

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экологический менеджмент и аудит»

Цель дисциплины «Экологический менеджмент и аудит» – формирование комплекса знаний об основах научной идеологии управления с учетом экологических аспектов, разработки и внедрения систем экологического менеджмента на предприятиях для достижения общих целей организации и максимального экономического эффекта.

Задачи дисциплины:

- знакомство с отечественной и зарубежной нормативно-правовой базой экологического менеджмента и аудита, в том числе с международными стандартами серии ISO;
- изучение теоретических основ и современной практики экологического менеджмента;
- знакомство с современными методами экономической оценки природоохранных мероприятий;
- изучение процессов интеграции системы экологического менеджмента в общую систему управления предприятием;
- овладение навыками принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Тема 1. Модельные варианты эколого-экономического развития хозяйствующих субъектов

- 1.1 Промышленное предприятие как эколого-экономическая система (ЭЭС). Свойства, функции и типы ЭЭС.
- 1.2 Взаимосвязи компонентов ЭЭС. Концепция экологически осознанного управления.
- 1.3 Сценарии Воздействия промышленного производства на ОС.
- 1.4 Варианты эколого-экономического развития предприятий.
- 1.5 Характеристика типов экологически ориентированного управления предприятием. Сущность и пути экологизации производства.
- 1.6 Основные стратегические направления экологизации производства.

Тема 2. Концептуальные и методологические основы менеджмента

- 2.1 Этапы развития менеджмента.
- 2.2 Исторические этапы развития отношений человека и природы.
- 2.3 Основные вехи развития международного сотрудничества в области ООС.
- 2.4 Основные понятия, категории, формы и виды менеджмента.
- 2.5 Функции экологического менеджмента (ЭМ).
- 2.6 Многообразие инструментов ЭМ: информационные, административные экономические, меры пресечения ответственности, комплексные.

Тема 3 Система экологического менеджмента и ее отражение в международных стандартах

- 3.1 Основные предпосылки разработки и принятия международных стандартов по управлению окружающей средой.
- 3.2 Система экологического менеджмента и аудирования EMAS.
- 3.3 Область применения международного стандарта ISO 14001, основные термины и определения. Основные решаемые задачи, содержание и рекомендации по использованию Российского стандарта ГОСТ Р ИСО 14001.
- 3.4 Требования и руководство по применению. Взаимосвязь между международными стандартами ИСО 14001 и ИСО 9001.

Тема 4 Формирование и развитие системы экологического менеджмента на предприятии

- 4.1 Общие сведения о стандарте ГОСТ Р ИСО 14001.
- 4.2 Модель системы управления ОС по ГОСТ Р ИСО 14001.
- 4.3 Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним.

4.4 Экологические аспекты деятельности предприятия.

4.5 Регистр экологических аспектов (ЭА).

Тема 5 Организация деятельности в рамках системы экологического менеджмента

5.1 Особенности внедрения системы ЭМ.

5.2 Нормативно-методическое обеспечение. Распределение ответственности и полномочий. Коммуникации.

5.3 Мотивация персонала и поддержание его компетентности. Управление операциями и разработка обеспечивающих процедур. Подготовка к аварийным ситуациям. Мониторинг и контроль.

5.4 Анализ системы со стороны руководства.

Тема 6 Инструменты экологического менеджмента: Оценка экологической эффективности, Экологический аудит.

6.1 Оценка экологической эффективности предприятия по ГОСТ Р ИСО 14031-2001.

6.2 Отличия оценки экологической эффективности (ОЭЭ) от экологического аудита.

6.3 Экологическое аудирование действующих хозяйственных объектов с целью определения их экологической состоятельности.

6.4 Методы экологического аудита.

Тема 7 Инструменты экологического менеджмента: Экологическое страхование, Экологический маркетинг.

7.1 Понятие и основы экологического страхования.

7.2 Классификация объектов экологического страхования.

7.3. Методы оценки экологической опасности предприятий.

7.4 Особенности тарифной политики при осуществлении экологического страхования. Факторы, влияющие на выбор тарифной ставки.

7.5 Понятие маркетинга.

7.6 Элементы экологического маркетинга: товарная политика, ценовая политика, комплекс маркетинговых коммуникаций, формирование экологического имиджа компании.

Объем дисциплины – 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.