

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в организациях АПК» является формирование комплекса знаний об анализе состояния и планировании мероприятий в области стратегического менеджмента в организациях всех форм собственности, в том числе стратегического менеджмента на государственном уровне в условиях постоянных изменений внешней среды, политической и экономической ситуации.

Задачи:

- получение знаний о методологии, инструментарии и элементах стратегического менеджмента с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- сформировать умения по организации и руководству командой, выработки стратегии для достижения поставленной цели
- выработать навыки управления проектами, коллективами.

- 1 Основы стратегического менеджмента на предприятиях АПК
 1. Стратегическое планирование и управление
 2. Процесс стратегического менеджмента и стратегическое видение
- 2 Законодательные основы стратегического менеджмента
 1. Нормативные и законодательные акты, формирующие механизм государственного стратегического управления.
 2. Методология стратегического государственного управления и формирование системы государственного стратегического управления в Российской Федерации
- 3 Разработка стратегии
 1. Миссия, цели, задачи
 2. Стратегические перспективы предприятия
 3. Стратегический потенциал
- 4 Виды стратегий
 1. Три вида стратегий
 2. Корпоративные стратегии
 3. Функциональные стратегии
- 5 Стратегический анализ
 1. Инструменты стратегического анализа.
 2. Эталонные стратегии
- 6 Реализация стратегии
 1. Сущность этапа реализации стратегии и его основные задачи
 2. Лоббирование как фактор реализации стратегии
 3. Процесс стратегического менеджмента и его особенности.
- 7 Глобальные тренды развития государственного стратегического управления.
 1. Прогнозирование, планирование,
 2. Программирование как элементы государственного стратегического управления.
- 8 Стратегии управления развитием организации
 1. Управление рисками предприятия
 2. Контроль за реализацией стратегии
 3. Оценка эффективности стратегии

Объем дисциплины 6 зачетных единицы.

Форма промежуточного контроля - экзамен