

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т.ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Рабочая программа дисциплины
СОВРЕМЕННЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
«Экономика предприятий и организаций»
(программа академического бакалавриата)

Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная и заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа дисциплины «Современные товарные рынки» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327.

Автор:
д-р экон. наук, профессор

 Г. Г. Карпенко

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 15 мая 2019 г., протокол №16.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

 А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 16 от 20.05.2019 г.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор

 А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

 Е.А. Шибанихин

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные товарные рынки» является формирование у обучающихся знаний закономерностей развития современных товарных рынков, и функционирования отраслей и общих принципов поведения экономических агентов.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность рынка, предпосылки его возникновения и развития;
- дать характеристику системе рынков;
- определить основные параметры рынков - спроса, предложения и цены, закономерности их взаимосвязи и взаимодействия;
- представить основные этапы становления и развития социально-экономических формаций;
- рассмотреть механизмы функционирования различных товарных рынков;
- сформулировать важнейшие административно-экономические методы государственного регулирования рыночной экономики.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОК-6 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- ДПК-5 - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Современные товарные рынки» является дисциплиной по выбору вариативной части ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), направленность «Экономика предприятий и организаций».

4 Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	55	11
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	54	10
– лекции	28	4
– практические	26	6
– внеаудиторная	1	1
– зачет	1	1
Самостоятельная работа	53	97
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет.
Дисциплина изучается: в очной форме: 1 курс, 2 семестр.
По заочной форме 2 курс, 3 семестр

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
1	Тема 1. Предмет и методология современные товарные рынки. 1.Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие Современные товарные рынки. 2.Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. 3.Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	2	2
2	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков 1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков: открытые	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	2	6

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. 3.Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.					
3	Тема 3. Структура отраслевого рынка 1.Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 2.Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. 3.Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	2	6
4	Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка 1.Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. 2.Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. 3.Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4.Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	2	3
5	Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1.Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. 2.Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. 3.Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, пове-	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	2	6

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	денческие, функциональные. 4. Проблема монополизма в организа- ции и регулировании отраслевых рын- ков. 5. Сравнительная эффективность про- изводства в условиях свободной кон- куренции и монополии. Формы прояв- ления монополизма в российской эко- номике.					
6	Тема 6. Дифференциация продукта 1. Определение и условия квазимоно- польного поведения фирмы на рынке. 2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. 3. Модели пространственной диффе- ренциации Хотеллинга и Салона. Мо- дель Ланкастера. 4. Модели вертикальной дифференциа- ции продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы раз- нообразия товаров на российских рын- ках.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	4	6
7	Тема 7. Информация как фактор воз- действия на рыночную активность 1. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия ин- формации на рынке кредитов. 2. Причины несовершенства информа- ционной базы общества и фирмы. Спо- собы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. 3. Проблема негативного отбора и не- добросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	2	6
8	Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке 1. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения до-	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	4	2	6

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	минирующей фирмы. 2. Модель рынка доминирующей фир- мы и фирм-аутсайдеров при сопоста- вимости их предельных издержек. Мо- дель ценового лидерства. Условия воз- никновения "ценового зонтика". 3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. 4. Сопоставление эффективности и по- терь благосостояния рынков монопо- лии и доминирующей фирмы.					
9	Тема 9. Стратегическое взаимодейст- вие крупных фирм на рынке 1. Классические модели олигополии. 2. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бер- трана. 3. Модель Бертрана с дифферен- цированным продуктом. Модели Эд- жворта, Курно, Штакельберга. Лидер- ство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. 4. Кооперативные модели поведения олигополистов.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	4	2	6
10	Тема 10. Ценовая дискриминация 1. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности це- новой дискриминации. 2. Типы ценовой дискриминации: со- вершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискрими- нация по группам потребителей. Экс- порт как метод ценовой дискримина- ции третьего типа. 3. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение ком- бинаций объема покупки – цены, се- зонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в рос- сийской торговле и промышленности, меж временная дискриминация.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	4	2	6

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
11	<p>Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</p> <p>1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.</p> <p>2. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.</p> <p>3. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.</p> <p>4. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.</p>	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	2	2	4	4
Итого				28	26	53

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
1	Тема 1. Предмет и методология современные товарные рынки.	ОК-6 ПК-6	3	1		2

