

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса»

Целью освоения дисциплины «Интернет-технологии ведения бизнеса» является формирование комплекса знаний практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью интернет-технологий.

Задачи дисциплины

- знать основные телекоммуникационных и интернет-технологий, как основы для создания электронного бизнеса;
- знать виды и модели электронного бизнеса;
- изучить основ интернет-трейдинга, интернет маркетинга, интернет банкинга;
- уметь создавать интернет сайты с помощью редакторов, без использования языков программирования;
- владеть навыками работы на электронной торговой площадке;
- владеть навыками создания электронного магазина с помощью программы-конструктора;
- владеть навыками по разработке бизнес-плана для электронного бизнеса.

Тема. Основные вопросы.

1	Введение в интернет-технологии ведения бизнеса 1. Понятие интернет-экономики и интернет-предпринимательства. 2. Информация как основной продукт интернет-экономики. 3. Социально-экономические характеристики интернет-экономики.
2	Этапы развития интернет-экономики 1. Предпосылки возникновения интернет-экономики. 2. Основные этапы развития интернета. 3. Основные противоречия развития интернет-экономики
3	Основные бизнес-модели в интернете 1. Сегменты рынка электронной коммерции (B2B, B2C, C2C). 2. Особенности коммерции на потребительском и промышленном рынках. 3. Торговля информационными и финансовыми услугами.
4	Электронный бизнес в рыночной системе 1. Понятие и сущность электронного бизнеса. 2. Понятие электронной коммерции. 3. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронного бизнеса.
5	Веб-сайт как основа бизнеса в Интернете 1. Модели создания электронных магазинов 2. Интернет-реклама 3. Выполнение заказов и прием платежей
6	Торговые системы в интернет-среде 1. Классификация торговых интернет-систем. 2. Интернет-магазин. Основные функции интернет-магазина. 3. Интернет-площадки и аукционы
7	Электронные платежные системы 1. Особенности транзакций в Интернет 2. Интернет-платежные системы для текущих и оптовых платежей 3. Организация расчетов в Интернет с использованием магнитных кредитных и дебетовых карт.

Объем дисциплины 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.