**название научной статьи**

**Фамилия Имя Отчества**

*Место работы, город,* *mail@mail.ru*

***ключевые слова****: должно быть 3-5 (слов или словосочетаний), они должны состоять из терминов, определяющие предметную область статьи.*

**Аннотация**.По объему должна быть в пределах 100-250 слов (6-8 предложений). По своей структуре она должна повторять содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, раскрывать основные действия в процессе исследования и полученные автором результаты Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации.

Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной [1]. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. [2]. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. (рис. 1).



Рисунок 1 – Название рисунка

Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи

Пример перечисления:

* один;
* два;
* три.

Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной статьи. Текст научной (табл.1)

Таблица 1 – Название таблицы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название столбца 1 | Название столбца 2 | Название столбца 3 | Название столбца 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Название строки 1 | Данные | Данные | Данные |
| Название строки 1 | Данные | Данные | Данные |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виртуальная витрина ФСГС URL:http://cbsd.gks. ru/(дата обращения: 06.12.2019)
2. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг / Мхитарян С.В. — М. Эксмо. — 368 с. — (Высшее экономическое образование), 2016
3. Челенков А.П. Маркетинг услуг: продукт // Маркетинг. 1998. №1. С. 116-120
4. Фадеева Н. В. Анализ основных дефиниций сферы услуг с позиций процессного подхода к менеджменту качества//Вестник ТГТУ. -2011. -Т. 17. -№ 4. -С. 1131- 1147.