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	1.Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие Современные товарные рынки. 2.Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. 3.Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы.	ДПК-5				
2	Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков 1.Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. 2.Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. 3.Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3	1		6
3	Тема 3. Структура отраслевого рынка 1.Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. 2.Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. 3.Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3	1		16
4	Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка 1.Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. 2.Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. 3.Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. 4.Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3	-	1	13

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	Российской экономике.					
5	Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков 1. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. 2. Квазиконкурентные рынки. Квази-монопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. 3. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. 4. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. 5. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3	-	1	6
6	Тема 6. Дифференциация продукта 1. Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. 2. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. 3. Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салона. Модель Ланкастера. 4. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3	1		6
7	Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность 1. Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. 2. Причины несовершенства информа-	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3			6

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	ционной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. 3. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.					
8	Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке 1. Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. 2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". 3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. 4. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3		2	16
9	Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке 1. Классические модели олигополии. 2. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. 3. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. 4. Кооперативные модели поведения олигополистов.	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3		1	6
10	Тема 10. Ценовая дискриминация 1. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 2. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискрими-	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3		1	10

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лек- ции	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа
	<p>нация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа.</p> <p>3. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, меж временная дискриминация.</p>					
11	<p>Тема 11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</p> <p>1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.</p> <p>2. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.</p> <p>3. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.</p> <p>4. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.</p>	ОК-6 ПК-6 ДПК-5	3		1	14
Итого				4	6	97

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Современные товарные рынки : метод. рекомендации / сост. Г. Г. Карпенко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 47 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod.rekomend.STR_569232_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОК-6 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	
2	<i>Современные товарные рынки</i>
2	Аграрная политика и продовольственная безопасность
3	Право
4	Хозяйственное право
4	Управление организационными изменениями
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК – 6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
1	Размещение производительных сил
1	Регионалистика
4	Статистика
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
2	Аграрная политика и продовольственная безопасность
2	<i>Современные товарные рынки</i>
8	Управление персоналом
8	Стратегический менеджмент
6	Научно-исследовательская работа
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ДПК-5 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг	
1	Размещение производительных сил
1	Регионалистика
2	<i>Современные товарные рынки</i>
2	Аграрная политика и продовольственная безопасность
2	Основы прогрессивных технологий
2	Организация информационно-консультационной службы в АПК

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Концепция бережливого производства
4	Экономика труда и материальное стимулирование
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Коммерческая деятельность предприятия
6	Логистика
6	Производственная стратегия предприятия агропромышленного комплекса
6	Реинжиниринг бизнес-процессов
6	Научно-исследовательская работа
8	Маркетинг
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	

