Министерство сельского хозяйства

российской федерации

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Факультет «Финансы и кредит»

Кафедра финансов

**КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ (продвинутый уровень): практические занятия**

**Методические указания**

для обучающихся

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Краснодар

КубГАУ

2017

*Составитель:* О. А. Герасименко

**Корпоративные финансы (продвинутый уровень): практические занятия :** метод. указания / сост. О. А. Герасименко, О. В. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 17 с.

Методические указания раскрывают теоретико-методологические характеристики и способы организации практических занятий по дисциплине, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал, оценивать практические ситуации, вырабатывать эффективные управленческие решения.

Предназначаются для обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета «Финансы и кредит» Кубанского госагроуниверситета, протокол № 1 от 08.09.2017.

Председатель

методической комиссии О. А. Герасименко

|  |  |
| --- | --- |
| © | Герасименко О. А., Герасименко О. В., |
|  | составление, 2017 |
| © | ФГБОУ ВО «Кубанский государственный |
|  | аграрный университет имени |
|  | И. Т. Трубилина», 2017 |

**Тема 1**

**Сущность и организация корпоративных финансов**

1. Предпринимательство – основа функционирования финансов корпораций

2. Сущность и функции финансов корпораций

3. Государственное регулирование финансовой деятельности корпораций

4. Принципы организации финансов корпораций

5. Содержание и задачи финансовой работы в корпорации

### Вопросы для обсуждения

1. Сущность финансов корпораций и их место в финансовой системе страны.
2. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов корпораций.
3. Формы проявления финансов корпораций.
4. Функции финансов корпораций (корпораций).
5. Теории финансов корпораций (распределительная и воспроизводственная) и их эволюция.
6. Принципы организации финансов корпораций.
7. Роль финансов в деятельности организации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.

### Контрольные вопросы

1. Дайте определение финансов корпораций.
2. Существуют ли различия между денежными и финансовыми отношениями?
3. Какие группы денежных отношений составляют содержание финансов хозяйствующих субъектов?
4. Как вы считаете, почему без участия финансов не может совершаться кругооборот капитала корпораций и кругооборот общественного капитала в целом?
5. Какое место финансы корпораций занимают в финансовой системе страны?
6. Можно ли утверждать, что финансы корпораций составляют основу финансовой системы страны?
7. Определите различия между государственными финансами и финансами хозяйствующих субъектов.
8. Почему формы проявления финансов корпораций постоянно меняются?
9. Какие функции выполняют финансы корпораций?
10. Каково содержание распределительной функции финансов корпораций?
11. Каково значение контрольной функции финансов корпораций?
12. Выполняют ли финансы корпораций стимулирующую функцию?
13. Некоторые экономисты утверждают, что финансы корпораций выполняют воспроизводственную функцию. Согласны ли вы с ними?
14. Назовите основные принципы организации финансов хозяйствующих субъектов?
15. Что вы понимаете под финансовым механизмом управления корпорацией?

***Задачи, тесты, упражнения***

1. Сравните различные определения категории финансов корпораций, содержащиеся в учебной литературе. Чем отличаются эти определения друг от друга? Какое из них представляется Вам наиболее полным и содержательным?

2. Укажите правильный вариант ответа и аргументируйте свой выбор. К финансам корпораций относятся денежные отношения, возникающие между:

а) корпорацией и бюджетом по всем видам платежей в бюджет;

б) корпорацией и внебюджетными фондами;

в) корпорацией и коммерческим банком при получении краткосрочного кредита;

г) корпорацией и контрагентами при уплате и получении штрафов;

д) корпорацией и банком при оплате процентов за краткосрочные и долгосрочные кредиты.

3. Распределительная функция финансов корпораций проявляется:

а) в распределении и перераспределении финансовых ресурсов корпораций в целях максимизации рыночной стоимости последних;

б) в распределении прибыли предприятия;

с) в перераспределении финансовых ресурсов корпораций в соответствии с учредительными документами.

4. Финансы корпораций выполняют те же функции, что и государственные финансы: распределительную и контрольную. Что общего и каковы отличия в выполнении этих функций финансами корпораций и государственными финансами?

5. Большинство авторов считают основными принципами организации финансов корпораций: самоокупаемость и самофинансирование; самоуправление; заинтересованность в результатах деятельности; материальную ответственность; осуществление контроля над финансово-хозяйственной деятельностью. Опираясь на рекомендуемую литературу, проанализируйте содержание каждого принципа. Все ли из названных принципов можно отнести к основным?

