

**Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата  
(маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности  
передвижения и патологию верхних конечностей)**

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение

внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

### **Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие)**

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;

- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимнообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

**Студенты с прочими видами нарушений  
(ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания)**

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

*Приложение*  
*к адаптированной рабочей программе дисциплины Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»*

Практическая подготовка по дисциплине «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»

Практические занятия, лабораторные занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоемкость, час.	Используемые оборудование и программное обеспечение
Сбор необходимой информации для инициации проекта; Подготовка текста устава проекта; Подготовка предварительной версии расписания проекта; Подготовка предварительной версии бюджета проекта.	2	х
Итого	2	х