

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является формирование комплекса знаний об анализе состояния и планировании мероприятий в области стратегического менеджмента в организациях АПК, в том числе стратегического управления на государственном уровне отраслью сельского хозяйства в условиях постоянных изменений внешней среды, политической и экономической ситуации, также направлений совершенствования существующей системы стратегического управления.

Задачи:

- получение знаний о методологии, инструментарии и элементах стратегического менеджмента с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- формирование умений проводить анализ в области стратегического менеджмента, планировать организацию профессиональной деятельности в области стратегического управления;
- выработать навыки оперирования современными методами диагностики, анализа и решения проблем стратегического менеджмента, способность разрабатывать системы стратегического контроля.

Тема 1. Стратегическое планирование и управление в системе современного менеджмента.

История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки

Тема 2. Основы стратегического менеджмента на предприятиях АПК

Стратегическое планирование и управление

Процесс стратегического менеджмента и стратегическое видение

Тема 3. Нормативные и законодательные акты, формирующие механизм государственного стратегического управления.

Методология стратегического менеджмента

Тема 4. Определение общего направления деятельности организации

Формирование стратегического видения

Постановка целей

Тема 5. Разработка стратегии

Три вида стратегий

Стратегический анализ. Инструменты стратегического анализа.

Реализация стратегии. Основные задачи

Тема 6. Стратегии управления развитием организаций АПК

Организационные стратегии

Функциональные стратегии

Конкурентные стратегии

Тема 7. Конкурентные стратегии предприятий АПК

Эволюция конкуренции в рыночной экономике

Конкурентное преимущество

Методы управления конкурентным потенциалом организации

Тема 8. Контроль за реализацией стратегии.

Оценка эффективности стратегии

Понятие и показатели эффективности и результативности

Тема 9. Оценка эффективности реализации стратегии.

Особенности оценки государственного стратегического управления отраслью сельского хозяйства

Объем дисциплины 3 зачетных единицы.

Форма промежуточного контроля - зачет.