ОК-6 — Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности					
Знать: правовые основы функционирования современных товарных рынков; основные характеристики важнейших товарных рынков, их специфические черты и механизмы функционирования, взаимосвязи с другими рынками	Несформированные знания о правовых основах функционирования современных товарных рынков; основных характеристиках важнейших товарных рынков, их специфических чертах и механизмах функционирования, взаимосвязи с другими рынками	Фрагментарно сформированные знания о правовых основах функционирования современных товарных рынков; основных характеристиках важнейших товарных рынков, их специфических чертах и механизмах функционирования, взаимосвязи с другими рынками	Сформированные в общих чертах знания о правовых основах функционирования современных товарных рынков; основных характеристиках важнейших товарных рынков, их специфических чертах и механизмах функционирования, взаимосвязи с другими рынками	Сформированные знания о правовых основах функционирования современных товарных рынков; основных характеристиках важнейших товарных рынков, их специфических чертах и механизмах функционирования, взаимосвязи с другими рынками	Устный опрос, доклады-презентации, рефераты-презентации, контрольные работы, тесты, кейс-задания, практические задания, задачи
Уметь: ориентироваться в основных нормативно-правовых источниках информации товарных рынков в России и мире;	Несформированность умений ориентироваться в основных нормативно-правовых источниках информации товарных	Низкий уровень умений ориентироваться в основных нормативно-правовых источниках информации товарных рынков в России и мире;	Способность в большинстве случаев уметь ориентироваться в основных нормативно-правовых ис-	Умение ориентироваться в основных нормативно-правовых источниках информации товарных рынков в	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	рынка в России и мире;		точниках информации товарных рынков в России и мире;	России и мире;	
Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в сфере функционирования современных товарных рынков	Не владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в сфере функционирования современных товарных рынков	Низкий уровень владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в сфере функционирования современных товарных рынков	Достаточный уровень владения навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в сфере функционирования современных товарных рынков	Свободное владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности в сфере функционирования современных товарных рынков	
ПК-6 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей					
Знать: методы статистического анализа социально-экономических явлений; методологию исследования рыночных структур; текущую ситуацию в сфере изучения рыночных структур;	Фрагментарное представление о методах статистического анализа социально-экономических явлений; методологии исследования рыночных структур; текущей ситуации в сфере изучения рыночных структур;	Неполные представления о методах статистического анализа социально-экономических явлений; методологии исследования рыночных структур; текущей ситуации в сфере изучения рыночных структур;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах статистического анализа социально-экономических явлений; методологии исследования рыночных структур; текущей ситуации в сфере изучения рыночных структур;	Сформированные систематические представления о методах статистического анализа социально-экономических явлений; методологии исследования рыночных структур; текущей ситуации в сфере изучения рыночных структур;	Устный опрос, доклады-презентации, рефераты-презентации, контрольные работы, тесты, кейс-задания, практические задания, задачи
Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности товарного рынка; изучать и уметь прогнозировать воздействие эконо-	Фрагментарное умение самостоятельно собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности товарного рынка;	Несистематическое применение умений самостоятельно собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности товарного рынка; изучать и уметь	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение самостоятельно собрать и проанализировать исходные данные,	Сформированное умение самостоятельно собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности товарного рынка;	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
мических агентов на рыночную ситуацию;	изучать и уметь прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;	прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;	необходимые для расчета показателей деятельности товарного рынка; изучать и уметь прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;	изучать и уметь прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;	
Владеть: навыками выявления тенденций в развитии современных товарных рынков; навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций	Отсутствие навыков выявления тенденций в развитии современных товарных рынков; интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций	Фрагментарное владение навыками выявления тенденций в развитии современных товарных рынков; интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций	В целом успешное, но несистематическое владение навыками выявления тенденций в развитии современных товарных рынков; интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций	Успешное и систематическое владение навыками выявления тенденций в развитии современных товарных рынков; интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций	
ДПК-5 – способность анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг					Устный опрос, доклады-презентации, рефераты-презентации, контрольные работы, тесты, кейс-задания, практические задания, задачи
Знать основные понятия, связанные с категориями «товар», «товарный рынок», «торговля товарами», принятые в отечественной и международной практике; основные методы прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков; отечественные и зарубежные источники информации;	Фрагментарное представление об основных понятиях, связанных с категориями «товар», «товарный рынок», «торговля товарами», принятые в отечественной и международной практике; основных методах прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков; отечественных и зарубежных источниках информации;	Неполное представление об основных понятиях, связанных с категориями «товар», «товарный рынок», «торговля товарами», принятые в отечественной и международной практике; основных методах прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков; отечественных и зарубежных источниках информации;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных понятиях, связанных с категориями «товар», «товарный рынок», «торговля товарами», принятые в отечественной и международной практике;	Сформированные систематические представления об основных понятиях, связанных с категориями «товар», «товарный рынок», «торговля товарами», принятые в отечественной и международной практике; основных методах прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков;	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	зарубежных источниках информации;		основных методах прогнозирования конъюнктуры современных товарных рынков; отечественных и зарубежных источниках информации;	отечественных и зарубежных источниках информации;	
Уметь разбираться в основных тенденциях развития торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру современных товарных рынков; проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры современных товарных рынков и давать ему оценку;	Фрагментарное использование умения разбираться в основных тенденциях развития торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру современных товарных рынков; проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры современных товарных рынков и давать ему оценку;	Несистематическое осуществление умения разбираться в основных тенденциях развития торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру современных товарных рынков; проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры современных товарных рынков и давать ему оценку;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разбираться в основных тенденциях развития торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру современных товарных рынков; проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры современных товарных рынков и давать ему оценку;	Сформированное умение разбираться в основных тенденциях развития торговли товарами; выявлять факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру современных товарных рынков; проводить научно обоснованный анализ текущего и перспективного состояния конъюнктуры современных товарных рынков и давать ему оценку;	
Владеть навыками статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных рынках; навыками использования современных технических средств и информационных технологий	Отсутствие навыков статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных рынках; использования современных технических средств и информационных технологий	Фрагментарное владение навыками статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных рынках; использования современных технических средств и информационных технологий при реше-	В целом успешное, но несистематическое владение навыками статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных	Успешное и систематическое владение навыками статистического анализа процессов, происходящих на современных товарных рынках; использования современных	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
гий при решении исследовательских и аналитических задач;	формационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач;	нии исследовательских и аналитических задач;	рынках; использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач;	технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач;	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Устный опрос

