Министерство сельского хозяйства

российской федерации

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Факультет «Финансы и кредит»

Кафедра финансов

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО**

**ОСОБЕННОСТИ**

**В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ: выполнение**

**самостоятельной работы**

**Методические указания**

для обучающихся

по направлению 38.04.08 **«**Финансы и кредит»

Краснодар

КубГАУ

2017

*Составитель:* О. А. Герасименко, О. В. Герасименко

**Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях: выполнение самостоятельной работы :** метод. указания / сост. О. А. Герасименко, О. В. Герасименко. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 25 с.

Методические указания раскрывают теоретико-методологические характеристики и способы организации самостоятельной работы обучающихся, позволяющие более эффективно работать с учебной и научной литературой, критически осмысливать прочитанный и изученный материал.

Предназначаются для обучающихся по направлению 38.04.08 «Финансовый менеджмент».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета «Финансы и кредит» Кубанского госагроуниверситета, протокол № 6 от 24.02.2017.

Председатель

методической комиссии О. А. Герасименко

|  |  |
| --- | --- |
| © | Герасименко О. А., Герасименко О. В., |
|  | составление, 2017 |
| © | ФГБОУ ВО «Кубанский государственный |
|  | аграрный университет имени |
|  | И. Т. Трубилина», 2017 |

**1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах выработки и реализации финансовых решений стратегического характера, обеспечивающих реализацию экономических интересов собственников путем сбалансированного достижения финансовых целей и целей стратегического развития бизнеса.

**Задачи:**

− сформировать навыки проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами стратегического финансового управления;

− уметь разрабатывать финансовую стратегию развития организации;

− знать, каким образом следует проводить стратегические изменения в организации в процессе выполнения финансовой стратегии;

− уметь применять инструменты стратегического финансового анализа;

− иметь представления о новых инструментах управления реализацией финансовых стратегий в организации.

**2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся готовится к следующим видам деятельности, в соответствии с образовательным стандартом ФГОС ВО 38.04.08 Финансы и кредит.

Виды профессиональной деятельности

1) аналитическая:

– анализ финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные организации, органы государственной власти и местного самоуправления;

– разработка и обоснование предложений по совершенствованию методик расчета указанных показателей;

– поиск, анализ и оценка финансовой и экономической информации для проведения финансовых расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;

– оценка финансовой устойчивости коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;

2) организационно-управленческая:

– разработка краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, и их отдельных подразделений, а также финансовой политики публично-правовых образований;

– управление движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов;

3) научно-исследовательская:

– исследование проблем финансовой устойчивости организаций (включая финансово-кредитные организации) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-2 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов;

ПК-3 – способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета;

ПК-6 – способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной;

ПК-12 – способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований;

ПК-24 – способностью проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности.

**3 Объем дисциплины** (144 часа, 4 зачетных единицы)

| Виды учебной работы | Объем, часов |
| --- | --- |
| Очная | Заочная |
| **Контактная работа**в том числе:– аудиторная по видам учебных занятий | 35 | 25 |
| 30 | 20 |
| – лекции | 10 | 8 |
| – практические  | 20 | 12 |
| – внеаудиторная | 5 | 5 |
| – экзамен | 3 | 3 |
| – защита курсовых работ  | 2  | 2  |
| **Самостоятельная работа** | 109 | 119 |
| **Итого по дисциплине**  | 144/4 | 144/4 |