**Тема 2**

**Расходы, доходы и прибыль корпораций**

1. Экономическое содержание и классификация затрат и расходов корпорации

2. Затраты, формирующие себестоимость продукции

3. Доходы корпораций и их классификация

4. Формирование и использование выручки

5. Планирование выручки

6. Методы планирования прибыли

7. Распределение и использование прибыли

***Контрольные вопросы***

1. Проанализируйте различные виды расходов корпорации, выявите их специфику. Какие затраты корпорации не признаются ее расходами?
2. Чем производственные затраты отличаются от коммерческих, прямые от косвенных, постоянные от переменных?
3. Что представляют собой доходы корпорации? Как они классифицируются?
4. Каков порядок определения доходов и расходов при методе начисления и при кассовом методе?
5. Дайте определение прибыли как экономической категории.
6. Каковы функции прибыли?
7. Назовите виды прибыли.
8. Какие факторы влияют на величину прибыли?
9. Какую роль играет прибыль в предпринимательской деятельности?
10. Дайте определение понятию рентабельность.

### Задачи, тесты, упражнения

1. Рассчитайте размер валовой прибыли корпорации, используя следующие данные.

Таблица 1 – Планирование объема реализации продукции, ед.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Каналы реализации, ед. | Итого |
| на рынке | работникам  | по договорам | прочая  |
| А | 3000 | 2500 | 3585 | **?** | 10000 |
| Б | **?** | - | 2170 | 873 | 4000 |
| В | 2530 | - | 2185 | **?** | 6000 |
| Г | -  | - | 3000 | - | 3000 |
| Д | 14830 | 3175 | **?** | - | 20000 |
| Е | 13725 | 5135 | **?** | 2830 | 25000 |
| Ж | - | 1000 | - | - | 1000 |
| Итого |  |  |  |  |  |

Таблица 2 – Цена реализации продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование продукции  | Цена реализации за 1 ед., руб. |
| на рынке | работникам | по договорам | прочая  |
| А | 140 | 110 | 120 | 115  |
| Б | 40 | - | 25 | 27  |
| В | 485 | - | 412 | 420 |
| Г | - | - | 34 | - |
| Д | 28 | 18 | 21 | - |
| Е | **?** | 14 | 18 | 19 |
| Ж | - | 10 | - | - |

Произвести расчет цены реализации на примере «Е» товара, если известно, что оптовая цена 1 ед. изделия в январе составила 25 руб.

Ежемесячный уровень инфляции прогнозируются: с февраля до апреля (включительно) ежемесячный рост на 8 %, с мая по октябрь (включит.) - ежемесячное снижение на 0,5 %, а в ноябре и декабре рост на 7 %.

Таблица 3 – Расчет цены «Е» товара

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Уровень инфляции, % | Индекс роста цен | Рыночная цена, руб. |
| Январь |  | - | 25 |
| Февраль |  |  |  |
| Март |  |  |  |
| Апрель |  |  |  |
| Май |  |  |  |
| Июнь |  |  |  |
| Июль |  |  |  |
| Август |  |  |  |
| Сентябрь |  |  |  |
| Октябрь |  |  |  |
| Ноябрь |  |  |  |
| Декабрь |  |  |  |
| Среднегодовыезначения |  | Х |  |

Плановая полная себестоимость единицы продукции, руб.:

А – 110; Б – 30; В – 410; Г – 28; Д – 17; Е – 13; Ж – 10

Таблица 4 – Расчет валовой прибыли корпорации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Каналы реализации | Итого валовая прибыль, тыс. руб. |
| на рынке | работникам | по договорам | прочая |
| кол-во реализованной продукции, ед. | цена единицы продукции, руб. | выручка, тыс. руб. | полная себестоимость, тыс. руб. | валовая прибыль, тыс. руб. | кол-во реализованной продукции, ед. | цена единицы продукции, руб. | выручка, тыс. руб. | полная себестоимость, тыс. руб. | валовая прибыль, тыс. руб. | кол-во реализованной продукции, ед. | цена единицы продукции, руб. | выручка, тыс. руб. | полная себестоимость, тыс. руб. | валовая прибыль, тыс. руб. | кол-во реализованной продукции, ед. | цена единицы продукции, руб. | выручка, тыс. руб. | полная себестоимость, тыс. руб. | валовая прибыль, тыс. руб. |
| А |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Б |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| В |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Г |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Д |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Е |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ж |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2. Понятие «выручка» означает:

а) сумму средств, поступивших от продажи продукции, и необходимости для расширенного воспроизводства;

б) сумму денежных средств, поступивших в кассу и на расчетный счет корпорации за отгруженную продукцию, и стоимость отгруженных товаров, срок оплаты по которым не наступил;

в) возмещение затрат корпорации на производство реализованной продукции и денежные накопления корпорации;

г) сумму денежных средств, фактически поступивших на расчетный счет и в кассу корпорации, за вычетом НДС, акцизов и денежных накоплений;

д) сумму денежных средств от реализации продукции, работ и услуг по отпускным ценам, поступившую на расчетный счет и в кассу корпорации.