Вопросы для устного опроса:

1. Существующие подходы к предмету современные товарные рынки. Место ТОР в системе экономических наук.
2. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура– поведение – результат» и ее критический разбор.
3. Основные этапы развития теории отраслевых рынков.
4. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
5. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
6. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
7. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
8. Базовые классификаторы отраслей.
9. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.
10. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
11. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
12. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
13. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.

14. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
15. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность.
16. Нестратегические барьеры входа на рынок.
17. Монопольная власть и ее показатели.
18. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.
19. Модель Бертрана: принятие решений по цене.
20. Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности.
21. Теоретико-игровой подход и стратегическое поведение.
22. Соглашения между олигополиями: разновидности и институциональные формы.
23. Модель максимизации совместной прибыли членов картеля.
24. Картельные соглашения: переговорные модели.
25. С чем связано возникновение барьеров на пути межотраслевого перелива капиталов, на пути выхода, входа фирм в сельскохозяйственную отрасль?
26. В чем заключается специфическое содержание курса «Современные товарные рынки»?
27. Какова специфика проявления в агропродовольственной сфере действия законов рынка совершенной конкуренции?
28. Что собой представляет агропродовольственный рынок?
29. Чем отличаются понятия «уровень спроса» и «величина спроса»?
30. Чем отличаются понятия «уровень предложения» и «величина предложения»?
31. Чем отличается экономическая конъюнктура в широком смысле слова от экономической конъюнктуры в узком смысле слова?
32. В чем сущность понятия «рыночная конъюнктура»?
33. Каковы характерные черты краткосрочной рыночной конъюнктуры?
34. Чем характеризуется долгосрочная рыночная конъюнктура?
35. В чем отличие экономической (общехозяйственной) конъюнктуры от рыночной (отраслевой)?
36. Каковы критерии выделения этапов развития агропродовольственного рынка в индустриальном обществе?
37. Чем характеризуется каждый этап эволюции агропродовольственного рынка?
38. Какие выделяются этапы в развитии агропродовольственного рынка на индустриальной стадии развития общества?
39. Чем характеризуются циклические волны долгосрочной конъюнктуры в аграрной сфере экономики?
40. В чем проявляется специфическая ситуация устойчивого неравно-

весия конъюнктуры агропродовольственного рынка?

41. Чем обусловлен резкий, устойчивый рост спроса на агропродовольственном рынке Великобритании в XVIII веке?

42. Каковы особенности формирования спроса на продовольствие на первом этапе?

43. Каковы особенности формирования предложения на продовольствие на первом этапе?

44. Как влияет уровень насыщения потребностей в продовольствии на эластичность спроса?

45. Как влияет изменение эластичности спроса на динамику спроса на продовольствие?

46. Как и под воздействием каких факторов изменяется уровень спроса и предложения?

47. Почему рыночный механизм в начале первого этапа оказывается не в состоянии быстро отреагировать на ценовые сигналы и повысить темпы роста предложения продовольствия до уровня темпов роста спроса?

48. Каковы причины неэластичности предложения сельскохозяйственной продукции в начале первого этапа?

49. Чем обусловлено возникновение на первом этапе эволюции агропродовольственного рынка специфических отраслевых барьеров на пути входа фирм и капиталов в сельское хозяйство?

50. Что такое абсолютная рента? Чем обусловлено ее образование на первом этапе развития агропродовольственного рынка?

51. Чем обусловлено снижение эластичности спроса на продовольствие по доходам и замедление его роста к концу первого этапа эволюции агропродовольственного рынка?

52. Какие пути перераспределения земельной ренты (в т. ч. и абсолютной ренты) были предложены в XIX веке Джорджем Генри и К. Марсом с целью ее справедливого присвоения и использования?

53. Почему межотраслевой конкурентный механизм оказывается не в состоянии обеспечить конкурентное эффективное равновесие спроса и предложения в течение длительного периода времени?

54. Каковы особые отличительные признаки земли как фактора производства?

55. Как изменяется предельная производительность капитала на данном участке земли с ростом объемов вкладываемого капитала?

56. В чем суть закона убывающей отдачи факторов производства?

