

Аннотация рабочей программы дисциплины «БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

Цель дисциплины: приобретение у обучающихся комплекса знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;
- приобретение практических умений и навыков проведения бизнес-анализа деятельности экономических субъектов с целью формирования возможных бизнес-решений, оценивая их эффективность.
- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее формировать возможные решения с позиции разработанных для них целевых показателей субъектов бизнеса;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия с позиции достижения целевых критериев.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы

1. Причины возникновения и становления бизнес-анализа.
2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров
3. Роль и место бизнес-анализа в управлении современной организацией.
4. Бизнес-аналитик: задачи и функции, значение и роль в корпоративном управлении.

Тема 2. Теоретические основы бизнес-анализа

1. Предмет, объекты и задачи бизнес-анализа
2. Концептуальные основы бизнес-анализа
3. Стейкхолдеры: их классификация и анализ требований
4. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа
5. Анализ бизнес-процессов и их моделирование

Тема 3. Методические основы бизнес-анализа

1. Информационное обеспечение бизнес-анализа
2. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа
3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа
4. Эвристические методы анализа
5. Вербальный анализ
6. Матричные методы анализа и методы стратегического анализа

Тема 4. Agile / Scrum/ Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом

1. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
2. Основные положения и принципы подход Scrum (или «подход структуры»).
3. Основные положения и принципы подход Kanban (или «подход баланса»).
4. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.

Тема 5. Аналитические инструменты получения исходных данных

1. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований

2. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований
3. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы
4. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования
5. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований
6. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму

Тема 6. Инструменты «классического» анализа

1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): экспериментальное проектирование, А/В-тестирование; визуальная аналитика; корреляционный и регрессионный анализ; анализ временных рядов; факторный анализ; сценарный анализ
2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): линейное программирование; когортный анализ; метаанализ; анализ изображений, видео- и аудиоматериалов; метод Монте-Карло.

Тема 7. Инструменты финансовой аналитики

1. Основные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): прогнозная аналитика по продажам; анализ клиентской рентабельности; анализ продуктовой рентабельности; анализ факторов ценности
2. Дополнительные инструменты финансовой аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ потоков денежных средств; анализ акционерной стоимости

3. Анализ финансовых аналитических показателей (темпы роста доходности, рентабельности, активов, капитала и др. коэффициенты)

Тема 8. Инструменты рыночной аналитики

1. Основные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ размера рынка; анализ конкурентов; анализ ценовой политики; анализ рыночных тенденций
2. Дополнительные инструменты рыночной аналитики (сущность, значение и условия использования): прогнозирование спроса; анализ маркетинговых каналов; анализ неудовлетворенных потребностей и лиц, не являющихся клиентами
3. Анализ маркетинговых аналитических показателей (темпы роста рынка, коэффициент конверсии, онлайн вовлеченность и т.д.)

Тема 9. Инструменты клиентской аналитики

1. Основные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ сегментации клиентов; анализ ценности клиента; анализ каналов продаж
2. Дополнительные инструменты клиентской аналитики (сущность, значение и условия использования): веб-аналитика; анализ степени вовлеченности клиентов; анализ оттока / привлечения клиентов
3. Анализ клиентских аналитических показателей (лояльности, удовлетворенности, прибыльности, вовлеченности и т.д.)

Тема 10. Инструменты кадровой аналитики

1. Основные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ профессиональных способностей; анализ приобретения компетенций; анализ результатов работы сотрудников; анализ производственной мощности
2. Дополнительные инструменты кадровой аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ текучести кадров и каналов найма; анализ корпоративной культуры; анализ лидерства

3. Анализ кадровых аналитических показателей (доход на одного сотрудника, индекс удовлетворенности, коэффициент текучести, средний стаж, окупаемость инвестиций в обучение и пр.).

Тема 11. Инструменты операционной аналитики

1. Основные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ цепочки поставок; анализ проектов / продуктов / программ; анализ загрузки производственных мощностей; анализ бережливого производства на основе концепции шести сигм

2. Дополнительные инструменты операционной аналитики (сущность, значение и условия использования): анализ обнаружения случаев мошенничества; анализ воздействия на окружающую среду; анализ ключевых компетенций; анализ корпоративной социальной ответственности.

3. Оценка операционных аналитических показателей коэффициент использования ресурсов, полнота и своевременность поставок, логистический цикл, отклонения по срокам / стоимости, качественные показатели и пр.).

Объем дисциплины 10 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен, курсовой проект.