3. Определить цену единицы продукции и выручку, если имеются следующие данные: реализация продукции составила 3500 шт., удельно-переменные затраты на единицу продукции 44 руб./шт., удельно-постоянные расходы 36 руб./шт., прибыль на единицу продукции 12 руб./шт.

4. Реализация продукции 1200 шт., переменные затраты на 1 ед. продукции – 55 руб., постоянные расходы на 1 ед. продукции – 35 руб., прибыль на 1 ед. продукции – 2 руб.

Определить цену продукции и выручку.

**Тема 3**

**Управление оборотными активами корпорации**

1. Состав оборотных активов корпорации

2. Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности

3. Стратегии финансирования оборотных активов

4. Управление запасами

5. Управление дебиторской задолженностью

6. Управление денежными средствами и их эквивалентами

***Контрольные вопросы***

1. Раскройте экономическую сущность оборотных активов.

2. Что понимается под эффективным управлением оборотными активами?

3. Дайте определение чистого оборотного капитала. Как его рассчитать по балансу корпорации?

4. Что такое текущие финансовые потребности?

5. Какие виды рисков, связанных с управлением оборотными активами, Вы знаете?

6. Какие типы политики управления текущими активами и текущими пассивами Вы знаете?

7. Как сочетаются между собой типы управления текущими активами и текущими пассивами?

8. Что понимается под управлением запасами?

9. В чем заключается метод АВС-контроля над производственными запасами?

10. Что понимается под управлением дебиторской задолженностью?

11. Дайте характеристику факторинга.

12. Что понимается под управлением денежными средствами?

13. Охарактеризуйте модель Баумоля.

14. В чем состоит сущность модели Миллера-Орра?

### Задачи, тесты, упражнения

1***.*** Корпорация имеет следующий баланс.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| АКТИВ | Сумма, тыс. руб. | ПАССИВ | Сумма, тыс. руб. |
| Денежные средстваДебиторская задолженностьЗапасыВнеоборотные активы | 130160200910 | Кредиторская задолженность поставщикамЗадолженность по оплате трудаНалоги, подлежащие уплате в бюджетДолгосрочные кредитыУставный капиталНераспределенная прибыль | 130120160260570160 |
| БАЛАНС | ? | БАЛАНС | ? |

Определите чистый оборотный капитал двумя способами.

2.Баланс корпорации «Сириус» имеет следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  АКТИВ | тыс. руб.  |  ПАССИВ | тыс. руб.  |
| Основные активыЗапасы сырьяНезавершенное производствоЗапасы готовой продукцииДебиторская задолженностьДенежные средстваКраткосрочные финансовые вложенияДругие текущие активы  | 3700 6004008002000 400 400 500  | Нераспределенная прибыльРезервы Долгосрочная задолженность Краткосрочные кредиты и займыКредиторская задолженность  | 2200 130024001400 1500  |
|  БАЛАНС | ?  |  БАЛАНС  | ?  |

Требуется:

1. Рассчитать собственные оборотные средства (чистый оборотный капитал) двумя способами.
2. Вычислить текущие финансовые потребности.
3. Определить потенциальный излишек (недостаток) денежных средств.
4. Рассчитать реальный излишек (недостаток) денежных средств.
5. Если будет выявлен недостаток, рассчитать сумму необходимого краткосрочного кредита.

3.У корпорации потребность в наличных составляет 1000 тыс. руб. в месяц. Ожидается, что наличные будут оплачиваться равномерно. Годовая ставка составляет 20 %. Стоимость каждой операции займа или снятия денег со счета составляет 100 руб. Определите оптимальную сумму операции и рассчитывайте среднюю величину кассового остатка при помощи модели Баумоля.

4.В соответствии с планом поступления и расходования денежных средств на предстоящий год объем платежного оборота по текущим хозяйственным операциям предусмотрен в размере 30 млн. руб. Оборачиваемость остатков денежных активов в отчетном году составила 24 раза. Остаток денежных активов на конец отчетного года 1,1 млн. руб., фактический объем платежного оборота по текущим хозяйственным операциям составил в отчетном году 26,2 млн. руб. Рассчитайте минимально необходимую потребность в денежных активах на планируемый год двумя способами.