57. В чем суть закона «убывающего плодородия почвы (повышения предельных издержек)» Т. Мальтуса?

58. Как изменяется рыночная конъюнктура под влиянием изменения издержек производства в сельском хозяйстве в зависимости от соотношения предельного дохода и предельных издержек производства?

59. Как влияет динамика издержек производства на рыночную конъюнктуру?

60. Какую особенность ценообразования на сельскохозяйственную

продукцию обуславливает невозпроизводимость и ограниченность предложения земли?

61. Чем характеризуется механизм формирования рыночных равновесных цен на основе предельных издержек производства?

62. Какими тенденциями характеризуется рыночная конъюнктура на втором этапе эволюции агропродовольственного рынка?

63. Почему фермеры (особенно мелкие и средние) продолжают производство при низких ценах даже в том случае, если эти цены не обеспечивают получение нормальной прибыли?

64. Чем обусловлена устойчивость неблагоприятной рыночной конъюнктуры в сельском хозяйстве на втором и третьем этапах?

65. Каковы причины длительности аграрных кризисов перепроизводства?

66. Какими путями можно сбалансировать спрос и предложение?

67. Каковы цели политики государственно-рыночного регулирования агропродовольственной экономики на втором этапе?

68. Какой метод государственно-рыночного регулирования агропродовольственной экономики являлся на втором этапе основным?

69. Какими тенденциями характеризуется рыночная конъюнктура на третьем этапе эволюции агропродовольственного рынка?

70. Чем отличается проблема перепроизводства продовольствия на третьем этапе эволюции агропродовольственного рынка носит в отличие от второго?

Темы рефератов

1. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.

2. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.

3. Доминирующая фирма в российской экономике.

4. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.

5. Сговор и картели в экономике России.

6. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.

7. Ценовая дискриминация в экономике России.

8. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

9. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках.

10. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.

11. Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.

12. Психологические особенности ценообразования.

13. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.

14. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.

15. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.

16. Особенности функционирования естественных монополий в России.
17. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
18. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).

Темы докладов

1. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
2. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
3. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
4. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
5. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
6. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
7. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
8. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
9. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
10. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
11. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
12. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
13. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
14. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
15. Доминирующая фирма в российской экономике.
16. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
17. Сговор и картели в экономике России.
18. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
19. Ценовая дискриминация в экономике России.
20. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
21. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
22. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
23. Особенности функционирования естественных монополий в России.
24. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
25. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.

26. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
27. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
28. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
29. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
30. Бренд как проявление дифференциации продукта.
31. Цифровизация экономики, ее сущность, свойства и влияние на рыночную структуру.
32. Сетевые особенности на макро- и микроуровне.
33. Основные черты рынков с сетевыми эффектами.
34. Технологические инновации, патенты и лицензии в рыночной экономике.
35. Инновации в различных рыночных структурах.
36. Концепция «рекламоек» рынков (модель Саттона).

Вопросы для контрольной работы

1. Качественный и количественный анализ инвестиционного риска по проекту. Методы анализа: уместности затрат, аналогий, статический, экспертных оценок, комбинированный.
2. Анализ финансовой реализуемости и оценка эффективности проекта с учетом риска. Обзор методов.
3. Инфляционные характеристики, учитываемые при оценке эффективности инвестиционного проекта. Номинальные и реальные денежные потоки. Корректировка элементов потока.
4. Особенности оценки эффективности инвестиционного проекта в условиях риска. Метод «дерева решений». Пример.
5. Особенности оценки эффективности инвестиционного проекта в условиях риска. Анализ чувствительности проекта. Проверка устойчивости.
6. Понятие об инвестиционных качествах ценных бумаг. Соотношение видов ценных бумаг по показателям риска и доходности. Рыночный подход к анализу.
7. Стратегия финансирования проекта.
8. Управление инвестициями в финансовые активы.
9. Оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов.
10. Отражение риска в расчетах экономической эффективности инвестиций.
11. Проектное финансирование.
12. Управление рисками инвестиционного проекта.
13. Источники, методы и формы финансирования.
14. Финансовая реализуемость и устойчивость инвестиционного проекта.