**4 Содержание дисциплины**

**Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения**

| №п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов | **Формируемые компетенции** | **Семестр** | **Виды учебной работы, включая** **самостоятельную работу студентов****и трудоемкость (в часах)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Итого |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | **Введение в стратегический финансовый менеджмент**1. Понятие финансовой модели анализа компании. 2. Финансовая функция стратегического менеджмента. 3. Формы управления стоимостью компании. 4. Модели стратегического финансового менеджмента. |  ПК-6, ПК-24 | 4 | 2 | 4 | 6 | 12 |
| 2 |  **Концепция VBM, как наиболее актуальный подход к** **выработке финансовой стратегии компании.** 1. Стоимость компании до начала и в результате стратегии, способы ее анализа. 2. Стратегический характер и слагаемые подлинной (инвестиционной) стоимости компании. 3. Стоимость компании и ее заинтересованные группы («stakeholders»). 4. Финансовый аспект управления стоимостью компании. Элементы финансовой модели стратегии компании. | ПК-12 | 4 | 2 | 4 | 8 | 14 |
| 3 | **Финансовые модели стратегического анализа и** **прогнозирования и их особенности в аграрных формированиях.** 1. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA), факторы, определяющие величину добавленной стоимости в аграрных формированиях. 2. Алгоритм (этапы) финансового анализа стратегии компании в модели SVA. 3. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (сash flow return on investments, CFROI) и их особенности в аграрных формированиях. 4. Понятие добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA).  | ПК-3 | 4 | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 4 | **Модель экономической добавленной стоимости (EVA)** 1. Цели и элементы модели компании Стерн-Стюарт (Stern-Stewart consulting). 2. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA). 3. Методы расчета EVA. 4. Принципы финансовой оценки эффективности стратегии компании в модели Стерна – Стюарта. | ПК-3 | 4 | 2 | 4 | 9 | 15 |
| 5 |  **Инструменты реализации финансовой стратегии компании и их особенности в аграрных формированиях** 1. Построение сбалансированной системы показателей. 2. Декомпозиция / каскадирование целей, определение системы показателей. 3. Формирование модели бизнес-процессов и определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов и их особенности в аграрных формированиях. 4. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета и др. и их особенности в аграрных формированиях | ПК-2, ПК-3, ПК-12 | 4 | 2 | 4 | 10 | 16 |
| 6 | Курсовая работа | ОК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-12, ПК-24 | 4 | × | × | 66 | 66 |
| Итого | 10 | 20 | 109 | 139 |
| **Внеаудиторная контактная работа** | × | × | × | 5 |
| Всего | × | × | × | 144 |

**Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения**

| №п/п | Наименование темы с указанием основных вопросов | **Формируемые компетенции** | **Семестр** | **Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов****и трудоемкость (в часах)**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Итого |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | **Введение в стратегический финансовый менеджмент**1. Понятие финансовой модели анализа компании. 2. Финансовая функция стратегического менеджмента. 3. Формы управления стоимостью компании. 4. Модели стратегического финансового менеджмента. |  ПК-6, ПК-24 | 4 | 1 | 2 | 8 | 11 |
| 2 |  **Концепция VBM, как наиболее актуальный подход к** **выработке финансовой стратегии компании.** 1. Стоимость компании до начала и в результате стратегии, способы ее анализа. 2. Стратегический характер и слагаемые подлинной (инвестиционной) стоимости компании. 3. Стоимость компании и ее заинтересованные группы («stakeholders»). 4. Финансовый аспект управления стоимостью компании. Элементы финансовой модели стратегии компании. | ПК-12 | 4 | 1 | 2 | 10 | 13 |
| 3 | **Финансовые модели стратегического анализа и** **прогнозирования.** 1. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA), факторы, определяющие величину добавленной стоимости. 2. Алгоритм (этапы) финансового анализа стратегии компании в модели SVA. 3. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (сash flow return on investments, CFROI). 4. Понятие добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA).  | ПК-3 | 4 | 2 | 2 | 12 | 16 |
| 4 | **Модель экономической добавленной стоимости (EVA)** 1. Цели и элементы модели компании Стерн-Стюарт (Stern-Stewart consulting). 2. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA). 3. Методы расчета EVA. 4. Принципы финансовой оценки эффективности стратегии компании в модели Стерна – Стюарта. | ПК-3 | 4 | 2 | 2 | 11 | 15 |
| 5 |  **Инструменты реализации финансовой стратегии компании** 1. Построение сбалансированной системы показателей. 2. Декомпозиция / каскадирование целей, определение системы показателей. 3. Формирование модели бизнес-процессов и определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов. 4. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета и др. | ПК-2, ПК-3, ПК-12 | 4 | 2 | 4 | 12 | 18 |
| 6 | Курсовая работа | ОК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-12, ПК-24 | 4 | × | × | 66 | 66 |
| Итого | 8 | 12 | 119 | 139 |
| **Внеаудиторная контактная работа** | × | × | × | 5 |
| Всего | × | × | × | 144 |

**5 Литература для самостоятельной работы**

1.  Савчук В. П. Стратегия и Финансы [Электронный ресурс]: базовые знания для руководителей/ Савчук В. П.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 303 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6513.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Иванов И. В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванов И. В., Баранов В. В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016. — 502 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41493>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Герасименко А. Финансовый менеджмент – это просто [Электронный ресурс]: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов/ Герасименко А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 481 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Кеменов А. В. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Кеменов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 167 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кириченко Т. В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014. — 484 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11000.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Масленченков Ю. С. Финансовый менеджмент банка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Масленченков Ю. С.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 399 c. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10490>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Турманидзе Т. У. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т. У., Эриашвили Н. Д.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 247 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34529.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

**6.1 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Темы курсовых работ**

1. Стратегический финансовый менеджмент и успех организации.