5.Годовая потребность корпорации в сырье составляет 1000 тыс. руб. Размер текущих затрат по размещению заказа, доставке товаров и их хранению в расчете на 1 партию – 12 тыс. руб. Размер текущих затрат по хранению единицы запаса составляет 6 тыс. руб. в год. Рассчитать: а) размер оптимальной партии заказа (ОПЗ); б) количество партий, доставленных за год.

6.Рассчитайте оптимальный размер заказа (ОПЗ) и требуемое количество заказов в течение года, если стоимость выполнения одной партии заказа равна 20 тыс. руб. Годовая потребность в сырье – 2000 ед., затраты по хранению – 5 % от цены приобретения.

7.Из книги учета запасов установлено, что ежегодно используется 1000 единиц продукции по 5 тыс. руб. каждая. Подсчитано, что на делопроизводство, телефонные переговоры, содержание персонала (в пересчете на один заказ) приходится 80 тыс. руб. Хранение на складе единицы продукции обходится корпорации в 200 руб. Определить оптимальный размер заказа; количество заказов в год; потребность в оборотных средствах на создание запаса; величину возобновления запаса.

8.Определить необходимую сумму оборотного капитала, направляемого в предстоящем периоде в дебиторскую задолженность, при следующих условиях: планируемый объем реализации продукции с предоставлением товарного кредита – 3200 млн. руб.; планируемый удельный вес себестоимости продукции в ее цене – 75 %; средний период предоставления кредита оптовым покупателям – 40 дней; средний период просрочки платежей по предоставляемому кредиту по результатам анализа – 20 дней.

9.На основе модели Миллера-Орра определите диапазон колебаний остатка денежных активов, а также максимальную и среднюю сумму этого остатка по следующим данным: страховой (минимальный) остаток денежных активов установлен по предприятию на плановый год в сумме 50 тыс. руб.; среднеквадратическое (стандартное) отклонение ежедневного объема отрицательного денежного потока по операционной деятельности по данным анализа за предшествующий год составляло 20 тыс. руб.; расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств составляют 80 руб.; среднедневная ставка процента по краткосрочным финансовым инвестициям составляет 0,08 %.

10.Определить объем текущей кредиторской задолженности корпорации в предстоящем году исходя из следующих данных: среднегодовая сумма текущей кредиторской задолженности предприятия по товарным операциям составляла 200 тыс. руб., в том числе просроченной 30 тыс. руб.; среднегодовая сумма текущих обязательств по расчетам корпорации составляла 40 тыс. руб., в том числе просроченной – 10 тыс. руб.; планируемый темп прироста объема производства продукции на предстоящий год составляет 22 %.

11.Производственная фирма решает использовать факторинг в следующей ситуации. Продажа в кредит составляет 600 тыс. руб. в год, оборачиваемость дебиторской задолженности – 2 раза. Факторинговая компания предлагает: 20 %-ный резерв дебиторской задолженности; комиссионные – 205 % на среднюю дебиторскую задолженность, подлежащие оплате при приобретении дебиторской задолженности; 10 % от дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва. Подлежащие уплате проценты уменьшают кредит. Определите: 1) среднюю дебиторскую задолженность; 2) сколько получит фирма при использовании факторинга; 3) эффективную годовую стоимость факторинга.

**Тема 4**

**Оценка финансового состояния корпорации**

1. Сущность финансового состояния корпорации

2. Понятие, виды и оценка платежеспособности и ликвидности

3. Оценка финансовой устойчивости корпорации и факторы ее определяющие

***Контрольные вопросы***

1. Что такое банкротство юридического лица?

2. Что такое ликвидность актива, организации, баланса?

3. Типы финансовой устойчивости.

4. Чем характеризуется кризисное состояние корпорации?

5. Чьи интересы защищает действующее в РФ законодательство о банкротстве?

6. Какие существуют методы прогнозирования банкротства?

7. В чем суть «модели Альтмана»?

8. Сформулируйте достоинства и недостатки рекомендованной правительством методики прогнозирования банкротства.

9. Охарактеризуйте систему критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса неплатежеспособных организаций.

10. Какие меры предполагаются при реорганизации организаций?

11. Назовите основные формы реорганизации.

12. Перечислите очередность удовлетворения требований за счет средств, вырученных от продажи имущества банкрота.

