**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Антикризисное управление»**

**для направления 38.03.02**

**Производственный менеджмент**

| № п/п | Наименование вопроса |
| --- | --- |
|  |  |
| 1 | Понятие антикризисного управления (на предприятии) и антикризисного (государственного) регулирования, их цели и задачи. |
| 2 | Виды антикризисного управления. |
| 3 | Механизмы и принципы антикризисного управления. |
| 4 | Причины, факторы, симптомы возникновения кризисов, в том числе экономического и финансового. |
| 5 | Разновидности кризисов. Классический цикл воспроизводства. |
| 6 | Особенности и классификация экономических кризисов. |
| 7 | Государство в рыночной экономике и истоки кризисов государственного управления. |
| 8 | Особенности становления и развития системы государственного управления в России. |
| 9 | Пути преодоления кризиса в системе государственного управления. |
| 10 | Общие и специфические, внешние и внутренние факторы развития организации. |
| 11 | Возникновение кризисов в организации. |
| 12 | Тенденции цикличного развития организации. |
| 13 | Опасность и вероятность кризисов в цикличных тенденциях развития организации. |
| 14 | Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций. |
| 15 | Роль государства в рыночной экономике. |
| 16 | Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. |
| 17 | Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного управления. |
| 18 | Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления. |
| 19 | Признаки и особенности антикризисного управления. |
| 20 | Эффективность антикризисного управления. |
| 21 | Основные параметры диагностирования. |
| 22 | Этапы и методы диагностики кризиса. |
| 23 | Информация в диагностике кризиса. |
| 24 | Диагностика банкротства предприятия. |
| 25 | Роль стратегии в антикризисном управлении. |
| 26 | Разработка антикризисной стратеги организации. |
| 27 | Реализация выбранной антикризисной стратегии: тактика управления. |
| 28 | Организация внедрения антикризисной стратегии. |
| 29 | Исследование фактора маркетинговой среды. |
| 30 | Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. |
| 31 | Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном менеджменте. |
| 32 | Основные элементы антикризисного организационно-производственного менеджмента. |
| 33 | Организационные механизмы оздоровления предприятия и повышение его устойчивости. |
| 34 | Научно — техническая политика в рамках антикризисного управления производством. |
| 35 | Организация труда временного управляющего. |
| 36 | Обеспечение сохранности имущества предприятия. |
| 37 | Взаимоотношения временного управляющего с администрацией предприятия и судебными органами. |
| 38 | Организация труда внешнего управляющего. Разработка и утверждение плана внешнего управления. Завершение внешнего управляющего. |
| 39 | Последовательность действий конкурсного управляющего. |
| 40 | Содержание плана ликвидации предприятия-должника. |
| 41 | Природа и классификация управленческих рисков. |
| 42 | Классификация рисков в антикризисном управлении. |
| 43 | Управление риском: возможности, средства, факторы. |
| 44 | Инновации – ведущее средство антикризисного менеджмента. |
| 45 | Инновационные цели, идеи, проекты и программы. |
| 46 | Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. |
| 47 | Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. |
| 48 | Характеристика состояния инвестиционного процесса как база принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. |
| 49 | Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. |
| 50 | Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. |
| 51 | Методы оценки инвестиционныхпректов. |
| 52 | Понятие и особенности технологии антикризисного управления. |
| 53 | Структура общей технологической схемы антикризисного управления. |
| 54 | Методика разработки антикризисных управленческих решений в антикризисном управлении структурно-морфологического анализа в технологии разработки управленческих решений. |
| 55 | Контроль кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления. |
| 56 | Подсистема антикризисного управления персоналом организации (фирмой). Содержание понятия «персонал управления». |
| 57 | Антикризисная кадровая политика организации: ее цели, задачи, приоритеты на современном этапе. |
| 58 | Состав систем управления персоналом организации. |
| 59 | Антикризисная политика в управлении персоналом. Характеристика принципов управления персоналом и их классификация. |
| 60 | Особенности антикризисного управления персоналом организации. |
| 61 | Социально-трудовые отношения на предприятии. |
| 62 | Философия социального партнерства. |
| 63 | Регулирование социально-трудовых отношений. |
| 64 | Понятие экономической безопасности и его трансформация в экономической науке. |
| 65 | Классификация угроз и основных структурных элементов экономической безопасности. |
| 66 | Показатели (индикаторы) экономической безопасности. |
| 67 | Системы управления экономической безопасностью в России. |
| 68 | Основные направления обеспечения экономической безопасности России в кризисной ситуации. |
| 69 | Опыт антикризисного управления правительства России. Развитие США в 1929 – 1933г. |
| 70 | Опыт антикризисной деятельности Л.Эрхарда (Германия), опыт Японии. |
| 71 | Принципы создания антикризисной команды. |
| 72 | Антикризисный аспект государственного регулирования в странах с развитой рыночной экономикой. |
| 73 | Роль профсоюзов в предупреждении кризисных ситуаций. |
| 74 | Специфика регулирования трудовых отношений в условиях процедуры банкротства. |
| 75 | Факторы нестабильности регионального развития. |
| 76 | Критерии выделения депрессивных регионов. |
| 77 | Антикризисные механизмы региональной политики. |
| 78 | Понятие санации и ее роль в антикризисном управлении |