2. Процесс выработки финансовой стратегии.

3. Стратегический финансовый менеджмент в изменяющихся условиях финансовой среды.

4. Разработка финансовой стратегии развития конкретной организации.

5. Особенности банковского кредитования как финансового инструмента инновационного развития организации.

6. Пути финансового оздоровления организации.

7. Финансовое моделирование деятельности организации в условиях неопределенности.

8. Финансовые источники инвестиционной стратегии организации.

9. Финансовое моделирование в оценке и управлении стоимостью организации.

10. Управление финансовыми рисками как способ повышения финансовой устойчивости организации.

11. Роль амортизационной политики в управлении инвестиционным процессом в организации.

12. Финансовый механизм управления инвестиционной деятельностью организации.

13. Источники и способы финансирования реальных инвестиций в организации.

14. Лизинг как источник финансирования инвестиций организации.

15. Использование рынков капитала для финансирования деятельности российских организаций.

16. Разработка финансовой стратегии организации и способы ее реализации.

17. Управление финансовыми рисками организации.

18. Управление собственным капиталом организации.

19. Оценка стоимости бизнеса.

20. Управление ценой и структурой капитала организации.

21. Антикризисное управление организацией.

22. Оценка финансового потенциала и инвестиционной привлекательности акционерных обществ (в сельском хозяйстве, промышленности, строительстве, торговле и других отраслях).

**Устный опрос**

План опроса по теме «Введение в стратегический финансовый менеджмент».

Перед началом практического занятия необходимо изучить теоретические материалы по теме «Введение в стратегический финансовый менеджмент».

После изучения теоретического материала, ответить на следующие вопросы:

1. Понятие финансовой модели анализа компании.

2. Финансовая модель анализа компании как основа системы финансового менеджмента.

3. Типы систем финансового менеджмента и их основные различия.

4. Финансовая функция стратегического менеджмента.

5. Формы управления стоимостью компании.

**Темы мультимедийных презентаций**

1. Трансформация технологий стратегического и тактического финансового менеджмента коммерческих организаций в России
2. Алгоритм управления оборотными активами и привлечения достаточного объема их финансирования
3. Формирование финансово-экономического обоснования стратегии антикризисного финансового менеджмента коммерческих организаций
4. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета.
5. Сопоставление CVА и EVA.
6. Построение финансовой модели на добавленной стоимости потока денежных средств в EXCEL.
7. Построение финансовой модели на основе добавленной стоимости акционерного капитала в EXCEL.
8. Построение финансовой модели на основе модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств в EXCEL.

**Темы групповых дискуссий**

1. Модернизация политики привлечения заемных источников финансирования на современном этапе и ее влияние на уровень эффекта финансового рычага
2. Трансформация системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса
3. Влияние финансового кризиса на динамику корпоративных слияний и поглощений в рамках стратегического финансового менеджмента
4. Подходы к определению оптимального соотношения отдельных источников капитала компании: традиционный подход, подход Модильяни-Миллера, компромиссный подход.
5. Инструменты реализации финансовой стратегии компании и их особенности в аграрных формированиях.

**Темы докладов**

1. Концептуальные основы эволюции системы финансового менеджмента коммерческих организаций

2. Подходы к разработке стратегий

3. Стратегические аспекты управления инвестированием в системе финансового менеджмента коммерческих организаций

4. Взаимосвязь стратегии оптимальной цены (стоимости) капитала и принятия финансовых решений по формированию дивидендной политики акционерных обществ

5. Комплексный подход к анализу элементов стратегического финансового менеджмента коммерческих организаций

6. Инструментарий реализации антикризисного финансового управления в преодолении последствий финансового кризиса в России

7. Цели и элементы модели компании Стерн-Стюарт (Stern-Stewart consulting).

8. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA).

9. Методы расчета EVA.

10. Направления совершенствования амортизационной политики в системе стратегического финансового менеджмента коммерческих организаций

11. Рост рентабельности как результат формирования системы финансового менеджмента в рамках достижения стратегических целей деятельности коммерческих предприятий

12. Преимущества использования лизинга как долгосрочного источника финансирования коммерческих предприятий в рамках стратегического финансового менеджмента

13. Формирование модели бизнес-процессов и определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов.

