

Аннотация рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Цель дисциплины «Русский язык и культура речи» – формирование комплекса знаний об основных характерных свойствах русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Задачи дисциплины:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Русский язык как знаковая система передачи информации и способ существования русского национального мышления и русской культуры. Язык как знаковая система. Функции языка. Язык и речь. Формы речи. История русского языка. Русский язык в XXI в.

Национальный русский язык и его разновидности. Понятие национального языка. Литературный язык как высшая форма национального языка и основа культуры речи. Нелитературные разновидности национального языка.

Стили современного русского литературного языка. Понятие стиля. Система функциональных стилей современного русского языка.

Понятие и типы речевой культуры. Культура речи и условия, необходимые для достижения ее высокого уровня. Организация вербального общения. Невербальные средства коммуникации. Типы речевой культуры

Нормативный аспект культуры речи. Понятие нормы. Типы норм. Типы словарей.

Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Правильность речи. Точность речи. Логичность речи. Чистота речи. Уместность речи. Богатство и разнообразие речи. Выразительность и изобразительность речи.

Этический аспект культуры речи. Понятие речевого этикета. Коммуникативные ситуации и формулы речевого этикета.

Организация вербального взаимодействия. Основные единицы общения. Доказательность и убедительность речи. Эффективность речевой коммуникации

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.