

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения экономического анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией

1. Сущность, предмет, объект, принципы и задачи экономического анализа.
2. История развития экономического анализа.
3. Экономический анализ как основа принятия управленческих решений.
4. Типология видов экономического анализа
5. Организация проведения экономического анализа на предприятии.

Тема 2. Информационное обеспечение экономического анализа

1. Статистическая, производственная и бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа информационного обеспечения.
2. Пользователи информации о деятельности коммерческой организации.
3. Требования к качеству информационного обеспечения.

Тема 3. Теоретико-методологические основы экономического анализа

1. Метод и методика экономического анализа.
2. Система показателей экономического анализа как основа принятия управленческих решений.
3. Основные типы детерминированных факторных моделей в экономическом анализе.
4. Способы моделирования факторных моделей в экономическом анализе.
5. Традиционные методы и приемы, применяемые в аналитической практике.
6. Классификация и систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности
7. Сущность хозяйственных резервов и их классификация.
8. Способы определения (и расчета) резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Тема 4. Анализ объемом производства и продаж продукции

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа производства и реализации продукции.
2. Анализ, объема, динамики производства и реализации продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ объема продаж и факторов роста выручки от продаж.
5. Анализ качества выпускаемой продукции.
6. Анализ ритмичности выпуска продукции.

7. Анализ резервов роста выпуска продукции и продаж

Тема 5. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа трудовых ресурсов.
2. Анализ потребности и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Анализ движения рабочей силы.
4. Анализ использования фонда заработной платы.
5. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
6. Анализ влияния факторов труда на изменение объема выпуска продукции.
7. Обоснование резервов повышения производительности труда.

Тема 6. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа основных средств.
2. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.
3. Анализ состояния основных средств (количественный и качественный анализ).
4. Анализ использования основных средств.
5. Факторный анализ фондоотдачи, фондопроизводительности и оценка их влияния на выпуск продукции.
6. Обоснование резервов роста выпуска продукции за счет более полного использования основных средств.

Тема 7. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа материальных ресурсов.
2. Анализ потребности в материально-производственных ресурсах и оценка состояния производственных запасов.
3. Анализ обеспеченности предприятия материально-производственными запасами.
4. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
5. Анализ и оценка факторов изменения материоемкости продукции.
6. Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.
7. Анализ и оценка влияние использования материальных ресурсов на объем выпуска продукции.

Тема 8. Анализ затрат и себестоимости продукции организации

1. Затраты на производство и реализацию продукции как объект анализа.
2. Методика анализа затрат на рубль товарной продукции.
3. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат.
4. Анализ прямых материальных, трудовых и косвенных затрат.
5. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

1. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
2. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.
3. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
4. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры.
2. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
3. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

Тема 11. Анализ финансового положения организации

1. Понятие финансового состояния организации и задачи его анализа.
2. Информационная основа анализа финансового положения организации.
3. Методы анализа финансового положения организации.
4. Этапы и процедуры анализа финансового положения организации.
5. Система показателей, характеризующих финансового положения организации и их анализ.

Тема 12. Комплексная оценка эффективности функционирования коммерческой организации

1. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации (отечественный и зарубежный опыт).
2. Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе показателей стоимости организаций.
3. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяйственной деятельности организаций на основе бенчмаркинга.

Объем дисциплины 10 зачетных единиц

Форма промежуточного контроля – экзамен.