14. Формы управления стоимостью компании.

15. Методы определения стоимости компании.

16. Стоимость отдельных источников формирования капитала

17. Построение системы вознаграждения персонала на основе стоимости компании.

18. Принципы и техника формирования вознаграждения персонала в компаниях, принявших модель SVA.

19. Классификация компаний в модели CFROI.

20. Внедрение концепции EVA в системы оплаты и вознаграждения персонала.

21. Взаимосвязь концепции экономической добавленной стоимости и сбалансированной системы показателей.

22. Принципы увязки экономической добавленной стоимости с текущим управлением процессами компании.

23. Принципы и алгоритм построения матриц стратегического анализа фирмы.

24. Особенности инвестиционной стратегии, этапы ее разработки.

**Вопросы к экзамену**

1. Понятие финансовой модели анализа компании.
2. Финансовая модель анализа компании как основа системы финансового менеджмента.
3. Типы систем финансового менеджмента и их основные различия.
4. Финансовая функция стратегического менеджмента.
5. Стратегия управления финансовыми ресурсами в аграрных формированиях
6. Особенности управления финансовыми ресурсами в сельском хозяйстве
7. Формы управления стоимостью компании.
8. Модель Дюпона (Dupont Model).
9. Рентабельность инвестиций (ROI).
10. Чистая прибыль на одну акцию (EPS).
11. Коэффициент соотношения цены акции и чистой прибыли на акцию (P/E).
12. Коэффициент соотношения рыночной и балансовой стоимости акций (M/B).
13. Рентабельность акционерного капитала (ROE).
14. Денежный поток (Cash Flow).
15. Экономическая добавленная стоимость (EVA).
16. Прибыль до выплаты процентов, налогов и дивидендов (EBITDA).
17. Виды стоимости компании и их интерпретация.
18. Доходный подход к оценке стоимости, его методы.
19. Имущественный подход к оценке стоимости, его методы.
20. Сравнительный подход к оценке стоимости, его методы.
21. Подходы к оценке стоимости компании с точки зрения построения системы управления стоимостью.
22. Стоимость компании до начала стратегии, способы ее анализа.
23. Стоимость компании в результате стратегии, способы ее анализа.
24. Стратегический характер и слагаемые подлинной (инвестиционной) стоимости компании.
25. Стоимость компании и ее заинтересованные группы («stakeholders»).
26. Финансовый аспект управления стоимостью компании.
27. Элементы финансовой модели стратегии компании.
28. Оптимизация формирования и использования финансовых ресурсов сельских товаропроизводителей
29. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA), факторы, определяющие ее величину.
30. Алгоритм (этапы) финансового анализа стратегии компании в модели SVA.
31. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств.
32. Факторы, влияющие на величину CFROI.
33. Принципы финансовой оценки стратегии в модели CFROI.
34. Классификация компаний в модели CFROI.
35. Особенности модели «Бостон консалтинг групп».
36. Принципы финансовой оценки стратегии компании в модели добавленного потока денежных средств (CVA).
37. Сопоставление модели EVA и CVA.
38. Цели и элементы модели компании Стерн-Стюарт.
39. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA).
40. Принципы трансформации бухгалтерской прибыли в экономическую в модели Stern-Stewart consulting, необходимые коррекции данных отчетности.
41. Методы расчета EVA.
42. Трансформация балансовой оценки капитала в экономическую в модели Stern-Stewart consulting.
43. Рыночная добавленная стоимость (MVA).
44. Принципы финансовой оценки эффективности стратегии компании в модели Стерна – Стюарта.
45. Декомпозиция целей/показателей верхнего уровня.
46. Определение драйверов стоимости.
47. Определение ключевых показателей деятельности и целевых значений.
48. Построение сбалансированной системы показателей.
49. Базисные показатели финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей региона.
50. Формирование модели бизнес-процессов и определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов.
51. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета и др. и их особенности в аграрных формированиях
52. Взаимосвязь стратегии оптимальной цены (стоимости) капитала и принятия финансовых решений по формированию дивидендной политики акционерных обществ и их особенности в аграрных формированиях.
53. Формирование финансово-экономического обоснования стратегии антикризисного финансового менеджмента коммерческих организаций и их особенности в аграрных формированиях.
54. Трансформация системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса.

**6.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Курсовая работа**

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» является одним из элементов учебного плана подготовки магистров и шагом к выполнению выпускной квалификационной работы.