15. Понятие и классификация неопределенностей при реализации инвестиционного проекта.
16. Неопределенность при принятии инвестиционных решений. Методы учета неопределенности.
17. Методы анализа чувствительности проекта.
18. Инвестиционные риски: понятие, классификация, способы оценки и способы снижения рисков.
19. Оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях инфляции.
20. Оценка финансового состояния участников инвестиционного проекта.
21. Экономическое содержание и методика расчета показателей финансового состояния предприятия-участника инвестиционного проекта.
22. Факторы, воздействующие на финансовое состояние предприятия-участника инвестиционного проекта.
23. Ранжирование источников финансирования по критерию возрастания их стоимости.
24. Расчет притоков и оттоков денежных средств, отражаемых в финансово-инвестиционном бюджете инвестиционного проекта.
25. Роль показателей рентабельности и оборачиваемости в оценке финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
26. Система показателей финансового состояния предприятия-участника инвестиционного проекта.
27. Финансовые обязательства, возникающие при реализации инвестиционного проекта.
28. Источники, используемые для финансирования инвестиционного проекта. Их преимущества, недостатки (риски).
29. Источники финансирования инвестиционной деятельности и оценка эффективности их использования.
30. Виды инвестиционных рисков, выделяемых при анализе инвестиций.
31. Влияние на стоимость капитала инвестиционного проекта различной степени риска с позиции инвестора.
32. Виды рисков, для оценки которых используется анализ чувствительности инвестиционного проекта.
33. Безубыточность проекта и его использование для анализа инвестиционного риска.
34. Показатели, характеризующие устойчивость инвестиционного проекта к воздействию факторов риска.
35. Ипотечное кредитование: сущность и особенности.
36. Мероприятия по снижению инвестиционных рисков.
37. Методы учета влияния инфляции на оценку эффективности инвестиционных проектов.
38. Методы учета инфляционных изменений при прогнозировании эффективности инвестиций.

39. Сущность и использование маржинального анализа в инвестиционной деятельности.

40. Принятие инвестиционных решений с использованием метода анализа безубыточности.

41. Взаимосвязь планирования инвестиционных решений с разработкой финансовой стратегии предприятия и анализом финансового состояния фирмы.

42. Понятие ликвидности и устойчивости инвестиционного проекта, его влияние на ликвидность организации.

ОК-6 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Вопросы к зачету

1. Сущность и значение отраслевых рынков.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в Теория отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в Современные товарные рынки.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и асимметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.

Практические задания для зачета

Задание 1. Объем продаж фирмы - 1 млн. у.е., индекс Лернера составляет 0,65, а предельные издержки - 35 у.е.

- а) Какую цену фирма назначит своим потребителям?

б) Каким будет повышательный фактор для цены по отношению к предельным издержкам?

в) Как вы думаете, есть у фирмы рыночная власть? Объясните.

Задание 2. Определите с помощью расчета коэффициента Тобина, какая из фирм имеет монопольную власть: рыночная стоимость активов первой фирмы равна 2 млн. руб., их восстановительная стоимость 2,5 млн. руб., рыночная стоимость активов второй фирмы равна 1,5 млн. руб., их восстановительная стоимость – 2,1 млн. руб.

Задание 3. Эластичность спроса на продукцию отрасли авиаперевозок составляет - 3, а эластичность спроса на индивидуальные почтовые авиаперевозки -4. Рассчитайте индекс Ротшильда для этой отрасли.

ПК – 6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Вопросы к зачету

1. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
2. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
3. Кооперативные модели поведения олигополистов.
4. Понятия и виды ценовой дискриминации
5. Понятие и типы вертикальной интеграции.
6. Стимулы к вертикальной интеграции.
7. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
8. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
9. Особенности вертикальных отношений в России.
10. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
11. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
12. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
13. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
14. 34.Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
15. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.
16. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
17. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.

18. Доминирующая фирма в российской экономике.
19. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
20. Сговор и картели в экономике России.

Практические задания для зачета

Задание 1. Спрос на продукцию естественной монополии описывается функцией $Q = 60 - 2P$. Средние издержки производства остаются неизменными и равны. Если государство применит решение об установлении «справедливой» цены, как изменится выпуск монополии по сравнению с оптимальным для нее выпуском?

Задание 2. В условиях одного и того же типа рынка цена, назначаемая фирмами – совершенными конкурентами $P_k = 30$, повысилась бы в два раза при полной монополизации. Хотя средние издержки монополии составят 20 ед., конкурентный выпуск $Q_k = 35$ мог быть на 75% выше монопольного. Функция спроса на товар линейна, а эффект масштаба постоянный для всех фирм. 1. Оцените суммарные потери общества с учетом эффективности монополии. 2. Как прогнозируемая эффективность производства может повлиять на решение антимонопольных органов о горизонтальном слиянии фирм?

