

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративный менеджмент»

Целью освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах моделей и механизмов корпоративного менеджмента. Особое внимание уделяется раскрытию потенциала корпоративного управления в разрешении социальных проблем современного российского общества и практическим аспектам оценки качества корпоративного управления в российских компаниях.

Задачами дисциплины «Корпоративный менеджмент» являются:

- формирование способностей организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- формирование навыков анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- овладение основами разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- приобретение навыков осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации;
- приобретение навыков осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации;
- формирование способностей осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами;

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Сущность корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления

Особенности корпоративного управления. Корпоративная среда, ее элементы. Типы корпоративных управлений. Эталонные модели корпоративного управления (инсайдерская и аутсайдерская): условия функционирования, характеристика основных конфликтов, механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты.

2. Методы корпоративного управления. Новые концепции корпоративного управления

Методы корпоративного управления. Новые концепции корпоративного управления. Сущность методов корпоративного управления Классификация методов корпоративного управления. Управление проектом и управление продуктом. Новые методологии управления.

3. Корпоративные коммуникации.

Корпоративная культура. Документационное обеспечение управления корпорацией. Организация информационного обеспечения управления корпорацией.

4. Стратегическое управление корпорацией. Анализ возможностей корпорации

Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения. Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения. Управление ресурсосбережением, закупками и процессами стратегического и тактического планирования. Построение корпоративной системы управления рисками.

5. Принятие управленческих решений в корпорации

Создание системы оперативного управления. Выбор оперативной системы управления. Разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. Порядок принятия организационно-управленческого решения.

6. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения компаний.

Слияния и поглощения компаний: понятие, формы, мотивы. Теоретическое обоснование сделок слияния и поглощения компаний. Международный опыт и российская практика. Процесс подготовки и реализации сделок на рынке корпоративного контроля. Методы осуществления и способы финансирования сделок по слиянию и поглощению компаний. Основные направления нормативно-правового регулирования процессов слияния и поглощения компаний. Корпоративные конфликты: природа, сущность, тактика поведения.

7. Механизмы обеспечения эффективности деятельности корпоративных структур.

Влияние интеграции и диверсификации на эффективность системы корпоративного управления. Развитие конкуренции и антимонопольное регулирование.

Российские государственные корпорации Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России. Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.