Выполняя курсовую работу, обучающийся учится самостоятельно повышать теоретические знания и связывать их с практикой. При этом он может более углубленно изучить и исследовать конкретную область стратегического управления финансами организации. Поэтому курсовую работу можно считать научным исследованием, которое расширяет кругозор обучающегося и свидетельствует о его умении самостоятельно принимать решения, разрабатывать конкретную программу.

Основные требования по выполнению курсовой работы:

– высокий теоретический уровень, изучение трудов отечественных и зарубежных экономистов-финансистов по избранной проблеме исследования, ссылка на них в тексте;

– использование фактического, в том числе цифрового материала, раскрывающего практический опыт организаций в стратегическом управлении финансами;

– научный и творческий подход к изучаемым фактическим материалам, направленный на поиск мероприятий по совершенствованию стратегического финансового менеджмента в организации, повышению эффективности финансовой работы и использованию различных финансовых инструментов;

– обоснованность выводов и предложений;

– грамотное, последовательное изложение материала и правильное оформление курсовой работы.

Цель и задачи курсовой работы. В процессе выполнения курсовой работы обучающийся не только закрепляет, но и углубляет и расширяет полученные знания по избранной теме, осваивает необходимые навыки научного творчества, овладевает методами самостоятельной научной работы.

Курсовая работа отражает результаты самостоятельно проведенного обучающимся научного исследования. В ней необходимо показать умение грамотно излагать свои мысли, аргументировать выдвигаемые предложения, правильно и свободно пользоваться как общепринятой экономической, так и специальной финансовой терминологией.

Выбор темы курсовой работы осуществляется совместно с руководителем выпускной квалификационной работы. Обучающимся, работающим по индивидуальным планам, разрешается выполнение курсовой работы по согласованной с руководителем дополнительной теме, не включенной в прилагаемый перечень тем, если она отражает их приверженность определенному направлению научного поиска и связана с темой выпускной квалификационной работы.

При выборе темы курсовой работы необходимо учитывать актуальность темы, ее практическую значимость, а также возможность использования в работе конкретного фактического материала.

Закрепление за обучающимися тем курсовых работ осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия.

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно. При необходимости научные руководители оказывают помощь в форме консультаций. Структура курсовой работы и формулировка рассматриваемых в ней вопросов, как и библиография, согласуются с преподавателем кафедры, руководящим работой.

Подробные требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы отражены в Методических указаниях по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент и его особенности в аграрных формированиях» (для обучающихся по направлению 38.04.08 Финансы и кредит магистерская программа «Финансы и кредит») / О. А. Герасименко, Н. В. Липчиу, О. В. Герасименко, / под ред. О. А. Герасименко – Краснодар: КубГАУ, 2016. [Электронный ресурс].

**Критерии оценки курсовой работы:**

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если:

– содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических указаний и теме работы;

– работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер;

– дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;

– проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;

– теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;

– в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);

– в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;

– широко представлен список использованных источников по теме работы;

– приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;

– по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.

Оценка **«хорошо»:**

– содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических указаний;

– содержание работы в целом соответствует заявленной теме;

– работа актуальна, написана самостоятельно;

– дан анализ степени теоретического исследования проблемы;

– теоретические положения сопряжены с практикой;

– представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;

– практические рекомендации обоснованы;

– приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;

– составлен список использованных источников по теме работы.

Оценка **«удовлетворительно»:**

– содержание и оформление работы в целом соответствует требованиям Методических указаний;

– имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;

–исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;

– нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;

– в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;

– теоретические положения слабо увязаны с финансовой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;

Оценка **«неудовлетворительно»:**

– содержание и оформление работы не соответствует требованиям Методических указаний;

– содержание работы не соответствует ее теме;

– работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;

– курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер;

– предложения автора четко не сформулированы.

**Устный опрос**

**Опрос –** [метод](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/837905), контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и обучающимся посредством получения от обучающегося ответов на заранее сформулированные вопросы.

**Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса**.

Оценка**«отлично»**выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка**«хорошо»** выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка**«удовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка**«неудовлетворительно»**выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

**Мультимедийные презентации**

Мультимедийная презентация – способ представления информации в наглядной и убедительной форме. Она представляет собой последовательность слайдов под управлением ведущего (докладчика). Для связи между отдельными фрагментами презентации часто используются гиперссылки. Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации.

Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации.

Презентация может выполняться одним обучающимся или несколькими обучающимися.

**Критерии оценивания мультимедийной презентации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерии | Макскол-вобаллов | Оценкагруппы | Оценкапреподавателя |
| **Структура презентации** |  |  |  |
| Правильное оформление титульного листа | **10** |  |  |
| Наличие понятной навигации | **10** |  |  |
| Отмечены информационные ресурсы | **10** |  |  |
| Логическая последовательность информации на слайдах | **10** |  |  |
| **Оформление презентации** |  |  |  |
| Единый стиль оформления | **10** |  |  |
| Использование на слайдах разного рода объектов | **10** |  |  |
| Текст легко читается, фон сочетается текстоми графическими файлами | **5** |  |  |
| Использование анимационных объектов | **5** |  |  |
| Правильность изложения текста | **10** |  |  |
| Использование объектов, сделанных в других программах | **10** |  |  |
| **Содержание презентации** |  |  |  |
| Сформулированы цель, гипотезы | **10** |  |  |
| Понятны задачи и ход исследования | **10** |  |  |
| Методы исследования ясны | **10** |  |  |
| Эксперимент проведен, достоверность полученных результатов обоснована | **10** |  |  |
| Сделаны выводы | **10** |  |  |
| Результаты и выводы соответствуют поставленной цели | **10** |  |  |
| **Эффект презентации** |  |  |  |
| Общее впечатление от просмотра презентации | **10** |  |  |
| **Сумма баллов** | **160** |  |  |

Оценка **«отлично»** –160 – 140 баллов

Оценка **«хорошо»** – 139 – 130 баллов

Оценка **«удовлетворительно»** – 129 – 100

Презентация нуждается в доработке 99 – 80

Оценка **«не удовлетворительно»** – 79 – …, либо презентация не подготовлена.

**Групповая дискуссия**

Дискуссия групповая – предполагает написание студентами рефератов и тезисов, а также устное высказывание студентов группы своего мнения по проблеме, заданной преподавателем на практических занятиях. Данный метод позволяет глубокое изучение имеющейся информации, возможность высказывания студентами различных точек зрения по изучаемой проблеме, даёт возможность в процессе непосредственного общения путём логических выводов воздействовать на позиции и установки участников дискуссии.

**Критерии оценки участия в дискуссии**

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий оценки** | **Балл** |
| 1. Теоретический уровень знаний | 15 |
| 2. Качество ответов на вопросы | 10 |
| 3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.) | 10 |
| 4. Практическая ценность материала | 10 |
| 5. Способность делать выводы | 10 |
| 6. Способность отстаивать собственную точку зрения | 15 |
| 7. Способность ориентироваться в представленном материале | 15 |
| 8. Степень участия в общей дискуссии | 15 |
| *Итоговая сумма баллов:* | 100 |

Оценка **«отлично»** –76–100 баллов

Оценка **«хорошо»** – 51–75 баллов

Оценка **«удовлетворительно»** – 26–50 баллов

Оценка **«неудовлетворительно»** –0–25 баллов

**Доклад**

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

– сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;

– способствовать овладению методами научного познания;

– освоить навыки публичного выступления;

– научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Таблица – Лист оценки доклада-презентации

| Критерий | Минимальный ответ «неудовлетворительно» | Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно» | Законченный, полный ответ «хорошо» | Образцовый, примерный, достойный подражания ответ «отлично» | Оценка |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы  | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |  |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина | Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |  |
| Оформление | Не использованы информационные технологии. Более 4 ошибок в представляемой информации | Использованы информационные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы информационные технологии. Не более 2 ошибок в представленной информации | Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации |  |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные или частично полные | Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений |  |
| Итоговая оценка |  |

**Экзамен**

Экзамен – это итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время экзаменационных сессий.

Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов не позднее, чем за месяц до сдачи экзамена.

Контрольные требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена:

– оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними знаниями, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками приемами выполнения практических работ;

– оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендуемой учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ;

– оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знания основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как парило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ**

**В АГРАРНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ:**

**выполнение самостоятельной**

**работы**

*Методические указания*

*Составитель:* **Герасименко** Ольга Анатольевна,

**Герасименко** Ольга Витальевна

Подписано в печать . Формат 60 × 84 1/16.

Усл. печ. л. – 2,3. Уч.-изд. л. – 1,1.

Тираж 50 экз. Заказ № … .

Типография Кубанского государственного аграрного университета.

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13