

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»**

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения экономического анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

**Перечень тем и основных вопросов:**

**Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией**

1. Сущность, предмет, объект, принципы и задачи экономического анализа.
2. История развития экономического анализа.
3. Экономический анализ как основа принятия управленческих решений.
4. Типология видов экономического анализа
5. Организация проведения экономического анализа на предприятии.

**Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа**

1. Статистическая, производственная и бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа информационного обеспечения.
2. Пользователи информации о деятельности коммерческой организации.
3. Требования к качеству информационного обеспечения.

**Тема 3. Теоретико-методологические основы экономического анализа**

1. Метод и методика экономического анализа.
2. Система показателей экономического анализа как основа принятия управленческих решений.
3. Основные типы детерминированных факторных моделей в экономическом анализе.
4. Способы моделирования факторных моделей в экономическом анализе.
5. Традиционные методы и приемы, применяемые в аналитической практике.
6. Классификация и систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности
7. Сущность хозяйственных резервов и их классификация.
8. Способы определения (и расчета) резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

**Тема 4. Анализ объемом производства и продаж продукции**

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа производства и реализации продукции.
2. Анализ, объема, динамики производства и реализации продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ объема продаж и факторов роста выручки от продаж.
5. Анализ качества выпускаемой продукции.
6. Анализ ритмичности выпуска продукции.

7. Анализ резервов роста выпуска продукции и продаж

**Тема 5. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации**

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа трудовых ресурсов.

2. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

3. Анализ движения рабочей силы.

4. Анализ использования фонда заработной платы.

5. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.

6. Анализ влияния факторов труда на изменение объема выпуска продукции.

7. Обоснование резервов повышения производительности труда.

**Тема 6. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации**

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа основных средств.

2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.

3. Анализ состояния основных средств (количественный и качественный анализ).

4. Анализ использования основных средств.

5. Факторный анализ фондоотдачи, фондорентабельности и оценка их влияния на выпуск продукции.

6. Обоснование резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных средств.

**Тема 7. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации**

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа материальных ресурсов.

2. Анализ потребности в материально-производственных ресурсах и оценка состояния производственных запасов.

3. Анализ обеспеченности предприятия материально-производственными запасами.

4. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.

5. Анализ и оценка факторов изменения материалоемкости продукции.

6. Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.

7. Анализ и оценка влияние использования материальных ресурсов на объем выпуска продукции.

**Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции организации**

1. Затраты на производство и реализацию продукции как объект анализа.

2. Методика анализа затрат на рубль товарной продукции.

3. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат.

4. Анализ прямых материальных, трудовых и косвенных затрат.

5. Резервы снижения себестоимости продукции.

**Тема 9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием**

1. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.

2. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.

3. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.

4. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.

**Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности организации**

1. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры.

2. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.

3. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих.

4. Анализ распределения и использования прибыли.

**Тема 11. Анализ финансового положения организации**

1. Понятие финансового состояния организации и задачи его анализа.
2. Информационная основа анализа финансового положения организации.
3. Методы анализа финансового положения организации.
4. Этапы и процедуры анализа финансового положения организации.
5. Система показателей, характеризующих финансовое положение организации и их анализ.

**Тема 12. Комплексная оценка эффективности функционирования  
коммерческой организации**

1. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации (отечественный и зарубежный опыт).
2. Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе показателей стоимости организации.
3. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяйственной деятельности организации на основе бенчмаркетинга.

**Объем дисциплины 10 зачетных единиц**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**