### Задачи, тесты, упражнения

1. Признаком банкротства организации является ее неспособность удовлетворить требования кредиторов:

а) в течение 3 месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;

б) в течение 6 месяцев со дня наступления срока исполнения обязательства;

в) в течение года со дня наступления срока исполнения обязательства.

1. В международной практике для оценки признаков банкротства используется формула Z-счета Э. Альтмана:

|  |  |
| --- | --- |
| Значение Z-счета | Вероятность банкротства |
| 1,8 и менееот 1,81 до 2,7от 2,8 до 2,9от 3,0 и выше | очень высокаявысокаявозможнаочень низкая |

Определите вероятность банкротства, используя Z-счет Э. Альтмана, по следующим данным:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма, тыс. руб. |
| Оборотный капитал субъекта за отчетный период | 5400 |
| Общая сумма активов | 84000 |
| Общая сумма пассивов | 84000 |
| Нераспределенная прибыль | 3200 |
| Прибыль от основной деятельности за отчетный период |  8 950 |
| Выручка | 99500  |
| Рыночная стоимость акций  | 670 |

1. На основе коэффициентов, предлагаемых в таблице, оцените платежеспособность каждой корпорации на начало и конец года. Рассчитайте коэффициенты восстановления (утраты) платежеспособности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | На начало года | На конец года |
| корпорация |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,32 | 3,64 | 1,78 | 1,91 | 2,01 | 1,83 |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами | 0,08 | 1,04 | 1,03 | 0,16 | 1,02 | 1,05 |

1. Основными процедурами банкротства юридического лица являются:
* наблюдение, конкурсное производство, досудебная санация, мировое соглашение;
* наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение;
* наблюдение, приватизация, конкурсное производство, мировое соглашение;
* ваш вариант ответа.

**Тема 5**

**Финансовое планирование и разработка бюджетов корпорации**

1. Содержание и принципы финансового планирования

2. Методы финансового планирования.

3. Перспективное финансовое планирование

4. Оперативное финансовое планирование

5. Текущее финансовое планирование (бюджетирование)

6. Система финансовых бюджетов

***Контрольные вопросы***

1. Для чего осуществляется внутрифирменное финансовое планирование?

2. Назовите этапы финансового планирования.

3. Какие существуют методы финансового планирования?

4. Перечислите сметы, составляемые в процессе бюджетирования.

5. Есть ли различия между терминами «стратегическое планирование» и «долгосрочное планирование»?

6. Дайте общую характеристику методов и моделей, используемых для построения прогнозных оценок.

7. В чем суть метода процентного изменения продаж?

### Задачи, тесты, упражнения

1.Составьте прогностический баланс на основе отчетного по «методу процента от продаж» и подсчитайте потребность во внешнем финансировании по «методу формулы».

млн. руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Отчетный баланс** | **Прогнозный баланс** |
| **АКТИВ** |
| Текущие активы | 2,0(10 % выручки) | ? |
| Основные активы | 4,0 | ? |
| БАЛАНС | ? | ? |
| **ПАССИВ** |
| Текущие обязательства | 2,0(10 % выручки) | ? |
| Долгосрочные обязательства | 2,5 | ? |
| Уставный капитал | 0,3 | ? |
| Нераспределенная прибыль | 1,2 | ? |
| БАЛАНС | ? | ? |

Заложить в прогностический баланс 5 %-ную рентабельность продаж и 40 %-ную норму распределения чистой прибыли на дивиденды. Фактическая выручка – 20 млн. руб., прогнозируемая – 24 млн. руб. (темп прироста выручки – 20 % или 0,2). Основные активы должны возрасти до 7 млн. руб.

2. Объем реализации корпорации «Бриз» составляет 400 млн. руб., прогнозируемый уровень на следующий год – 480 млн. руб. Имеются следующие балансовые данные:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| АКТИВ | Сумма, млн. руб. | ПАССИВ | Сумма, млн. руб. |
| Основные средстваЗапасыДенежные средства | 406020 | Уставный капиталРезервный фондНераспределенная прибыльДолгосрочные кредитыКраткосрочные кредиты | 401042640 |
| **Итого** | ? | **Итого** | ? |

Определите дополнительную потребность в финансировании. Норма дивиденда 40 %, прибыль в объеме продаж составляет 4,3 %.

**КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

**(продвинутый уровень):**

**практические занятия**

*Методические указания*

*Составитель:* **Герасименко** Ольга Анатольевна,

**Герасименко** Ольга Витальевна

Подписано в печать . Формат 60 × 84 1/16.

Усл. печ. л. – 0,9. Уч.-изд. л. – 0,7.

Тираж 50 экз. Заказ № … .

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13