

Аннотация рабочей программы дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» является: формирование у студентов глубоких знаний о предмете, структуре и основных функциях связей с общественностью в органах власти, общественных отношениях в политике, организациях, управлении; об отношениях со средствами массовой информации, правовых основах связей с общественностью.

Задачи:

- показать место и роль связей с общественностью в органах власти в современных политических и экономических условиях;
- изучить теоретические основы дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»
- показать практическое применение использования основных принципов и методов связей с общественностью в органах власти, стратегию и тактику связей с общественностью в органах власти, организацию и управление PR -деятельности в организации;
- рассмотреть теоретическое и практическое использование коммуникационных стратегий в организации и органах власти;
- сформировать практические навыки по осуществлению коммуникационных стратегий связей с общественностью в органах власти.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ПК-19 - способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

3 Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

Тема 1. Предмет структура и основные функции связей с общественностью в органах власти.

Тема 2. Информационные процессы в обществе и управление коммуникациями в органах власти.

Тема 3. Управление PR – деятельностью в органах власти.

Тема 4. Коммуникации в органах власти.

Тема 5. Организация специальных событий при осуществлении связей с общественностью в органах власти.

Тема 6. Реклама в системе связей с общественностью в органах власти.

Тема 7. Связи с общественностью органов власти в кризисных ситуациях.

Тема 8. Формирование позитивного имиджа руководителя в органах власти.

Тема 9. Формирование корпоративного имиджа организаций и органов власти.

4 Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины – 108 часов, 3 зачетные единицы. Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре, на заочной форме обучения на 3 курсе в 5 семестре. По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.