

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Цель дисциплины:** приобретение комплекса знаний, практических умений и навыков в области анализа и организации процесса управления изменениями в организациях.

**Задачи дисциплины:**

- приобретение знаний о сущности изменений и технологиях (или методах) управления ими в коммерческих организациях;
- приобретение умений анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с учетом функционирования субъектов бизнеса в условиях непрерывных изменений для обоснования возможных решений;
- приобретение практических умений и навыков выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения в условиях непрерывных изменений, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.

**Перечень тем и основных вопросов:**

**Тема 1. Природа, источники и необходимость проведения изменениями.**

1. Место и значение изменений в деятельности предприятия
2. Природа, сущность и особенности изменений
3. Управление изменениями: понятие и содержание
4. Причины и источники изменений

**Тема 2. Виды изменений**

1. Классификация изменений
2. Предельные варианты изменений: эволюционные и революционные
3. Уровни изменений: индивидуальные, групповые, организационные
4. Сфера проведения изменений

**Тема 3. Анализ организаций и модели управления изменениями**

1. Анализ организаций: факторный, ситуационный, бенчмаркинг
2. Анализ моделей систем управления: управление по целям; управление качеством; контроллинг; сбалансированная система показателей
3. Модель управления организационными изменениями и их характеристика
4. Процесс управления изменениями и его этапы

**Тема 4. Подготовка к изменениям и их планированию**

1. Место подготовительных процедур в процессе управления изменениями
2. Организационная диагностика
3. Рабочие группы и команды в управлении изменениями
4. Разработка проекта изменений
5. Планирование изменений: содержание и особенности

**Тема 5. Механизм реализации изменений. Анализ. Контроль.**

1. Понятие и содержание механизма реализации изменений
2. Основные составляющие механизма реализации изменений: ресурсно-компетентностная, организационная, социально-психологическая и управленческая составляющие.
3. Анализ осуществления изменений на основе концепции "силового поля"
4. Контроль осуществления изменений и реагирования

**Тема 6. Анализ и управление сопротивлением изменениям**

1. Сопротивление изменениям: сущность и стадии развития
2. Уровни, виды и формы сопротивления изменениям
3. Анализ исследования причин сопротивления изменениям
4. Методы преодоления сопротивления изменениям
5. Процедура управления сопротивлением изменениям

**Тема 7. Традиционные и современные методы анализа и управления изменениями**

1. Классификация методов анализа и управления изменениями
2. Традиционные методы анализа и управления изменениями
3. Современные методы анализа и управления изменениями
4. Предельные подходы к управлению изменениями

**Тема 8. Изменения в стратегии предприятия**

1. Сущность, формы стратегических изменений и роль бизнес-аналитика в оптимизации изменений
2. Реструктуризация как форма организационных изменений
3. Реорганизация предприятия и ее формы
4. Взаимосвязь общих стратегий предприятия и стратегических изменений

**Объем дисциплины 2 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**