ДПК-5 - способность анализировать поведение потребителей экономических благ, конкурентную среду, исследовать рынки, основы современных технологий, процесс движения товаров и услуг

Вопросы к зачету

1. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
2. Ценовая дискриминация в экономике России.
3. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
4. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
5. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
6. Особенности функционирования естественных монополий в России.
7. Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка.
8. Контрактная концепция фирмы. Важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода.
9. Концепция фирмы и ее размеры в рамках стратегического подхода.
10. Соотношение «рынка» и «отрасли». Границы отраслевого рынка и способы их установления.
11. Базовые классификаторы отраслей.
12. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции.

13. Рыночная концентрация и ее влияние на структуру рынка.
14. Показатели уровня концентрации и проблемы их применения.
15. Факторы, определяющие уровень концентрации и его динамику.
16. Стимулы и специфическое содержание процессов экономической концентрации в России.
17. Существующие подходы к определению барьеров входа-выхода.
18. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров.
19. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
20. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.

Практические задания для зачета

Задание 1. Доминирующая фирма, оценив спрос на свою продукцию и оценив функцию предельной выручки $MR_L = 9 - q$, установила цену за единицу $PL = 8$. Если функция предельных издержек доминирующей фирмы $MC = 1 q$, а кривая предложения остальных фирм $S_f = 2 + 2q$, то каким будет рыночный спрос QD ?

Задание 2. Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках: $AC=MC=10$ руб. Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, представлена следующим образом: $Q(P)=110-P$, где P – цена единицы продукции; Q – объем продаж. Определите цену и объем производства для максимизации прибыли монополиста, а также уровень монопольной власти на рынке. Определите цену и объем производства при условии конкурентного рынка, какую субсидию надо предложить государству для выбора монополистом конкурентных позиций. Определите чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке.

Задание 3. Переменные затраты зависят от выпуска следующим образом: $VC = Q$. Постоянные затраты составляют 100. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 49 - Q$. Найти монопольную цену и коэффициент Лернера.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации студентов».

Устный опрос

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Отметка **«отлично»**: работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка **«хорошо»**: работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка **«удовлетворительно»**: работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка **«неудовлетворительно»**: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Критерии оценки знаний при решении практических заданий

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в понимании программного материала, что повлияло на правильность решения задачи. Но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания рассматриваемых теоретических положений и тем дисциплины, допускает грубые ошибки в решении задач и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критериями оценивания реферата (доклада) являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата (доклада)

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		
3. Самостоятельность выполнения,		
4. Глубина проработки материала,		
5. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образ-

цу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Зачет

Критериями оценки зачета являются:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8 Перечень основной и дополнительной учебная литературы

Основная учебная литература:

1. Гришаева, Л. В. Сельскохозяйственные рынки : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4487-0436-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/79792.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки / составители Е. Е. Володина. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 31 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61578.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная учебная литература:

1. Товарный менеджмент : учеб. пособие / под ред. Т.Н. Ивановой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/711. - ISBN 978-5-16-006908-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012451> – Режим доступа: по подписке.

2. Ибрагимов, Л. А. Инфраструктура товарного рынка : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / Л. А. Ибрагимов. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 359 с. — ISBN 978-5-238-01438-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81777.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Экономика агропродовольственного рынка : учеб. пособие / под ред. И.А. Минакова. — Москва : ИНФРА-М, 2014. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009054-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/420416>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znaniy.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

– ГАРАНТ.РУ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.

– КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

– Экономика и менеджмент инновационных технологий // Электронный научно-практический журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>

– Вопросы экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vopresco.ru/>

– Вопросы современной экономики // Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economic-journal.net/>

– Экономические науки // Научно-информационный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsn.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Современные товарные рынки : метод. рекомендации / сост. Г. Г. Карпенко. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 47 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod.rekomend.STR_569232_v1_.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;

- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Научная электронная библиоте-	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

	ка eLibrary		
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Современные товарные рынки	<p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №408 ЭК, посадочных мест — 40; площадь — 61,6кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №405 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 62,6кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	<p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №10 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 36,6кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №575 МХ, посадочных мест — 30; площадь — 41,6кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.)</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1кв.м.; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	---	--

