ПОЛОЖЕНИЕ О СТИПЕНДИИ ИМЕНИ КОМПАНИИ «ТРАНСИНФО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок назначения и выплаты именной стипендии Компании «Трансинфо» (далее - Стипендия), учрежденной обществом с ограниченной ответственностью «Трансинфо» (далее - Компания).

1.2. Стипендия учреждена Компанией с целью формирования кадрового резерва компании «Трансинфо» путем поощрения и поддержки талантливых студентов.

1.3. Получатель Стипендии (далее - Стипендиат) определяется на конкурсной основе. Стипендия назначается Стипендиату на один учебный год (с сентября 2023 года проведения конкурса на получение Стипендии до мая следующего года).

1.4.  Количество Стипендиатов ограничено: ежегодно конкурсная комиссия отбирает двух студентов ВУЗа - участника программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТУ НА ПОЛУЧЕНИЕ СТИПЕНДИИ

2.1. Стипендия может быть назначена студентам дневного отделения (очной формы обучения) факультета Цифровой экономики и инноваций, Прикладной информатики, Управления, Экономики Кубанского государственного аграрного университета и.м. И.Т. Трубилина, которые являются на момент подачи заявки на участие в конкурсе студентами второго и третьего курса бакалавриата или специалитета.

2.2. Хорошая успеваемость, активное участие в учебной и внеучебной деятельности, а также в общественной жизни факультета и/или ВУЗа приветствуется и может повлиять на результаты очного этапа конкурса.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА ПОЛУЧЕНИЕ СТИПЕНДИИ

3.1. Конкурс проводится 1 раз в год, информация о Конкурсе публикуется на сайте Компании (<https://www.digital-info.agency/>) и в социальных сетях ( не менее чем за 14 календарных дней до начала приема заявок от претендентов на участие в конкурсе.

3.2. Документы от претендентов принимаются в апреле 2023 года проведения Конкурса на получение Стипендии. По усмотрению Компании данный срок может быть продлен.

3.3. Для участия в Конкурсе на получение Стипендии необходимо предоставить заявление на кафедру ВУЗа и/или в электронном виде на почту di.stipendia@gmail.com с указанием в теме письма «Именная стипендия digital info») следующие документы (в виде скан-копий) и информацию:

- заявка-анкета на соискание Стипендии, заполненная и подписанная претендентом по форме. Форма заявки будет опубликована на сайтеКомпании (https://www.digital-info.agency/) и направлена на кафедру ВУЗа

- согласие на обработку персональных данных, заполненное и подписанное претендентом по форме, представленной в приложении к настоящему Положению.

3.4. Конкурс на получение Стипендии предполагает следующие этапы отбора:

- очный этап (знакомство с предоставленной информацией);

- тестирование (очное);

- управленческая бизнес-игра;

- личные собеседования (финальный этап).

3.5. Очный этап отбора проводится в апреле 2023 года

3.6. Тестирование, бизнес-игры и личные собеседования в мае-июне 2023 года

По усмотрению Компании сроки, указанные в настоящем Положении, могут быть продлены, о чем претенденты на стипендию будут лично уведомлены по телефону. Так же актуальная информация о сроках доступна на сайте компании.

3.7. В случае успешного прохождения очного этапа отбора претендент приглашается на тестирование в ВУЗе. При условии успешного прохождения тестирования претендент приглашается на бизнес-игру, после на личное собеседование, финальный этап, который проводит конкурсная комиссия в лице руководителей отделов компании и hr-специалистов.

3.8. О сроках проведения финального этапа Конкурса претенденты на стипендию уведомляются лично письмом на почту и письмом на кафедру.

3.9. Место проведения финального этапа Конкурса: г. Краснодар, улица Северная 405, БЦ Аквариум

3.10. Формат проведения финального этапа Конкурса: личные собеседования с директором, руководителями отделов и hr-специалистами Компании

3.11. По результатам финального этапа Конкурса Комиссия, состоящая из Директора компании, руководителей отделов и hr-специалиста, принимает решение о назначении Стипендий.

3.12. Каждый Стипендиат информируется о присуждении ему Стипендии лично, по электронной почте, на адрес электронной почты, указанный в Заявке-анкете на соискание Стипендии, заполненной и подписанной претендентом по форме, указанной на сайте компании. Так же список победителей публикуется на сайте<https://www.digital-info.agency/>

3.13. Претендент самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, а также с участием в очном этапе отбора и финальном этапе Конкурс.

3.14. В конкурсе не могут принимать участие:

- студенты первого курса бакалавриата и специалитета, второго курса магистратуры, аспирантуры;

- студенты заочной, очно-заочной, вечерней и дистанционной форм обучения;

- сотрудники организации;

- студенты ВУЗов, не являющихся участниками программы.

3.15. Один претендент может участвовать в Конкурсе повторно в следующем календарном году при соответствии его требованиям, изложенным в настоящем Положении.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

4.1.Академический потенциал:

- успеваемость;

- уровень знаний профилирующих предметов (маркетинг, копирайтинг, управление проектами).

4.2. Интеллектуальный потенциал:

-  логика, структурированность, аргументированность и грамотность речи;

- способность быстро воспринимать и анализировать информацию;

- способность находить нестандартные решения;

- умение работать в команде;

- критическое мышление.

5. ПОРЯДОК ВЫПЛАТЫ И ПОЛУЧЕНИЯ СТИПЕНДИИ

5.1. Стипендия выплачивается в течение одного года с 01.09. года проведения Конкурса на получение Стипендии по 31.05. следующего года. В случае окончания стипендиатом ВУЗа (отчисления) стипендия выплачивается по последний месяц обучения в ВУЗе.

5.2. Размер одной Стипендии для каждого Стипендиата устанавливается в размере 5 000 (пяти тысяч) рублей в месяц.

5.3. Победители Конкурса обязаны пройти стажировку в Компании в течение месяца в период с \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_ года. По результатам стажировки победители Конкурса могут быть приглашены на постоянное место работы в Компанию. Во время прохождения стажировки Победители получат практические навыки (анализ рынка и конкурентов, построение коммуникации между клиентами и компанией, разработка и внедрение медийных кампаний и пр.).

5.4. Победитель Конкурса обязан в течение учебного года разработать проект или принять участие в разработке маркетингового/digital-маркетингового/digital-дизайн проекта в рамках научных, курсовых, дипломных и фестивальных работ.

5.4. В случае отказа Победителя от прохождения стажировки Стипендиат может быть лишен выплаты ежемесячной денежной стипендии по решению Компании.

5.5. Компания вправе по собственному усмотрению освободить Победителя от прохождения стажировки в Компании без лишения стипендии.

6. ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ СТИПЕНДИИ

 6.1. Выплата Стипендии может быть отменена в следующих случаях:

-  предоставление Стипендиату академического отпуска;

- отчисление Стипендиата из высшего учебного заведения;

- совершение Стипендиатом правонарушения, порочащего звание Стипендиата именной стипендии Компании;

- отказ от стажировки без уважительных причин;

- иные основания, делающие объективно невозможной выплату Стипендии.

6.2. Об изменениях в порядке выплаты Стипендии стороны уведомляют друг друга по электронной почте и предоставляют приложение к настоящему договору в печатной форме.

7. АДРЕС КОМИССИИ

г. Краснодар, улица Северная 405, офис 301, сайт:https://www.digital-info.agency/

E-mail: di.stipendia@gmail.com (c пометкой - Стипендиальная программа digital info).